

Калинина Лариса Вадимовна

Larisa Kalinina

**Профессиональная социокультурная подготовка будущего
учителя иностранного языка в языковом педагогическом
ВУЗе**

**Professional Sociocultural Development of a Future Foreign
Language Teacher at the Linguistic University**

Аннотация. В данной статье затрагивается проблема профессиональной социокультурной подготовки будущего учителя иностранного языка в языковом педагогическом ВУЗе. Автор рассматривает методическую мастерскую как эффективное средство формирования профессиональной компетентности будущего учителя иностранного языка.

Abstract. The article deals with the problem of professional sociocultural training of a future foreign language teacher in linguistic pedagogical university. The author considers methodological workshop to be an effective means of a professional competence development of a future foreign language teacher.

Ключевые слова: профессиональная социокультурная компетентность, предметная компетентность, методическая мастерская.

Key words: professional sociocultural competence, special (subject) competence, methodological workshop.

Большинство ученых, занимающихся профессиональной подготовкой специалистов в высших учебных заведениях считают, что стержнем такой подготовки специалиста XXI столетия является развивающая культуротворческая доминанта, воспитание ответственной личности, способной к самообразованию и саморазвитию, умеющей критично мыслить, обрабатывать различную информацию, использовать полученные знания и умения для самостоятельного творческого решения проблемы.

Сказанное в полной мере относится к профессиональной подготовке учителя, который осознает свою роль в воспитании

подростающего поколения в постоянно меняющемся информационном обществе, следит за своим профессиональным ростом, умеет ставить и достигать поставленные цели. В свете новой языковой политики в Европе, основанной на плюрилингвальном подходе, обучения иностранным языкам неразрывно связано с изучением культуры страны изучаемого языка. Такой подход к изучению иностранных языков диктует необходимость смещения акцентов и в профессиональной подготовке будущего учителя иностранного языка. Перед педагогическими высшими учебными заведениями встает проблема приведения теории и практики обучения иностранным языкам в соответствие с требованиями современности. Однако, наши наблюдения и специально проведенная диагностика учителей иностранного языка показали, что на практике наблюдается стереотипный подход к организации обучения иностранным языкам в новых социокультурных условиях.

Свидетельством сказанного является недостающая широта взглядов в интерпретации социокультурных явлений других народов, неумение адаптировать социокультурный материал к уровню учащихся средней школы, неумение анализировать социокультурные ошибки учащихся и находить способы их предупреждения, незнание эффективных технологий формирования социокультурной компетентности учащихся разных возрастных категорий. Все это не позволяет учителю достаточно полно реализовать свою роль ретранслятора иноязычной культуры, создать необходимую среду в школе, которая бы побуждала учащихся к диалогу культур, ориентировала бы их на познание социально значимых духовно-эстетических ценностей.

Профессиональной подготовке учителя посвящен ряд исследований Н.В. Кузьминой, А.К. Марковой, В.П. Беспалько, А.А. Дубасенюк, М.В. Розова, В.О. Слестёнина и др. Вопросы интеграции компонентов культуры в процесс обучения иностранным языкам рассматривались в работах Н.Ф. Бориско, О.Б. Тарнапольского, С.Г. Тер-Минасовой, В.В. Сафоновой, Е.И. Пассова, R. Lado, С. Kramsh, J.J. Moreno etc. Кроме того, в языковых педагогических ВУЗах накоплен достаточно богатый опыт формирования социокультурной компетентности будущих учителей иностранного языка во время практических занятий по иностранному языку, теоретических лекций и семинарских занятий по дисциплинам

гуманитарного и социально-экономического циклов, что говорит о владении ими предметной компетентностью как филологов.

По мнению Н.В. Кузьминой, специальная (предметная) компетентность представляет собой знания и авторитетность учителя в области науки, представителем которой он является и которая аккумулирована в этом предмете. «Такой компетентности достаточно для того, чтобы в учебно-воспитательном процессе выступать на репродуктивном уровне деятельности, то есть в роли информатора, источника знаний для других» [Кузьмина, 1990: 91].

Однако, чтобы выступать в роли профессионального педагога, владеющего искусством формирования личности другого человека средствами своей дисциплины, такого знания недостаточно. Необходимы умения трансформации полученных знаний в способы решения методических задач, то есть наличие специально-педагогической компетентности. Такая компетентность предполагает знания как в сфере своего предмета, так и в сфере способов передачи их учащимся.

Однако, требования современности диктуют необходимость для будущего учителя не только собственной хорошо сформированной социокультурной компетентности, дающей ему/ей возможность свободного межкультурного общения, но и наличия определенной профессиональной социокультурной компетентности, которая позволит ему/ей успешно обучать этому своих потенциальных учеников. Поэтому целью данной статьи является попытка рассмотреть возможности формирования профессиональной социокультурной компетентности будущих учителей иностранного языка на практических занятиях по курсу «Методика преподавания иностранных языков».

На основе проведенного нами контент-анализа, мы сделали попытку сформулировать профессиональную социокультурную компетентность учителя иностранного языка как совокупность профессионально-значимых знаний, навыков и умений обучения иностранным языкам, дающих ему/ей возможность эффективного использования инновационных форм и методов обучения при формировании социокультурной компетентности учащихся средней общеобразовательной школы. Одной из таких форм профессионально-педагогической социокультурной подготовки студентов является проведение методических мастерских по курсу «Методика

преподавания иностранных языков». Мы проводили такие мастерские, используя основные положения педагогических мастерских, разработанные французской группой нового образования ЖФЕН. Главное отличие методических мастерских от традиционных лекций, семинаров и лабораторных работ в их основном законе: «Делай по-своему, исходя из своих способностей, интересов и опыта и исправляй себя сам».

Сущность методических мастерских, которые мы предлагаем –соединение лингвистики и методики на основе социокультурного подхода. Это означает, что методические мастерские построены не на передаче знаний преподавателя студентам, а на объективной позиции студента, позволяющей ей/ему самостоятельно получать недостающие социокультурные знания, активно и творчески пользоваться ими в профессиональной деятельности как личными приобретениями.

Так, на наш взгляд, раскрывается творческий потенциал студента, укрепляется его/ее независимость от готовых решений, принимаемых другими. В работе такой мастерской студент воспринимается как «самостоятельная, творческая, социально ответственная и конструктивно оснащенная личность», которая способна позитивно воздействовать на своих потенциальных учащихся, воспитывать в них новый менталитет.

Для того, чтобы мастерские стали эффективными формами профессиональной социокультурной подготовки студентов, целесообразно учитывать требования к их проведению:

- отношение преподавателя-методиста к студентам как к равноправным партнерам;
- самостоятельное овладение студентами социокультурными знаниями и их осмысление;
- самостоятельное решение социокультурных задач;
- творческий подход к созданию собственных социокультурных продуктов;
- плюрализм мнений к разработке программы социокультурного образования учеников, уважительное отношение к вариантам сокурсников.

□ Разрабатывая методические мастерские, мы изменили основные положения ЖФЕН, включив в них социокультурный компонент. Рассмотрим каждый из них.

I. «Индуктор» - начало, которое мотивирует творческую деятельность каждого студента, подталкивает к ассоциативному и образному мышлению. Преподаватель-методист объявляет тему занятия. Например: «Формирование коммуникативных умений учащихся на основе страноведческого материала».

После совместного выяснения понятия «содержание социокультурного материала», которое может быть представлено не только темой, но и текстом, видеофильмом, видеопрограммой, изобразительной или вербально-изобразительной наглядностью и т.д., студенты сами выбирают задания и социокультурный материал, с которым они будут работать.

II. Самостоятельная работа с выбранным социокультурным материалом на занятии. Студенты имеют возможность воспользоваться дополнительными средствами для более полного раскрытия своего методического задумка; например, картинками, фотографиями, словарями “Oxford Guide to British and American Culture”, “Longman Dictionary of English Language and Culture”. Таким образом, происходит «реконструкция» отобранного материала, который расширяется дополнительными фактами, деталями, иллюстрациями.

III. Реконструкция – создание своего социокультурного продукта в виде постера, коллажа, логико-смысловой схемы, текстов для параллельного чтения, звукового сопровождения к видеофрагментам и т.д.

IV. Социализация – презентация своих социокультурных продуктов и технологий их использования в обучении иностранным языкам, обсуждение своей профессионально-методической деятельности и деятельности своих товарищей. Заданием данного этапа есть не столько оценка работы других, сколько самооценка и самоопределение промежуточных результатов своей работы.

V. Разрыв – новое профессиональное видение определенных фактов иноязычной культуры, переход к новому восприятию социокультурного явления, в результате чего у студентов появляются вопросы для получения неизвестной информации, а также чувство недостаточности

некоторых социокультурных знаний и потребности их восполнения. В данном случае, будущий учитель четко представляет уровень своей профессиональной социокультурной компетентности и может наметить пути ее повышения. Таким образом, происходит педагогическая саморефлексия, самоанализ собственного восприятия иноязычной культуры. У каждого студента появляется своя индивидуальная программа профессиональной социокультурной подготовки. Задача вузовского методиста – помочь в поиске необходимых социокультурных источников, направить самостоятельную работу в нужное русло, оказать консультативную помощь.

Последующая методическая мастерская начнется с дисплея усовершенствованных социокультурных продуктов и методических рекомендаций по их использованию при формировании коммуникативных умений учащихся средней школы.

Наш опыт показал, что проведение методических мастерских мотивирует будущих учителей не только к более глубокому овладению иностранным языком и иноязычной культурой, но и осознанному овладению своей будущей профессией, к формированию профессионально значимых социокультурных знаний и умений.

Литература

1. Кузьмина Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения. – М.: Высш. шк., 1990. – 119 с.
2. Пассов Е.И. Культуросообразная модель профессиональной подготовки учителя: философия, содержание, реализация/Іноземні мови. – 2002. - № 4 – с. 3-18.
3. Сафонова В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций. – Воронеж: Истоки, 1996. – 189 с.
4. Гарнапольский О.Б. Обучения этикету иноязычного, педагогического и делового общения в языковом вузе: предисловие к исследованию/Іноземні мови. – 2000. - № 3. –с. 29-31.
5. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. –М.: Слово, 2000. – 262 с.

