

## ОСОБЛИВОСТІ ТЕМАТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ МЕДІЙНОГО ТЕКСТУ

*Медіалінгвістика* - забезпечує системний науковий підхід до вивчення мови ЗМІ. Увагу лінгвістів привертають функціонально-стильові особливості мови засобів масової комунікації (ЗМК), типологія медійних текстів і лінгвомедійні технології [3].

Медійним текстом прийнято вважати будь-який текст, що існує в системі масмедіа. Він є своєрідною проекцією культурного простору і має цілий ряд особливостей стосовно своєї структури, змісту і мовного наповнення [4: 29-30]; це постійне і безкінечне посилення текстів один на одного і безкінечне цитування; немає базових текстів [1: 110].

Серед загальних ознак медійних текстів виділяють наступні:

- *популярність* (популяризація доступної інформації в ЗМІ);
- *актуальність* (презентація важливої інформації, що може мати вплив на майбутнє);
- *релевантність* (відповідність інформаційним вимогам аудиторії);
- *контекстуальність* (представлення подій у певному контексті (напр., політичні новини, кримінальна хроніка);
- *інтертекстуальність* (текстуальна взаємодія);
- *стереотипність* (оперування зафіксованими в суспільстві стереотипами, їх підтримка або спростування);
- *стандартизованість* (створення медійних текстів згідно певних стандартів (мовні, жанрові тощо) [6: 178-179].

Центральним елементом масової комунікації є – соціальне спілкування, що включає в себе пошук, створення, обробку і розповсюдження суспільно важливої інформації за допомогою текстів і дискурсів, які в свою чергу формують медійні комунікативні акти і процеси [8: 312]. Основним завданням медійного тексту є передача великого обсягу інформації у найкоротший проміжок часу уникаючи безпосереднього контакту з адресатом [5: 97].

З позиції когнітивної лінгвістики суттєвого значення набуває тематична організація медійного тексту [3: 50], адже саме послідовність тем утворює так званий каркас тексту [7: 1403-1404]. У сучасній лінгвістиці тематична будова тексту представляється як чітка ієрархічна система. Загальна тема тексту реалізується за допомогою більш конкретних тем тексту, які розкриваються з допомогою *тематичних ліній* (підтем), а ті в свою чергу поділяються на мікротеми [2: 154].

Аналізуючи медійний текст і його тематичну структуру, можна виділити лексико-семантичні (повторні номінації, субститути) і структурно-синтаксичні (пасивні і паралельні конструкції, інвертований порядок слів, єдина часова система та ін.) конструкції які визначають основну тему тексту і є важливими для передачі самого змісту. Слова і словосполучення, що є близькими за значенням з словами, що визначають основну тему тексту, утворюють лексичні ланцюги які пронизують увесь текст [9: 25].

Отже, медійний визначаємо як лінгвістичний продукт медіа культури, якому притаманні мовна специфіка, як результат орієнтації медійних текстів на масову аудиторію; динамічний характер; соціально-регулятивна природа, що обумовлена прагматичною спрямованістю медійних текстів. В своїй сукупності ці характеристики визначають сутність медійного тексту як нового комунікативного продукту.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ**

1. Артамонова Ю. Д., Кузнецова В. Г. Герменевтический аспект языка СМИ / Ю. Д. Артамонова, В. Г. Кузнецова // Язык средств массовой информации: учеб. Пособие для вузов / под ред. М. Н. Володиной. М., 2008. – с. 110
2. Дейк Т. А. ван, Кинч В. Стратегии понимания связного текста / Т. А. Дейк ван, В. Кинч // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 23. – М.: Прогресс, 1988. – С.153-211
3. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская /. – Москва, 2008. – 182 с.

4. Иванова С. В. Политический медиадискурс в фокусе лингвокультурологии / С. В. Иванова // Политическая лингвистика. – Екатеринбург, 2008. – Вып. 1 (24). – С. 29-33
5. Косова И. О. Система текстов массовой информации / И. О. Косова // Лингводидактические проблемы межкультурной коммуникации: сб. науч. статей: юбилейное издание. – Волгоград, 2003. – С. 96-103: 97
6. Краснаярова О. В. Медийный текст: его особенности и виды / О. В. Краснаярова // Известия ИГЭА, № 3 (71), 2010. – С. 177-181
7. Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. — М.: Росмэн. Под редакцией проф. Горкина А.П. – 2006. – 1683 с.
8. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. — М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» — 2001. — 656 с.
9. Morris J., Hirst G. Lexical cohesion computed by thesaural relations as an indicator of the structure of a text. / J. Morris, G. Hirst //Computational Linguistics, 17 (1), 1991. p. 21 – 48.