

**ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОВАЙДИНГА ДЛЯ  
ЭФФЕКТИВНОГО ТРАНСФЕРА ЗНАНИЙ АГРОНАУКИ В  
ПРОИЗВОДСТВО**

**Е.Н. Кашук**, аспирант, Житомирский национальный агроэкологический университет, Адрес: 10003 Украина, г. Житомир, Бульвар Старый, 7

e-mail: [kaschuck.katerina@yandex.ru](mailto:kaschuck.katerina@yandex.ru);

факс университета: +38-0412-22-04-57; моб. тел. +83063-992-30-87

Современное состояние отечественной селекции и аграрной экономики Украины в целом указывают на то, что актуальными для государственных, академических и современных рыночных структур стали задания по созданию и развитию рынка интеллектуальных наукоемких технологий агропромышленного комплекса, участию в реализации специальных проектов, разработке их нормативно-правового обеспечения, отработка механизмов взаимодействия науки, производства и бизнеса, а также защита интеллектуальной собственности ученых, их привлечении к соавторству при создании многопрофильных рыночных продуктов, разработка инновационных технологий для коммерческого трансфера на наукоемком аграрном рынке.

Таким образом, необходимость обеспечения более эффективного использования научно-технологического потенциала и активное нарабатывание нормативной базы для перехода на инновационную модель развития создали благоприятные условия для появления таких рыночных структур, которые смогли бы представлять общие интересы селекционеров и технологов, производителей высокотехнологической продукции, заинтересованных рыночных структур и интересы государства по реализации инновационной политики в сфере агропромышленного комплекса Украины и перехода отрасли на международный уровень. Такими рыночными структурами являются инновационные провайдеры.

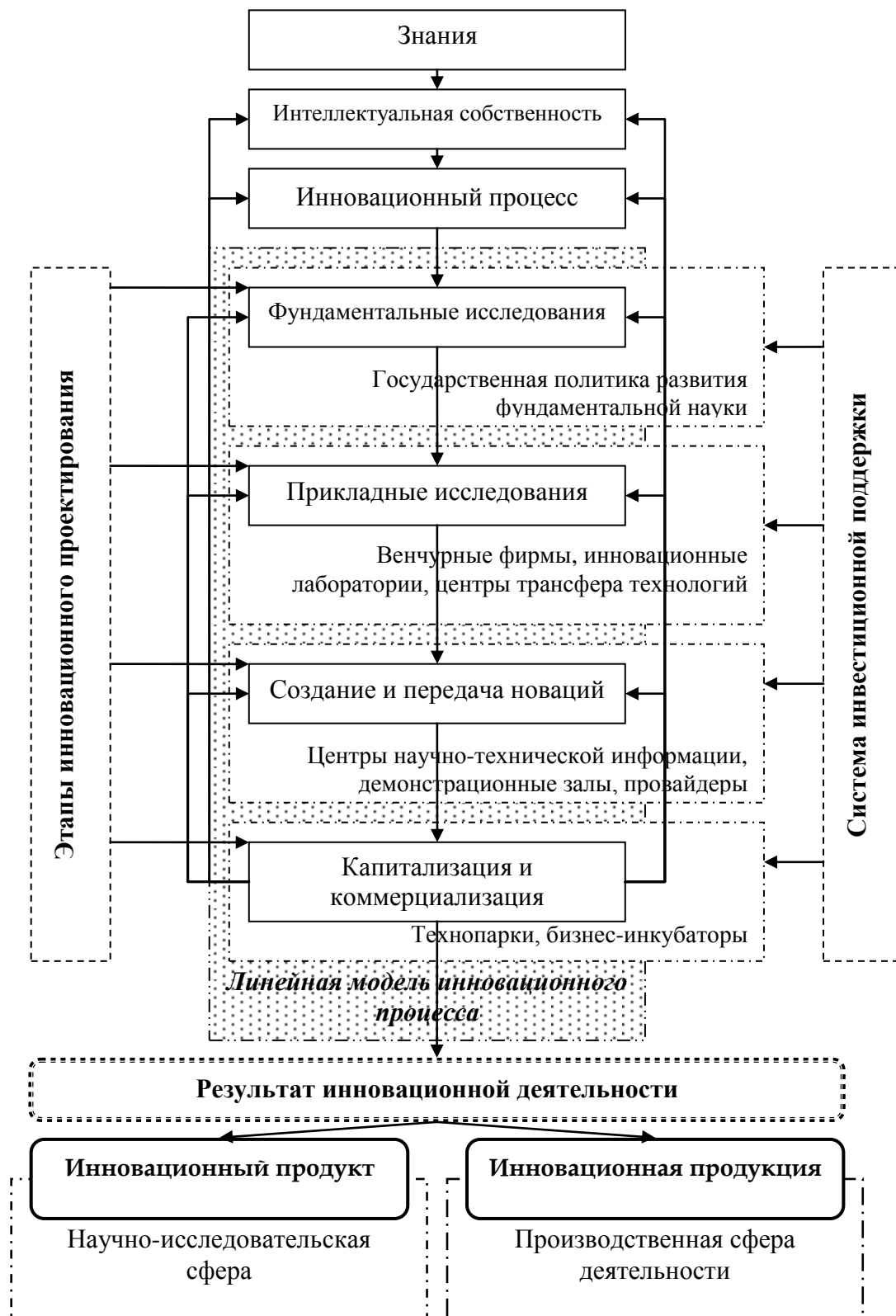


Рис. 1. Интерактивная модель научно-инновационного процесса

Деятельность данных структур обусловлена нелинейностью инновационного процесса. Как и любой творческий процесс, процесс создания и применения инноваций имеет множество случайных факторов, наперед

неизвестных. На практике нет последовательного изменения стадий инновационного процесса. Некоторые элементы, которые в линейной модели рассматриваются как отдельные стадии инновационного процесса, могут интегрироваться и длительно взаимодействовать. Поэтому все большее признание сегодня получает интерактивная модель инновационного процесса, исходящая из параллельной разработки и коррекции приоритетов деятельности по стадиям процесса (рис. 1).

Кроме того, взаимодействие элементов инновационного процесса может быть опосредовано через действие экзогенных переменных – импульсов рынка и внешней среды. Ярким тому примером являются на сегодня попытки украинских вузов коммерциализировать собственные научно-исследовательские разработки. Не смотря на принятый в 2009 году Закон Украины «О научных парках», данные структуры действуют только формально. Центры трансфера технологий не создаются. Инновационный менеджмент университетов нуждается в квалифицированных кадрах. И пока университеты не могут воспитать свои «кадры», для решения проблемы трансфера знаний науки в производство им остается только привлекать посредников – провайдеров инновационных технологий.

Провайдинг инноваций – это посредническая деятельность в сфере трансфера технологий, которая предполагает привлечение профессионалов-провайдеров к коммерциализации инновационных разработок через консалтинговое сопровождение, венчурное инвестирование и инновационное бизнес-проектирование с целью продвижения на рынок инновационной продукции.

В аграрном секторе необходимо создать инновационный бизнес, в котором преобладают научно-инновационные разработки (экономические, технологические, селекционные, технические), наукоемкие генетические и другие лицензионные ресурсы, а также научно-технологические услуги по освоению и выпуску конкурентоспособной инновационной сельскохозяйственной продукции.