

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Л.Л. Славова, Л.Ф.Соловйова

**АНГЛІЙСЬКА МОВА
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ
СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки України
як навчальний посібник для студентів
вищих навчальних закладів*

**Київ
Видавництво Європейського університету
2007**

УДК 811. 111 (076) : 33
ББК 81.432.1 : 65–9
С 47

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний
посібник для студентів вищих навчальних закладів
(лист №14/18.2-328 від 14.02.2005 р.)*

Рецензенти:

Левицький Андрій Едуардович, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри граматики та історії англійської мови (Київський національний лінгвістичний університет);
Трибуханчик Анатолій Миколайович, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри англійської філології (Ніжинський державний педагогічний університет імені Миколи Гоголя)

С 47 Славова Л.Л., Соловйова Л.Ф.

Англійська мова для студентів економічних спеціальностей. Навчальний посібник – Київ: Європейський університет, 2007. - 110 с.

Навчальний посібник призначений для студентів економічних спеціальностей ВНЗ та містить оригінальні тексти, що висвітлюють основні аспекти економіки. Студентам пропонуються різноманітні завдання, що спрямовані на розвиток навичок розуміння тексту, формування лексико-термінологічної системи, на розвиток навичок усного мовлення та граматичні вправи для активізації граматичних навичок та вмінь.

УДК 811.111 (076) : 33

© Європейський університет, 2007
© Л.Л. Славова, Л.Ф. Соловйова 2007

CONTENTS

Unit 1. Lexical material: Launching a Business Grammar material: All the Tenses in the Active Voice.....	4
Unit 2. Lexical material: Job Hunting Grammar material: All the Tenses in the Passive Voice	28
Unit 3. Lexical Material: Trade Exhibitions. A Visit to the Ukrainian Pavilion Grammar material: Sequence of Tenses. Direct and Indirect Speech	36
Unit 4. Lexical material: Marketing Grammar material: Modal Verbs can, may, might, must, have to, should, could, to be able to.....	50
Unit 5. Lexical material: Money. Banks Grammar material: Modal Verbs can, may, might, must, have to, should, could, to be able to (Contd.)...63	
Unit 6. Lexical material: Management Grammar material: Infinitive. Complex Object.....	73
Unit 7. Lexical material: Contract Grammar material: The Conditional Mood. Subjunctive II.....	81
Unit 8. Lexical material: The Four P's Grammar material: Three Types of Conditional Sentences.....	91
Unit 9. Lexical material: Business Correspondence. Structure of a Business Letter Grammar material: Grammar Revision.....	98
Irregular Verbs	107
List of Literature Used	109

Unit 1

Lexical material: *Launching a Business.*

Grammar material: *All the Tenses in the Active Voice.*

Pre-text activities:

1) Think of the reasons of owning a business, such forms of business as sole proprietorship, partnership, corporation and then mark the paragraphs containing the necessary information in the text.

2) Brainstorm the following terms: sole proprietorship, partnership, corporation, entrepreneurship. Reading the text write out key words and then compare the list you have compiled with the results of your brainstorming.

3) Can you give examples of successful business in your region? Would you like to start your own business?

LAUNCHING A BUSINESS

There are numerous reasons that make people think about owning a business of their own. Personal independence, unlimited profit potential, the opportunity to work at something that they really love and at hours they choose are some of the reasons people have given for trying entrepreneurship. Many business leaders begin their careers as entrepreneurs after four years of undergraduate college training and even additional graduate school training. Others become successful entrepreneurs without special training.

Many colleges now offer programs that teach students how to start and operate a business. Basic information is combined with hands-on experience and the advice of successful business consultants. These programs help potential entrepreneurs decide whether their own ideas are good and how to follow through with them. With the high rate of business failure, this approach can prevent personal financial losses.