

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І АДМІНІСТРУВАННЯ

**ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ
ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ
З ДИСЦИПЛІНИ**

«АУДИТ»

***напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг»
III курс***

РОЗРОБНИК:

***Боцян Т.В.,
Доцент,
кандидат економічних наук***

***Затверджено
на засіданні кафедри
менеджменту і адміністрування
протокол № 5
від 30 серпня 2014***

Житомир-2014

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Аудит»
для студентів спеціальності «МАРКЕТИНГ»
ВАРІАНТ 1

Теоретичне питання (25 балів)

Дайте визначення обов'язкового аудиту. Зазначте для яких організацій аудит є обов'язковим

1. ТЕСТИ (по 10 балів кожен)

Запитання 1. За яких умов можливе залучення до аудиту третіх осіб ?

1. За умов наявності відповідного пункту в договорі на аудит.
2. За рішенням відповідальної особи підприємства, що перевіряється.
3. За безпосереднім рішенням аудиторів у ході перевірки.
4. За умови, коли є така рекомендація з боку ДПАУ.

Запитання 2. Термін “аудит” у перекладі з латинської означає:

1. обстеження;
2. перевірка;
3. слухати;
4. відчувати.

Запитання 3. Принцип, що полягає у володінні спеціальними знаннями рівень яких підтверджується іспитом :

1. Компетентність
2. Конфіденційність
3. Об'єктивність
4. Незалежність

Запитання 4. Розмір майнової відповідальності аудиторів:

1. Необмежено.
2. Не може перевищувати фактично завданих замовнику збитків з вини аудиторів.
3. Не може перевищувати десяти розмірів мінімальної зарплати.
4. Не може перевищувати фактичний розмір штрафів, пені та санкцій, визначених податковою інспекцією.

Запитання 5. Аудитор має право індивідуально надавати аудиторські послуги ?

1. Після отримання спеціальної освіти та роботи економістом 3 роки.
2. Після отримання сертифікату та свідоцтва про реєстрацію.
3. Реєстрації у реєстрі АПУ.
4. Після укладання письмового договору з підприємством і згідно вимогам п.1

2. ЗАДАЧА (25 балів)

Аудиторська фірма, в якій ви працюєте, запрошена для аудиту в фірмі “Каскад”. В умовах жорсткої конкуренції саме ваша фірма отримала це запрошення завдяки протекції вашого брата, який працює на підприємстві “Каскад” менеджером зі збуту.

Охарактеризуйте дану ситуацію та визначте, чи може ваша фірма прийняти цю пропозицію. Дайте відповідне правове підґрунтя вашого висновку.

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Аудит»
для студентів спеціальності «МАРКЕТИНГ»
ВАРІАНТ 2

Теоретичне питання (25 балів)

Охарактеризуйте методи документального контролю

1. ТЕСТИ (по 10 балів кожен)

Запитання 1. Лист - зобов'язання допомагає уникнути непорозумінь:

1. При складанні аудиторського висновку.
2. Під час формування рішення керівництва про внесення змін до звітності.
3. При виконанні робіт за пунктами 1 і 2.
4. Під час здачі аудиторського висновку та звітності до ДПАУ.

Запитання 2. Що означає термін “Матеріальність” (суттєвість)?

1. Це максимально допустимий розмір помилкової суми в фінансовій звітності.
2. Це максимально допустимий розмір помилкової суми в висновку аудитора про фінансову звітність.
3. Це максимально допустимий розмір помилкової суми в бухгалтерському обліку власного капіталу і вказане в п. 1.
4. Вказане в п. 1 і 2.

Запитання 3. Форми та методи проведення аудиту визначають:

1. Іноземні інвестори.
2. Замовники.
3. Посадові особи, чия діяльність перевіряється.
4. Аудитори.

Запитання 4. Сертифікація (визначення кваліфікаційної придатності) аудиторів здійснюється:

1. Аудиторською палатою України;
2. Спілкою аудиторів України;
3. Верховною Радою України;
4. Обласною державною адміністрацією за погодженням АПУ.

Запитання 5. Керівником аудиторської фірми може бути:

1. Тільки досвідчений фахівець - економіст.
2. Тільки досвідчений фахівець – юрист.
3. Тільки засновник фірми.
4. Тільки аудитор.

2. ЗАДАЧА (25 балів)

2. ЗАДАЧА (25 балів)

У вигляді наступної таблиці надайте інформацію щодо основних користувачів фінансових звітів підприємств для яких достовірність фінансової інформації потребує засвідчення її аудитом. Необхідно перелічити користувачів та коротко проаналізувати їх вимоги та зацікавленість щодо необхідної для отримання інформації.

Користувачі звітності	Їх інформаційні потреби

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Аудит»
для студентів спеціальності «МАРКЕТИНГ»
ВАРІАНТ 3

Теоретичне питання (25 балів)

Охарактеризуйте методи фактичного контролю

1. ТЕСТИ (по 10 балів кожен)

Запитання 1 Аудиторська палата України:

1. створюється і функціонує як незалежний, самостійний орган на засадах самоврядування;
2. є підзвітною Верховній Раді України;
3. її діяльність координуються Спілкою аудиторів України;
4. її діяльність регулюється міжнародними стандартами аудиту.

Запитання 2. Прийнятний аудиторський ризик – це:

1. об'єктивно встановлений рівень ризику, котрий готовий прийняти на себе аудитор;
2. суб'єктивно встановлений рівень ризику, котрий готовий прийняти на себе аудитор;
3. рівень ризику, котрий є необхідним для здійснення аудиту;
4. правильної відповіді немає.

Запитання 3. При виявленні аудитором порушень потрібно:

1. відмовитися від подальшого проведення аудиту й надання аудиторського висновку;
2. виявити, як здійснено помилку чи обман і чим вони викликані;
3. показати, якими документами, довідками, розрахунками, записами в облікових регістрах чи показниками звітності підтверджені ці порушення;
4. повідомити про це аудиторську палату України

Запитання 4. Аудиторський висновок підписує від імені аудиторської фірми:

1. її директор;
2. її аудитор, який має сертифікат аудитора України відповідної серії;
3. її аудитор та директор фірми, де проводилася аудиторська перевірка;
4. директор фірми;

Запитання 5. Аудитор розглядає суттєвість:

1. на рівні сальдо окремих рахунків;
2. на рівні класів операцій;
3. на рівні фінансових звітів у цілому;
4. правильні відповіді 1, 2, 3;

2. ЗАДАЧА (25 балів)

Проводячи перевірку річної звітності аудитор узнав про те, що його замовник збирається купити підприємство свого конкурента. Аудитор знає, що коли цей факт стане відомим, то підвищиться курс акцій підприємства-конкурента. Аудитор вирішує забезпечити собі високі прибутки, придбавши за допомогою посередника акції цього підприємства для подальшого їх продажу.

Охарактеризуйте дану ситуацію та визначте чи порушує аудитор в даній ситуації свої професійні обов'язки.

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Аудит»
для студентів спеціальності «МАРКЕТИНГ»
ВАРІАНТ 4

Теоретичне питання (25 балів)

Поняття та види аудиторських висновків

1. ТЕСТИ (по 10 балів кожен)

Запитання 1. Основні завдання АПУ:

1. організація через аудиторські фірми незалежного контролю суб'єктів підприємницької діяльності;
2. підготовка та підвищення кваліфікаційного рівня аудиторів;
3. підприємницька діяльність;
4. зменшення рівня безробіття

Запитання 2. Якщо аудитор через отримання необхідних доказів дійшов висновку, що помилки чи шахрайство є істотними на рівні фінансової звітності підприємства, то він має право:

1. дати негативний аудиторський висновок;
2. відмовити в наданні аудиторського висновку;
3. проінформувати про це АПУ;
4. правильні відповіді 2 і 3

Запитання 3. У якій з названих нижче країн виник аудит:

1. США;
2. Великобританії;
3. Німеччині;
4. Франції.

Запитання 4. Аудитор:

1. засвідчує фінансову звітність;
2. гарантує, що фінансова звітність є правильною;
3. висловлює думку про фінансову звітність;
4. усе вище наведене.

Запитання 5. Загальний розмір частки внесків засновників, які є сертифікованими аудиторами, повинен бути не менший, ніж:

1. 70%;
2. 30%;
3. 50%;
3. 100%.

2. ЗАДАЧА (25 балів)

В ході проведення обов'язкового аудиту на ТзОВ “Злагода” аудитор АФ “Аудит-Інфо” С.К. Савчук не зміг отримати від керівництва необхідну інформацію, що стосується видів діяльності підприємства, які зазначені в статуті. Крім того керівництво підприємства відмовило аудитору у наданні установчого договору та протоколів засідань Ради директорів посилаючись на комерційну таємницю даної інформації

Пояснити дії аудитора в даній ситуації та вплив зазначених фактів на результати аудиторської перевірки.

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Аудит»
для студентів спеціальності «МАРКЕТИНГ»
ВАРІАНТ 5

Теоретичне питання (25 балів)

Поняття та види контролю. Аудит як вид зовнішнього контролю

1. ТЕСТИ

Запитання 1. Право на отримання сертифікату надається громадянам України, котрі мають:

1. Вищу освіту та визначені знання з питань аудиту.
2. Досвід роботи не менше 3-х років підряд на постах аудитора, ревізора, бухгалтеря, юриста, фінансиста, економіста.
3. Відповідають вимогам, викладеним в п. 1 та 2 у цілому.
4. Відповідають вимогам одного з пунктів 1 та 2 при наявності громадянства.

Запитання 2. Сертифікати на здійснення аудиторської діяльності видаються:

1. Спілкою аудиторів України;
2. Аудиторською палатою України;
3. Міністерством фінансів України;
4. Федерацією професійних бухгалтерів та аудиторів України.

Запитання 3. Обов'язковий аудит на підприємствах здійснюється:

1. у випадках, передбачених законодавством;
2. за рішенням господарчого суб'єкта;
3. за рішенням аудиторської фірми.
4. у випадках передбачених пунктами 2 і 3.

Запитання 4. Аудитори НЕ мають права:

1. надавати внутрішню документацію клієнта зацікавленим сторонам;
2. отримувати необхідні документи, які мають відношення до предмету перевірки;
3. обирати методи та прийоми аудиту для конкретної перевірки;
4. всі відповіді правильні.

Запитання 5. Основним нормативним документом, які визначає базові положення в аудиті, є:

1. Цивільний кодекс України;
2. Господарський кодекс України;
3. Закон України «Про аудиторську діяльність»;
4. Міжнародна концептуальна основа з надання впевненості.

2. ЗАДАЧА

2. ЗАДАЧА (25 балів)

У вигляді наступної таблиці надайте інформацію щодо основних користувачів фінансових звітів підприємств для яких достовірність фінансової інформації потребує засвідчення її аудитом. Необхідно перелічити користувачів та коротко проаналізувати їх вимоги та зацікавленість щодо необхідної для отримання інформації.

Користувачі звітності	Їх інформаційні потреби