

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І АДМІНІСТРУВАННЯ

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ
ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ
З ДИСЦИПЛІНИ

«КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»

*напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»
галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»*

III курс

Та напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг»

II курс

РОЗРОБНИК:

*Мартинів С.В.,
Кандидат економічних наук,
старший викладач*

*Затверджено
на засіданні кафедри
менеджменту і адміністрування
протокол № 5
від 30 серпня 2014*

Житомир-2014

Індивідуальні завдання з дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність»

Підготовка реферативних матеріалів та їхня презентація за темами:

1. Соціальна відповідальність і етика поведінки.
2. Соціальний маркетинг.
3. Корпоративна соціальна політика.
4. Управління етикою і соціальною відповідальністю компанії.
5. Корпоративна етика як спосіб підвищення соціальних якостей підприємства.
6. Особиста і соціальна відповідальність менеджера.
7. Корпоративна соціальна відповідальність: управлінський аспект.
8. Корпоративна соціальна відповідальність: суспільні очікування.
9. Управління соціальною відповідальністю компаній, здійснюючих бізнес у зарубіжних країнах.
10. Соціальна відповідальність і етика
11. . Організаційне багатство і «стосункові» активи.
12. Соціальний діалог і КСВ.
13. Проблеми професійної етики.
14. Якість продукції (стандарт ISO 9000).
15. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем.
16. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.
17. Особливості соціальної
17. Особливості соціальної звітності компаній в Україні.
18. Відповідальне споживання.
19. Співпраця бізнесу і освіти.
20. Проект міжнародного стандарту з соціальної відповідальності ISO 26000.
21. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії.
22. Участь компаній у життєдіяльності громад.
23. Співпраця бізнес-структур із неурядовими організаціями.
24. Показники внутрішньої КСВ.
25. Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання.
26. Відповідальне управління ланцюгом постачання.
27. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність