

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І АДМІНІСТРУВАННЯ

**ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ
ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ
З ДИСЦИПЛІНИ**

«УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ»

*напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»
галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»
IV, V курс*

РОЗРОБНИК:

*Кашук К.М.,
Доцент кафедри
менеджменту і адміністрування,
кандидат економічних наук*

*Затверджено
на засіданні кафедри
менеджменту і адміністрування
протокол № 5
від 30 серпня 2014*

Житомир-2014

Позааудиторна модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Інноваційний менеджмент»

Дані для виконання:

Ситуація 1. Клейкі папірці для нотаток

У 1968 році співробітник дослідницької лабораторії «ЗМ» намагався покращити якість клейкої стрічки (скотчу). Він отримав густий клей, що не всмоктувався в поверхні для склеювання, а тому не міг бути використаним для виробництва скотчу. Дослідник не уявляв, де можна використати такий клей. Пройшло чотири роки. Колега дослідника у вільний час співав у церковному хорі. Його дратувало, що закладки в книзі псалмів випадали щоразу при гортанні. Він згадав про клей, який міг закріпити паперові закладки, не пошкоджуючи сторінок книги. В 1980 році post-it-notes вперше випустили в продаж.

Ситуація 2. Мікрохвильова піч

У 1945 році Персі Спенсер мав на меті провести серію дослідів для покращення якості радарів. Під час одного з дослідів він пройшов перед випромінювачем і виявив, що шоколадний батончик в його кармані розплавився. Після серії експериментів було створено мікрохвильову піч, яка мала вагу 400 кг.

Вправа 2.

Необхідно: на основі інформації кейсу дайте відповіді на питання:

1. Яких помилок припустились компанії при проектуванні та виведенні на ринок нових продуктів?
2. Які заходи можуть допомогти компаніям запобігти подібним помилкам?
3. Який механізм продукування нових ідей ви можете запропонувати.

Завдання для самостійної роботи

1. Законспектувати матеріал за наступними питаннями:

1. Життєвий цикл інновації
2. Методи проектування інновацій.
3. Джерела інноваційних ідей за класифікацією П. Друкера
2. Підготувати реферат або доповідь.
3. Дати відповіді на тестові питання:

1. Результатом інноваційної діяльності є:

- а) інтелектуальний продукт;
- б) інновації;
- в) інвенція;
- г) технології.

2. Комерційне впровадження нової продукції чи нових засобів виробництва називається:

- а) інновація;
- б) дослідження;
- в) розробки;
- г) винаходи.

3. Поняття нововведень запропоноване:

- а) Т. Кемпом;
- б) К. Джонсоном;
- в) Й. Шумпетером;
- г) А. Смітом.

4. Життєвий цикл інновацій — це:

- а) проміжок часу від створення до поширення нововведення;
- б) проміжок часу від зародження ідеї до створення нововведення;
- в) проміжок часу від зародження ідеї до створення і поширення нововведення;
- г) немає вірної відповіді.

5. Інструкція Фраскати передбачає:

- а) інноваційну активність організацій;
- б) цілі інноваційної діяльності;
- в) основні поняття, що відносяться до наукових досліджень та розробок, їх склад та межі, систему інституційних та функціональних класифікацій;

г) адаптацію вітчизняної статистики до змін, що відбуваються в соціально-економічній сфері в процесі економічних реформ.

6. Трансферт інновацій – це:

- а) збереження характеристик інноваційного проекту;
- б) передача права використання інновацій іншим суб'єктам інноваційної діяльності;
- в) купівля інноваційної ідеї;
- г) ринок інноваційних ресурсів.

7. Інноваційний менеджмент – це:

- а) управління розвитком технологічних парків;
- б) рух інновацій до споживача;
- в) державне регулювання інноваційної діяльності;
- г) сукупність принципів, форм і методів управління інноваційними процесами.

8. Пропозиція з використання якоїсь вже обґрунтованої та впровадженої ідеї інновацій називається:

- а) ініціацією інновацій;
- б) дифузією інновацій;
- в) нововведенням;
- г) інвенцією інновацій.

9. Яким чином визначається термін «інновація» в Законі України «Про інноваційну діяльність»?

а) ідея, яка доведена до практичного застосування ринкових умовах;
б) новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери;

в) сукупність прогресивних знань і навичок, застосовуваних у техніці, технології, організації виробництва, які на інших об'єктах дають ефект;

г) створення нової якості продукту (або послуги).

10. Інноваційний процес – це:

- а) процес перетворення наукового знання на інновацію;
- б) діяльність, спрямована на комерціалізацію наукових досліджень;
- в) освоєння інноваційного потенціалу;
- г) реалізація інноваційної політики.

11. Дайте розгорнуте визначення поняття «інноваційний процес» за аспектами, які воно включає:

а) етапи життєвого циклу нововведення від формування ідеї до її розробки і поширення;

б) процес фінансування та інвестування розробки, розповсюдження нового типу продукції чи послуг;

в) паралельно-послідовне здійснення науково-дослідної, інноваційної, господарчої діяльності на основі маркетингових досліджень;

г) процес створення нової продукції (послуг).

12. Як визначається термін «інноваційний продукт» у Законі України «Про інноваційну діяльність»?

а) результат науково-дослідної і (або) дослідно-конструкторської розробки;

б) ідея, яка доведена до практичного застосування у ринкових умовах;

в) сукупність прогресивних знань і навичок, застосовуваних у техніці, технології, організації виробництва, які на інших об'єктах дають ефект;

г) створення нової якості продукту (або послуги).

13. Як визначається термін «інноваційна продукція» в Законі України «Про інноваційну діяльність»?

а) ідея, яка доведена до практичного застосування у ринкових умовах;

б) сукупність прогресивних знань і навичок, застосовуваних у техніці, технології, організації виробництва, які на інших об'єктах дають ефект;

- в) створення нової якості продукту (або послуги);
- г) нові конкурентоспроможні товари чи послуги.

14. Що розумів Й. Шумпетер під нововведеннями?

- а) нові комбінації чинників виробництва;
- б) винаходи;
- в) нові технології;
- г) нову техніку.

15. Інтернет-торгівля — це:

- а) поліпшуюча інновація;
- б) економічна інновація;
- в) інфраструктурна інновація;
- г) псевдоінновація.

16. На вашу думку, які нижченаведені визначення у найбільшій мірі відповідають поняттю „фундаментальні дослідження”?

- а) експериментальні або теоретичні дослідження, які спрямовані на одержання нових знань без будь-якої конкретної мети, пов'язаної з використанням цих знань;
- б) пошук та розробка ідей, які здатні істотно підвищити статус наукових досліджень як з точки зору практичних виробничих потреб, так і з точки зору всього суспільства;
- в) система наукових установ, призначена для організації тих досліджень, які віддзеркалюють найбільш нагальні поточні потреби як виробництва, так і суспільства;
- г) сукупність наукових знань, яка включають у себе дисципліни різного профілю і призначення.

17. На вашу думку, які нижченаведені визначення у найбільшій мірі відповідають поняттю „прикладні дослідження”?

- а) дослідження, що спрямовані на практичне використання вже відомих знань у виробничій сфері;
- б) дослідження, спрямовані на одержання нових знань з метою їх практичного використання для розроблення технічних нововведень;
- в) система дослідницьких установ, які виконують інфраструктурно-наукові функції в інноваційному процесі;
- г) усі відповіді вірні.

18. Дифузія інновацій – це:

- а) процес, завдяки якому нововведення передається по комунікаційним каналам між членами соціальної системи в часі;
- б) інформаційний процес, форма та швидкість якого залежить від потужності комунікаційних каналів, особливостей сприйняття інформації господарюючими суб'єктами;
- в) кінцевий результат інноваційної діяльності у вигляді нового або вдосконаленого продукту;
- г) немає вірної відповіді.

Рекомендована література: 3,7,13-25,29.