

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І АДМІНІСТРУВАННЯ

**ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ
ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ
З ДИСЦИПЛІНИ**

«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ»

*напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»
галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»
II, IV курс*

РОЗРОБНИК:

*Кіндрась О.В.,
Асистент кафедри
менеджменту і адміністрування.*

*Затверджено
на засіданні кафедри
менеджменту і адміністрування
протокол № 5
від 30 серпня 2014*

Житомир-2014

1. Законспектувати питання:

- специфіка стратегічного управління
- характеристика етапів процесу стратегічного управління
- підходи до визначення складових процесу стратегічного управління

2. Зробити таблицю дефініцій терміну «стратегічне управління»

№	Назва джерела	Дефеніція (визначення)

3. Виконати тестові завдання:

1. *Стратегічне управління – це:*

1. Концепція виживання в конкретних умовах.
2. Формування місії та цілей підприємства
3. . Комплекс процесів і способів розробки і реалізації стратегії розвитку підприємства
4. Вибір стратегічних альтернатив.

2. *Система стратегічного управління передбачає взаємозв'язок таких управлінських процесів:*

1. Аналіз факторів зовнішнього середовища, визначення місії, розробка цілей, вибір стратегії та її реалізація.
2. Оцінка можливостей та погроз для підприємства, розробка цілей, вибір стратегії зростання, її реалізація та оцінка.
3. Аналіз макро- мікросередовища і внутрішнього середовища, визначення місії та цілей, вибір стратегії, її реалізація та оцінка, контроль.
4. Аналіз макро- мікросередовища і внутрішнього середовища, розробка програми підприємства, реалізація стратегії, її оцінка і здійснення корегуючих заходів.

3. *Концепція стратегічного управління передбачає:*

1. Бачення довгострокової перспективи; застосування підходу до планування «від майбутнього до сьогодення», орієнтацію на внутрішні можливості, відповідність організаційної структури підприємства його стратегії.
2. Орієнтацію на довгострокову перспективу, планування на підставі екстраполяції, відповідність організаційної структури підприємства його стратегії, пошук нових можливостей у конкурентній боротьбі.
3. Бачення довгострокової перспективи; застосування підходу до

планування „від майбутнього до сьогодні”, орієнтацією на внутрішні можливості, динамічну рівновагу організаційної структури підприємства та його стратегії.

4. Орієнтацією на довгострокову перспективу, застосування підходу «від майбутнього до сьогодні», пріоритетність аналізу зовнішніх можливостей, відповідність організаційної структури підприємства його стратегії.

4. Завдання стратегічного управління полягає у:

1. Розміщенні ресурсів та виявленні внутрішніх резервів підприємства.

2. Підготовці підприємства до можливих змін ринкової ситуації, протистояння несприятливому впливу зовнішніх факторів.

3. Раціональній організації виробництва та створенні раціональної організаційно-управлінської структури.

4. Адаптації до зовнішнього середовища та проведенні відповідної кадрової політики підприємства.

5. Основними особливостями стратегічного управління є:

1. Відношення до персоналу як до джерела добробуту підприємства, використання системного та ситуаційного підходів, спрямованість на виробництво товарів з метою одержання максимального можливого прибутку

2. Спрямованість на довгострокову перспективу розвитку підприємства, пошук нових можливостей у конкурентній боротьбі, відношення до персоналу - джерела добробуту підприємства, використання системного та ситуаційного підходів.

3. Орієнтація на постійні зміни у зовнішньому середовищі, розрахунок ефективності системи управління на підставі прибутковості та раціонального використання потенціалу, пошук та творче опанування нових можливостей безпосередньо на підприємстві.

4. Відношення до персоналу - джерела добробуту підприємства, пошук нових можливостей безпосередньо на підприємстві та в конкурентній боротьбі, використання системного та ситуаційного підходів.

6. Для вирішення завдання щодо забезпечення своєчасної адаптації підприємства до змін у зовнішньому середовищі та мінімізації його негативного впливу необхідно:

1. Сформулювати цілі підприємства.

2. Впровадити на підприємстві стратегічне управління

3. Розробити комплекс заходів щодо досягнення стратегічних цілей.

4. Сформулювати місію підприємства.

7. Структура стратегічного управління містить такі управлінські процеси:

1. Аналіз маркетингового середовища; визначення місії та стратегічних цілей; вибір стратегії та її реалізація; оцінка та контроль виконання стратегічних програм.

2. Аналіз маркетингового середовища; визначення місії та стратегічних цілей; вибір стратегії та контроль за процесом її реалізації.

3. Визначення місії; аналіз макросередовища; вибір стратегії; реалізація стратегії; проходження стратегічних етапів.

4. Визначення стратегічних цілей; аналіз маркетингового середовища; вибір та реалізація стратегії; оцінювання та контроль реалізації стратегії.

8. Домінантні поняття в стратегічному управлінні - це:

1. Конкурентоспроможність, стратегія, потенціал.
2. Економічний потенціал та ключові фактори успіху.
3. Стратегія та потенціал.
4. Конкурентоспроможність, стратегія, персонал.

9. До функціональних сфер застосування стратегічного управління на підприємстві належать:

1. Маркетинг, виробництво та фінанси.
2. Маркетинг, виробництво/торгівля, фінанси, персонал, соціальна сфера, НДДКР
3. НДДКР, фінанси, персонал, документообіг, виробництво, маркетинг.
4. НДДКР, фінанси, маркетинг, персонал, бухгалтерська звітність, екологія.

10. Для забезпечення своєчасної адаптації підприємства до зовнішнього середовища та зниження до мінімуму його негативного впливу, керівництву необхідно:

1. Впровадити на підприємстві принципи стратегічного управління.
2. Розробити комплекс заходів для досягнення стратегічних цілей.
3. Скоригувати цілі підприємства.
4. Сформулювати місію підприємства.

11. До етапів процесу стратегічного управління не належить:

1. Поточний контроль та оцінювання результатів діяльності за рік.
2. Аналіз ситуації та виявлення стратегічних проблем.
3. Визначення стратегічної мети.
4. Стратегічне планування діяльності.

12. Стратегія - це:

1. Засіб координації діяльності керівників стратегічного рівня.
2. Рішення про розвиток нових видів бізнесу.
3. Засіб розподілу ресурсів між пріоритетними сферами бізнесу.
4. Визначення пріоритетів та засобів їх реалізації в системі стратегічного управління

Рекомендована література:

1. Василенко В.А. Стратегічне управління. Навчальний посібник/ В.А. Василенко, Т.І. Ткаченко - К.: «ПУЛ», 2003. - 396 с.
2. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. / Г.І. Кіндрацька - К.: Знання, 2006.- 366с.
3. Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник / М.М. Мартиненко, І.А. Ігнат'єв - К.: Каравела, 2006. - 320 с.
4. Міщенко А.П. Стратегічне управління: Навч. посіб. / А.П. Міщенко -

Київ: „Центр навчальної літератури“, 2004. - 336 с.

5. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник/ В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань - К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2004. - 560 с.
6. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: Навч. Посібник / Г.В. Осовська, О.Л. Фіщук, І.В. Жалінська - К.: Кондор, 2003. — 196 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. - 4-е изд., перераб. й доп./ Р.А. Фатхутдинов - М.: Дело, 2001. - 448 с.
8. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. - 2-ге вид., перероб. і доп. / З.Є. Шершньова - К.: КНЕУ, 2004. - 699 с.