

# ПРОСТОРОВІСТЬ ТЕКСТУ ТА ГЕНЕРАТИВІЗМ

Екзаменаційний проект з курсу

“ Актуальні питання сучасної лінгвістики ”

Бондарчук Роман, 62 гр.

Викладач доц. Т.Є.Недашківська

# План

1. Кореляція: текст – простір
2. Детермінація поняття  
“простір споглядання”
3. Генеративна граматики  
опису

# ЛІТЕРАТУРА:

1. Армеева А. Р. Локативные и предложные конструкции как средство описания пространства. Дипломная работа. Приложение. Москва: МГУ, 1994.
2. Кобозева И.М. Представление знаний о физических объектах для систем типа "Рисунок « Текст" // Категоризация мира: пространство и время. Материалы конференции. Москва: МГУ, 1997а.
3. Кобозева И.М. Как мы описываем пространство, которое видим: композиционные стратегии// Труды международного семинара "Диалог'97" по компьютерной лингвистике и ее приложениям. Ясная Поляна, 1997б.
4. Мельчук И.А. Опыт теории моделей типа "Смысл-Текст". М.,1976.
5. Топоров В.Н. Пространство и текст//Текст: семантика и структура. М.: Наука 1983, 227-284.
6. Философский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1983.
7. Горнштейн Г. Н. Философия Николая Гартмана. Л., 1969, с. 208—216.

# Два полюси співвідношень

Текст є просторовим



Простір є текстом



Єдиний континуум консолідації  
в ментальних структурах

# Атрибути простору

Нерозривний зв

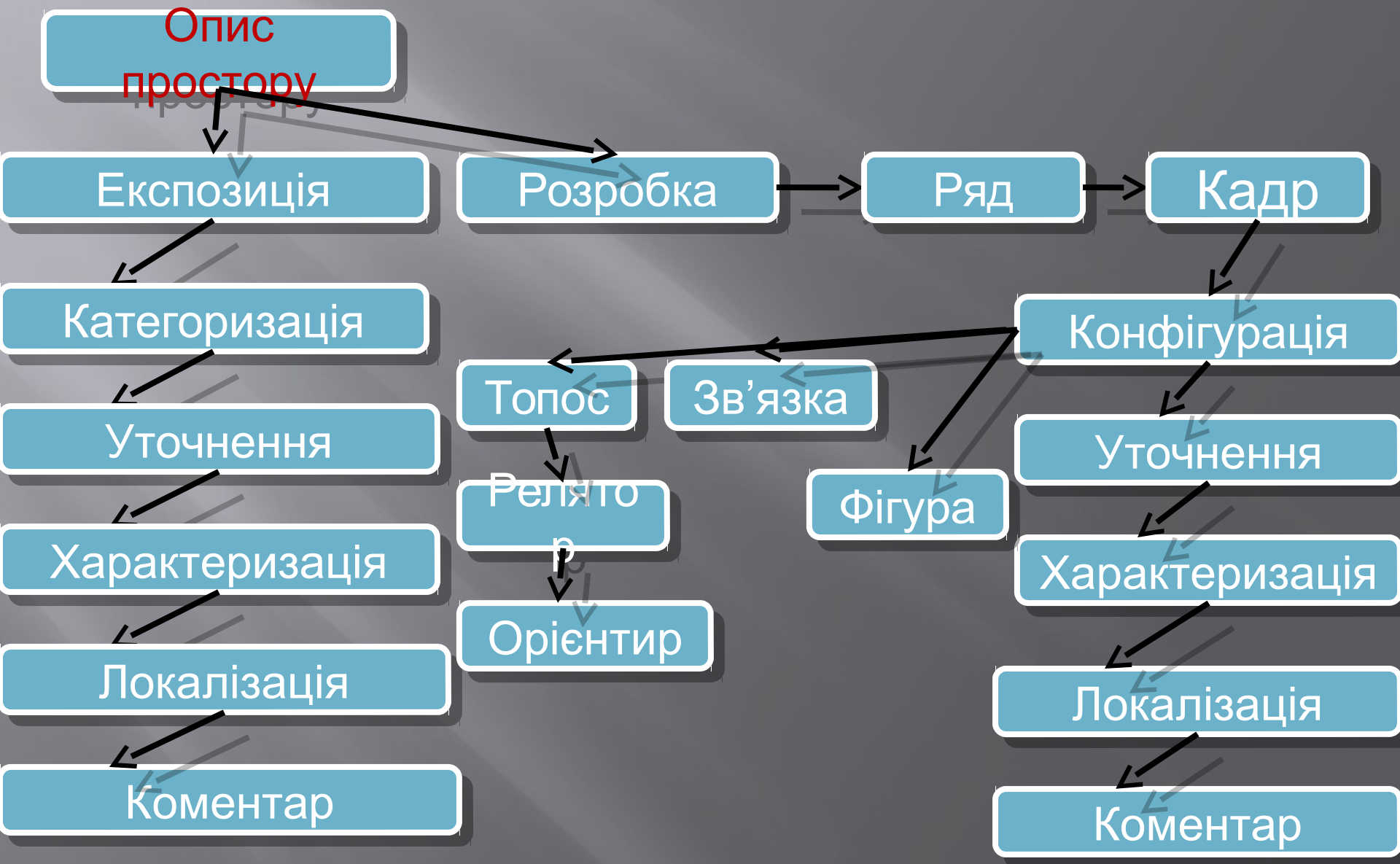
Дві категорії, що пояснюють кореляцію простору і тексту:

- (Anschauungsraum) – об'єктивний простір, що знаходиться поза нашим сприйманням
- (Erlebnisraum) – простір споглядання та уявлення в свідомості людини

«Самое замечательное и в известной мере действительно парадоксальное в пространстве созерцания то, что оно является пространством в сознании, в то время как само сознание со всеми содержаниями *непространственно*. Представления — не суть в пространстве, но в представлениях есть пространство: то, что в них представляется, представляется как пространственная протяженность. Представляемая пространственность и есть пространство созерцания. Это — поразительное приспособление сознания к внешнему миру: иначе мир не мог бы быть



# Схема опису простору в генеративній граматиці



# Різновиди стратегії опису

- Стратегія фрейма (поділ простору на фрагменти)
- Стратегія помітних об'єктів (основна увага на фрагменти, що привертають увагу)
- Стратегія шляху (спостерігач, описуючи простір, прямує уявною траєкторією)
- Стратегія сканування (спостерігач описує окрему ділянку)

**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ**