

Автор статті:

Вікторія Рацієвська,
студентка,
Харківський Національний
Педагогічний Університет
імені Г.С. Сковороди,
володар І місця
у номінації «Соціальна реклама»,
вікова група «Студенти»

Науковий керівник:

Валентина Вікторівна Костіна,
кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри
соціальної педагогіки,
Харківський Національний
Педагогічний Університет
імені Г.С. Сковороди

СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА ЯК ЗАСІБ КОРЕКЦІЇ ДЕЛІНКВЕНТНОЇ ПОВЕДІНКИ ПІДЛІТКІВ

Останнім часом спостерігається загальне зростання рівня злочинності. У нашій країні зростання різного роду девіацій у великій мірі обумовлено незавершеністю трансформаційних процесів та відсутністю загальнонаціональної ідеології. Особливо непокоїть зростання кількості неповнолітніх правопорушників. Поява делінквентних відхилень у поведінці підлітків не дає можливості їм належним чином пристосовуватися до установлених норм суспільства, і цим самим неповнолітній делінквент притягує до себе негатив з боку оточуючих, що в свою чергу змушує його шукати собі подібне середовище для існування з такими ж поглядами і переконанням як і в нього самого, а також ствердження власного «Я» в групі таких же однолітків. Тому важливим завданням залишається пошук шляхів соціально-педагогічної корекції поведінки неповнолітнього правопорушника з делінквентною поведінкою.

Проблеми природи протиправної поведінки підлітків, пошуку методів її запобігання та засобів повернення неповнолітніх правопорушників до законослухняного життя були предметом філософсько-етичного аналізу та чисельних наукових досліджень з соціології, психології, медицини, педагогіки та правознавства. Такі дослідники як: В. Кривуша, В. Синьов, вивчали причини та наслідники появи делінквентних відхилень у поведінці підлітків [1]; Т. Авельцева, З. Бондаренко, І. Звєревої С. Замула, І. Звєревої, В. Костенко, В. Мандра, досліджували засоби, методи, шляхи запобігання та виправлення різних видів девіацій [2, 3]. Незважаючи на велику кількість досліджень з причин виникнення, попередження та виправлення відхилень у поведінці неповнолітніх правопорушників, недостатньо розробленим залишається питання засобів соціально-педагогічної корекції делінквентної поведінки неповнолітніх правопорушників, тому метою роботи є розробка, та експериментальна

перевірка можливостей використання засобів соціальної реклами у соціально-педагогічній діяльності з корекції делінквентної поведінки неповнолітніх правопорушників, що передбачає: створення відеоролика присвяченого проблемі «Правопорушення серед дітей та підлітків», експериментальну перевірку його педагогічного потенціалу в центрі соціально-психологічної реабілітації дітей.

У відеоролику показано важливість усвідомлення підлітками неправомірності скоєння правопорушень та запропоновані шляхи вирішення зазначеної проблеми, в основі сюжету покладено ідею про необхідність використання у соціально-педагогічній діяльності з профілактики та корекції делінквентної поведінки серед неповнолітніх збагаченого виховуючого середовища, що забезпечить розвиток позитивних рис та характеристик особистості неповнолітніх правопорушників. Відеоролик також може бути використаний з метою з метою ознайомлення фахівців соціальної сфери з можливими шляхами вирішення зазначеної проблеми.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кривуша В. І. Пенітенціарна педагогіка (завдання, ситуації, питання для самоконтролю) : навч. посіб. / В. І. Кривуша. – К. : РВВ КІВС при НАВС, 1997.- 220 с.
2. Основи пенітенціарної педагогіки і психології : навч. посіб. / С. Ю. Замула, В. А. Костенко, В. І. Мандра та ін. ; під заг. ред. В. М. Синьова. – Біла Церква : ДДУПВП, 2003. – 101 с.
3. Соціальна, педагогічна та психокорекційна робота з неповнолітніми засудженими до покарань, не пов'язаних із позбавленням волі: метод. посіб. з питань соціальної реабілітації у громаді неповнолітніх засуджених / авт.- упоряд. : Т. П. Авельцева, З. П. Бондаренко; заг. ред. І. Д. Зверєвої. – К. : Наук. світ, 2006. – 277 с.