

Андрушко Антоніна Сергіївна
студентка 41 групи
соціально-психологічного факультету
спеціальності «Менеджмент»
Науковий керівник
к.е.н., ст. викл. Клімова І. О.
Житомирський державний університет ім. І. Франка
м. Житомир

АНАЛІЗ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКСПОРТУ ТА ІМПОРТУ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

Життя країни залежить від кількості та якості послуг, які вона надає і якими користується з-за кордону. Цінною часткою зовнішньоекономічної функції держави є утворення процесів імпорту та експорту послуг.

Зовнішньоекономічні послуги є товаром, який не проходить митного контролю і на який не оформлюється митна декларація. Послуги не приймають форму матеріальних об'єктів, на які розповсюджуються права власності. Головним у торгівлі послугами є те, що повинна відбутись операція купівлі-продажу, яка охоплює діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності (резидентів та нерезидентів) та побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце, як на території України так і за її межами.

Моментом здійснення процедури експорту та імпорту послуг та відповідно їх обліку вважається дата їх фактичного надання або одержання на основі принципу нарахування [1].

Чим менш держава залежить від імпорту, тим швидше вона розвивається, стає незалежною та процвітаючою. Імпорт послуг дуже необхідний нашій країні через низку причин: нечесна конкуренція на ринку, тіньова конкуренція, нестабільна економічна та політична ситуація, мала кількість підприємців та посередників, які надають особливі види послуг.

Якість послуг в Україні досить низька, порівняно з розвинутими країнами. Це зумовлено тим, що немає необхідної кількості робочої сили, кваліфікованих робітників, перепідготовки працівників, належного їх навчання. Усі ці чинники породжують невпевненість у вітчизняних послугах, недовіру до них та звернення за послугами за кордон.

Рис. 1. показує, що найбільшу частку в структурі експорту послуг займають транспортні послуги (57%), тобто послуги з перевезення людей та предметів із одного місця в інше, а також суміжні супутні та допоміжні послуги та здавання в оренду (фрахт) транспортних засобів з екіпажем. Сюди відносяться також поштові послуги та послуги кур'єрського зв'язку [1].

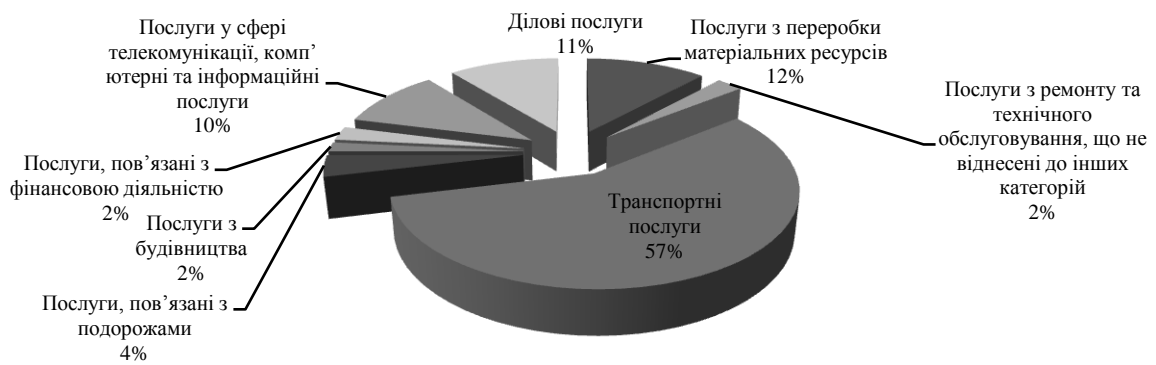


Рис. 1. Дольові частки показників структури експорту послуг України за 2013 рік, %

На другому місці послуги з переробки матеріальних ресурсів, які займають 12 % з всього обсягу експорту послуг за 2013 рік, та представляють собою обробку, переробку, складання, маркування й упаковку, що здійснюються підприємствами, які не є власниками товарів, з метою подальшої реалізації цих товарів за кордоном або на території країни-переробника. Третє місце займають ділові послуги (11%), які включають в себе послуги у сфері наукових досліджень і розробок, професійні послуги, послуги консультування з питань управління, технічні послуги, послуги пов'язані з торгівлею та інші ділові послуги [1].

Рисунок 2 показує, частки окремих видів послуг, які імпортуються з-за кордону. З даної діаграми видно, що найбільшу частку в структурі імпорту послуг займають транспортні послуги (23%), тобто це послуги з перевезення людей та предметів із одного місця в інше, а також суміжні супутні та допоміжні послуги та здавання в оренду (фрахт) транспортних засобів з екіпажем. Сюди відносяться також поштові послуги та послуги кур'єрського зв'язку. На другому місці ділові послуги (19%): послуги у сфері наукових досліджень і розробок, професійні послуги, послуги консультування з питань управління, технічні послуги, послуги пов'язані з торгівлею та інші ділові послуги [1].

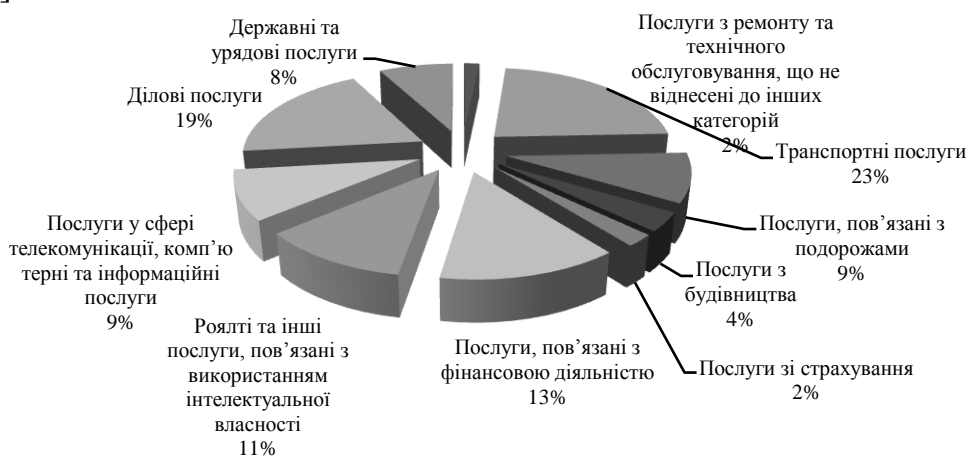


Рис. 2. Дольові частки показників структури імпорту послуг України за 2013 рік, %

Третє місце займають послуги, що пов'язані з фінансовою діяльністю (13%), послуги, які надаються банками та іншими фінансовими посередниками і допоміжними організаціями у зв'язку з операціями з фінансовими інструментами, а також інші послуги, що відносяться до фінансової діяльності.

Отже, для покращення існування країни потрібно примножувати кількість експортованих товарів, особливо послуги, які пов'язані з фінансовою діяльністю, послуги з будівництва та ті, які пов'язані з подорожами. Необхідно збільшувати інвестиції у вищезгадані галузі, так як це підвищить рівень життя населення, створить умови для чистої та здорової конкуренції, підвищить ВВП та курс національної валюти та інше.

Розширення потужностей цих галузей призведе до підвищення репутації країни та сформує незалежну зовнішньоекономічну систему. Тим не менш, задля підвищення конкурентоспроможності держави потрібно зменшувати вплив імпорту та зовнішньоекономічні процеси в нашій державі. Існує висока необхідність у тому, щоб підтримувати стабільність експорту та самостійності держави, тим самим відмовляючись від великої кількості імпортованих товарів.

Список використаної літератури

1. Зовнішня торгівля послугами. [Електронний ресурс] / Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
2. Структура імпорту послуг 2009-2013 рр. [Електронний ресурс] / Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua