

**М. М. Буйвал**  
*Глухівський національний педагогічний  
університет імені Олександра Довженка*  
*Науковий керівник: канд. пед. наук, доцент Н. М. Ткаченко*

### **Формування культури комунікативної поведінки у підлітків у процесі вивчення іноземної мови**

**Постановка проблеми у загальному вигляді.** Оновлення всіх аспектів життєдіяльності суспільства, входження системи освіти у новий етап розвитку, пов'язаний із трансформацією соціально-демократичних відносин, зміною менталітету суспільства і особистості, сприяли появі потреби у новому поколінні, здатному співпрацювати, налагоджувати стосунки, оптимізувати міжособистісні відносини, долати комунікативні бар'єри, організовувати людей на досягнення спільної мети. Саме тому проблема формування культури комунікативної поведінки особливо актуальною є в підлітковому віці, який є сенситивним періодом для комунікативного розвитку, остаточного відшліфовування подібних здібностей, засвоєння зразків поведінки і соціальних ролей, набуття досвіду спілкування та комунікативної культури [3].

**Аналіз досліджень і публікацій.** Існує чимало робіт, присвячених проблемі виховання культури комунікативної поведінки, в яких розглядаються не лише педагогічні, лінгвістичні, соціологічні, але й соціально-політичні, соціально-психологічні, культурологічні, лінгво-культурологічні, етнопсихологічні та інші аспекти. Найбільш визначними в даній галузі є роботи зарубіжних (Д. Карнегі, К. Левін, Г. Хофштеде та ін.) і вітчизняних педагогів (Н. К. Іконнікова, А. С. Макаренко, Т. Н. Петрова, В. А. Сухомлинський та ін.).

В той же час аналіз літератури дозволяє констатувати, що практично відсутні розробки в царині особливостей виховання культури комунікативної поведінки у підлітків у процесі вивчення іноземної мови, яка має значні потенційні можливості щодо формування у школярів мотивації оволодіння нормами поведінки у суспільстві, зокрема мовний матеріал про традиції комунікативної поведінки англійців, що передбачено для вивчення програмою з англійської мови.

**Мета даної статті** полягає у висвітленні сутнісних характеристик комунікативної поведінки, особливостей її формування у підлітків у процесі вивчення іноземної мови.

**Виклад основного матеріалу.** Проблема культури комунікативної поведінки – одна з найбільш досліджуваних. Інтерес до цієї проблеми аж ніяк не випадковий. Він обумовлений як подальшим розвитком наук про людину, так і запитами соціальної практики. Складність досягнення єдності в розумінні того, що таке культура комунікативної поведінки, пов'язана із значенням цього багатоаспектного явища, що вивчається в сучасних науках – філософії, соціології, психології, педагогіці та ін.

Згідно з І. А. Стерніним під комунікативною поведінкою розуміється “сукупність норм і традицій спілкування певної групи людей” . Комунікативна поведінка включає в себе вербальну поведінку в стандартних комунікативних ситуаціях (мовленнєвий етикет) і невербальну комунікативну поведінку. Тобто в основі комунікативної поведінки лежить етикет [3].

У словнику української мови наводиться таке визначення поняття “етикет”:  
“Етикет – встановлений в суспільстві порядок поведінки, що включає в себе сукупність правил, регулюючих зовнішнє вираження взаємин людей, проявляється в ставленні, зверненнях і вітаннях, поведінці в громадських місцях, манерах і зовнішньому вигляді людини” [1].

Етикет проявляється по-різному в різних соціальних і професійних групах. Відповідно, виділяються різні види етикету. Так за формою етикет поділяється на мовленнєвий і немовленнєвий. Мовленнєвий етикет передбачає вербальне (словесне) вираження ставлення до людей. В його основі лежить слово (формули мовленнєвого етикету). Немовленнєвий етикет пов'язаний з немовленнєвими діями людей. Дотримання норм і правил даної форми етикету свідчить про вихованість людини в цілому.

Мовленнєва і немовленнєва форми етикету мають свої особливості залежно від того, до якої групи вони використовуються. Існують загальні для всіх людей і специфічні для певної соціальної групи норми і правила етикету. У зв'язку з цим виділяються такі види етикету як загальногромадянський, дворовий, дипломатичний, військовий, педагогічний тощо. Підвиди етикету залежать від характеру ситуації, в якій опиняється людина в певний час спілкування.

Доцільним вважається формування у підлітків культури загальногромадянського етикету. Підлітковий вік є віком самовизначення, становлення характеру,

поступової і активної, психологічної та фізіологічної еволюції. Характерними рисами даного періоду є суперечливість та парадоксальність (несподіване поєднання протилежних якостей характеру і поведінки), які яскраво виявляються у повсякденному житті підлітка [4].

Формування комунікативних навичок підлітка відбувається в умовах зміни мотивації основних видів діяльності: навчання, спілкування, інтелектуального розвитку й активного становлення особистості і в ході неформальної взаємодії з однолітками. Ці чинники спонукають підлітка до постійного розвитку психоморальних якостей, вдосконалення власних комунікативних умінь [2].

Зміст шкільного курсу “Іноземна мова” визначається комунікативними цілями і завданнями на всіх етапах навчання. Іноземна мова як інструмент пізнання в умовах комунікативно-орієнтованого навчання стає також засобом соціокультурної освіти.

Зміст роботи по формуванню культури комунікативної поведінки у підлітків у процесі вивчення іноземної мови визначається тими знаннями, уміннями та навичками, які необхідно сформувати у підлітків, а також якостями, які необхідно виховувати у них. Перерахуємо основні з них:

1) знання формул мовленнєвого етикету і особливостей невербальної комунікативної поведінки (знання формул для початку спілкування; формул, що застосовуються в процесі спілкування; формул для закінчення спілкування, невербальних засобів спілкування (невербальних сигналів і особливостей соціального символізму));

2) уміння і навички застосування на практиці формул мовленнєвого етикету і використання невербальних засобів спілкування (вміння вибрати доречну у певній ситуації формулу етикету (для цього підлітку необхідно мати в активному словнику кілька варіантів загальноприйнятих формул); вміння мотивованого використання формул мовленнєвого етикету, тобто вміння “розгорнути” ввічливу фразу; вміння проявити ввічливе ставлення до оточуючих доброзичливою інтонацією, мімікою, жестами);

3) прояв відповідних моральних якостей особистості в процесі спілкування: ввічливості, уважності, тактовності, доброзичливості, витриманості, відкритості, толерантності та готовності до спілкування;

4) інтерес до духовних цінностей свого та інших народів, який проявляється у прагненні до вивчення традицій і культури та освоєнню норм мовленнєвого етикету іншого народу.

Формування культури комунікативної поведінки у підлітків у процесі вивчення іноземної мови може відбуватися як у навчальній так і позанавчальній роботі (уроки, заняття гуртка, проектна діяльність, рольові ігри, бесіди та ін.).

**Висновки.** Вивчення стану досліджуваної проблеми, аналіз наявного практичного досвіду доводять, що при навчанні учнів підліткового віку англійської мови вчителі, як правило, не вирішують завдання, пов'язані з формуванням культури комунікативної поведінки в учнів, що пояснюється відсутністю необхідного матеріалу в використовуваних навчально-методичних комплектах і професійних знань, умінь і навичок у цій області, в результаті чого у більшості підлітків не сформована культура комунікативної поведінки, що в процесі спілкування веде до неефективної комунікації з представниками своєї або іншої культури.

З іншого боку, формування культури комунікативної поведінки – новий концептуальний орієнтир в освіті XXI століття, що є необхідною умовою успішної соціалізації підростаючого покоління. А підлітковий вік – найбільш сприятливий період для комунікативного розвитку, адже у підлітків актуальною є потреба спілкування з однолітками, потреба самоствердження у комунікативній діяльності в референтній групі.

В основі комунікативної культури лежить мовленнєвий етикет. Саме тому англійський мовленнєвий етикет має велике практичне значення і заслуговує спеціального вивчення на уроках англійської мови в загальноосвітній школі, а також постійного застосування.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ**

1. Бусел В. Т. Великий тлумачний словник сучасної української мови / В. Т. Бусел. – Київ: Перун, 2005. – 1728 с.
2. Заброцький М. М. Основи вікової психології: навчальний посібник / Михайло Заброцький – Тернопіль: Навч. книга, 2001. – 342 с.
3. Корніяка О. М. Психологія комунікативної культури школяра / О. М. Корніяка – Київ: Міленіум, 2006. – 148 с.
- Скрипченко О. В. Вікова і педагогічна психологія: навч. посіб. / О. В. Скрипченко, Л. В. Долинська. – Київ: Просвіта, 2001. – 456 с.