

*Аліна Корбмахер*  
*Житомирський державний університет імені Івана Франка*  
*Науковий керівник: канд. філол. наук, доцент І.М. Рудик*

### **Різновиди телевізійного інтерв'ю**

Неможливо переоцінити важливість інтерв'ю як різновиду мовленнєвої комунікації. Специфіка інтерв'ю як жанру полягає в тому, що факт, подія, явище, їх суспільно-політичне значення розкриваються через повідомлення, думку компетентного співрозмовника, який володіє необхідною інформацією. Надання її «з перших рук», через пряму мову, створює відчуття більшої достовірності. Сучасному читачеві, радіослухачеві, телеглядачеві замало отримувати готові судження. Він хоче бачити реальні обставини, сам думати над ними. Саме інтерв'ю, зберігаючи риси живого спілкування журналіста із співрозмовником, створює ефект співучасті, досягається інформаційна, пізнавальна, виховна мета [1]. Питання про особливості інтерв'ю як різновиду мовленнєвої комунікації вивчалися багатьма науковцями, наприклад, Ярхо А.В., Й. Гальтунг та іншими.

Актуальність теми визначається важливістю інтерв'ю як різновиду мовленнєвої комунікації у сучасному інформаційному суспільстві й необхідністю пояснення його сутності, що засвідчує й загальне комунікативно-дискурсивне спрямування лінгвістики у наш час. Але, на жаль, проблема співвідношення інтерв'ю із засобами мовленнєвої комунікації не була предметом спеціального аналізу. Крім того, незважаючи на певний успіх у вивченні й дослідженні інтерв'ю з лінгвістичної точки зору, комплексних досліджень, присвячених телевізійному інтерв'ю, на сьогоднішній день все ще недостатня кількість.

**Метою статті** є дослідження й аналіз найактуальніших на сьогоднішній день різновидів телеінтерв'ю на основі британського і американського телевізійного інтерв'ю.

**Об'єктом дослідження** є телевізійне інтерв'ю.

**Предметом дослідження** є різновиди телевізійного інтерв'ю.

Інтерв'ю (англ. interview) – опитування людини на професійну або особисту тематику. Якщо звернутися до семантики англійського слова «інтерв'ю», то воно складається із префікса «inter», що має значення взаємодії, взаємонаправленості, і

слова «view», одне зі значень якого – «погляд, думка». Отже, інтерв'ю – обмін думками, поглядами, фактами, відомостями. Тлумачний словник подає наступну дефініцію терміну: інтерв'ю – жанр публіцистики, розмова журналіста з політичним, суспільним чи іншим діячем з приводу питань, що мають актуальне значення.

На наступному етапі дослідження розглянемо різновиди інтерв'ю. Серед них дослідники виокремлюють наступні:

•Протокольне інтерв'ю («protocol interview»): проводиться для одержання офіційних пояснень з питань внутрішньої і зовнішньої політики держави. Протокольне інтерв'ю – майже найскладніший зі всіх видів інтерв'ю. Інтерв'юер повинен заздалегідь продумати основні тези розмови, свої питання й судження і навіть можливі контраргументи співрозмовників, їх реакцію на питання і свою – на їхні відповіді.

Прикладом протокольного інтерв'ю є інтерв'ю з американського телешоу Ларрі Кінга з іранським президентом Ахмадінежадом, під час якого обговорювались такі питання: вибори в Сполучених Штатах Америки, кандидати на пост президента Америки, найгостріші проблеми Іраку та участь Америки в їх вирішенні. Яскравим прикладом протокольного інтерв'ю є уривок з інтерв'ю Ларрі Кінга з Ахмадінежадом:

***KING:** Secretary of State Clinton says sanctions are biting your economy. Even the former president, Rafsanjani, said that the sanctions are serious, can't be dismissed. Are you worried about their effect and their continuing effect?*

***AHMADINEJAD:** It seems to me that you've raised several issues. The question is why does the U.S. government place sanctions that are over above those specified by the U.N.'s Security Council? Is that not an illegal measure? Is it not indicative of the hostility of the U.S., the American people, towards the Iranian people and the U.S. administration, more importantly, towards the Iranian government? That's one issue [4].*

•Інформаційне інтерв'ю («informative interview»): мета – отримання певних відомостей. Цей тип інтерв'ю входить до складу інформаційно-публіцистичних програм.

Прикладом інформаційного інтерв'ю є інтерв'ю під час британського телешоу «Hard Talk» зі Стівом Кіном, одним з економістів, хто передбачив глобальну

фінансову кризу. Під час інтерв'ю обговорюється можливість ще однієї «Великої депресії» і як її уникнути. Наведемо приклад з цього інтерв'ю:

**HT:** *Do you really think we're headed for another Great Depression?*

**SK:** *We're already in one. And the same thing applied back in the last Great Depression that people didn't call it one until it was over. Because in an experience like this you're always hoping there's change just around the corner, the system will turn around. It's only after you've been through it people look back and see that it's been going for some years. So the Great Depression wasn't called the Great Depression until sometime in the late 193s [5].*

Інформаційне інтерв'ю – найпоширеніший вид телевізійного діалогу. Найчастіше такі інтерв'ю виконують одночасно два завдання: отримання соціально значущої інформації та виявлення деяких особливостей особистості, що є носієм цієї інформації. В інформаційному інтерв'ю кожне питання індивідуалізоване.

•Інтерв'ю-портрет (interview-portrait): особливий різновид телеінтерв'ю, мета якого – найглибше розкриття особистості співрозмовника. Перевагу мають соціально-психологічні емоційні характеристики респондента, виявлення його системи цінностей. Такий вид інтерв'ю часто постає як складова частина екранного нарису; Респондент може постати перед глядачем у стосунках з іншими людьми, в протистоянні з вічними проблемами буття. Найважливішими тут є непідробні емоції героїв, саме невербальна інформація, яка змушує співпереживати героям передачі.

Прикладом інформаційного інтерв'ю є інтерв'ю американського ведучого Ларрі Кінга з Барбарою та Джорджем Буш. Джордж Буш – американський політик-республіканець, 41 президент Америки, але під час інтерв'ю з Ларрі Кінгом тема політики майже не зачіпалась. Наведемо приклад з цього інтерв'ю:

**KING:** *I saw you both at the World Series. Was that fun?*

**BARBARA BUSH:** *Was it ever.*

**GEORGE H. W. BUSH:** *What a thrill.*

**BARBARA BUSH:** *It was so exciting [4].*

•Дискусія («discussion»): має на меті виявити різні погляди чи шляхи вирішення соціально значущих питань;

Прикладом дискусії є інтерв'ю під час британського телешоу «Hard Talk» з Гіладом Атзмоном, де обговорюється проблема сїонїзму – єврейського націоналізму, та інші соціально важливі питання життя євреїв. Наведемо приклад дискусії:

**KING:** *If you criticise the Jewish culture, tradition, identity, you are basically for the whole annihilation of the whole of Judaism altogether.*

**GA:** *You already contradict yourself. I don't criticise Jewish tradition. If Jews want to eat chicken soup, I like chicken soup myself, but it (chicken soup) is not a political concept. When it comes to culture, what is it that I criticise? Chosenness; supremacy, the idea that we are the chosen people. In my book I make it clear, that from a religious Jewish perspective, chosenness is a burden; the Jews are demanded to stand as a moral exemplary case [6].*

•Інтерв'ю-анкета («interview-questionnaire»): використовується для з'ясування думок із певного приводу різних співрозмовників. Воно проводиться, зазвичай, поза студією. Співрозмовниками журналіста можуть бути представники різних вікових груп, професій [2].

Прикладом інтерв'ю-анкети є інтерв'ю американського ведучого Ларрі Кінга з американським письменником Джулом Остіном і його дружиною. Під час інтерв'ю-анкети всі учасники діалогу отримують запитання, і їм пропонується відповісти на них. Наведемо приклад з цього інтерв'ю:

**KING:** *I could give you a bottle of wine now and it would change your life forever, Joel.*

**J. OSTEEN:** *You know.*

**KING:** *Probably not for the better, but for – forever.*

**J. OSTEEN:** *You know, I don't. I – you know, I – we're happy. I just – I don't feel like I need it. And so, I just – I just stayed away from it [4].*

Отже, телеінтерв'ю бурхливо розвивається як жанр, велика кількість програм побудовані у формі інтерв'ю або використовують його в якості складової, що свідчить про поворот суспільства до людини, її особистості та індивідуальності [3].

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: Підр. / В. Здоровега – 2-е вид., перероб. і доп. – Л.: ПАІС, 2004. – 268 с.

2. Муратов С. О. Діалог: Телевізійне спілкування у кадрі й за кадром. / С. О. Муратов – М.: Мистецтво, 1983. – 159с.
3. Парфьонов Л., Чекалова Є. Нам повертають наш портрет: нотатки про телебачення. / Л. Парфьонов – М.: Мистецтво, 1990. – 207с.
4. Interview King Now // Larry King Live CNN. Режим доступу: <http://www.ora.tv/larrykingnow>.
5. Interview on «Hard Talk» with Steve Keen// Steve Keen on BBC HARDtalk. Режим доступу: <https://www.youtube.com/embed/rGkmgnprriU>.
6. Interview on «Hard Talk» with Gilad Atzmon// Gilad Atzmon on BBC HARDtalk. Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=p1NEpExbtRk&feature=c4-overview&list=UUHZk9MrT3DGWmVqdsj5y0EA>.