

Південноукраїнський гуманітарний альянс
Громадське об'єднання «Громадянська дія»

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ СВІТОВОЇ НАУКИ

Збірник статей
учасників тридцять першої
Міжнародної науково-практичної конференції
**"ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ
СВІТОВОЇ НАУКИ - ХХІ СТОРІЧЧЯ"**

Том 2
**Природничі та точні науки;
Соціально-економічні науки**



ЗМІСТ

Секція «Біологічні науки, екологія та хімія»:

Авраменко А.С. ЯКІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОВЕРХНЕВИХ І ПІДЗЕМНИХ ВОД ЗАХІДНОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	3
Василенко А.М. ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОПАСНОСТИ ТОКСИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК	4
Вембер В.В. МОРФОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МІКРОСКОПІЧНИХ ГРИБІВ В УМОВАХ РАДІОНУКЛІДНОГО ЗАБРУДНЕННЯ	6
Слізаров О.І., Никифоров В.В., Слізаров М.О. ВПЛИВ КИСНЮ НА РОЗВИТОК ПОПУЛЯЦІЙ ЗООПЛАНКТОНУ ТА НОВИЙ СПОСІБ ВИЗНАЧЕННЯ ЇХ ЧИСЕЛЬНОСТІ	9
Машинистов В.Е., Галкин О.Ф. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАДИАЦИОННОЙ ОБСТАНОВКИ ПРИ УТИЛИЗАЦИИ РАДИОАКТИВНО ЗАГРЯЗНЕННОГО МЕТАЛЛА В МЕТАЛЛУРГИИ	10
Москалик Г.Г. РЕАКЦІЯ АСИМІЛЯЦІЙНОГО АПАРАТУ РОСЛИН НА СТАН ДОВКІЛЛЯ	12
Неведомська Є.О. ГАЗОВАНІ НАПОЇ: ПИТИ ЧИ НЕ ПИТИ	13
Підгорна Н.О., Степанчук Н.А., Хоменко О.М., Руденко А.І. МОДУЛЯЦІЯ АКТИВНОСТІ ПІДШЛУНКОВОЇ ЗАЛОЗИ ЗА УМОВ НАДЛИШКУ ТА НЕСТАЧІ ОКСИДУ АЗОТУ В ОРГАНІЗМІ ЩУРІВ	15

Секція «Економіка, державне управління та менеджмент»:

Воронова О.В. ІСТОРИЧНИЙ ЕКСКУРС В ДЖЕРЕЛА ТА ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ	17
Габрель М.С. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ЕКОНОМІКИ РЕГІОНІВ: КЛЮЧОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	20
Грет Г.П. КНИЖКОВІ ВИСТАВКИ ТА ЯРМАРКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ВИДАВНИЦТВ	22
Луцків О.М. ОСОБЛИВОСТІ ТА ФОРМИ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ІННОВАЦІЙ	24
Смирнова Е.А. СИСТЕМА СБЫТА СТРАХОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СТРУКТУРЕ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ	25

Секція «Сучасні інформаційні технології»:

Bobrovska V. BUSINESS PROCESSES TRANSFORMATION IN A MULTINATIONAL COMPANY	28
Грет М.Я. БЛОГИ ЯК НОВІТНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТНЬО-ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОЦЕСІ УКРАЇНИ	29
Лискова М.Г., Абакумов В.Г. ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОПЛАТИ ПОСЛУГ У СИСТЕМАХ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ	30
Мінгальова Ю.І. ОЗНАКИ, ХАРАКТЕРНІ РИСИ ТА ВЛАСТИВОСТІ СИСТЕМ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ	32
Панькевич О.О. РЕКЛАМА ЯК КОМУНІКАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ У СФЕРІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ВУЗІВ УКРАЇНИ	34

Секція «Технічні науки»:

Василенко І.А. СПІВОСАДЖЕННЯ НЕОРГАНІЧНИХ ПІГМЕНТІВ З ПОЛІМЕРАМИ	37
--	----

Лузан О.Р., Алдошин О.Б., Лузан П.Г. АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕРНОВИХ СІВАЛОК З ДИСКОВИМИ СОШНИКАМИ В ЕНЕРГООЩАДНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ	38
Мачок Ю.В., Сало В.М., Лузан П.Г. ПЕРСПЕКТИВНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ДОВГОВІЧНОСТІ РОБОЧИХ ЕЛЕМЕНТІВ СОШНИКІВ ЗЕРНОВИХ СІВАЛОК	40
Трубачев С.І., Колодежний В.А. РОЗРАХУНОК ТРИЩАРОВИХ ПЛАСТИН НА ОСНОВІ МОДЕЛІ ВІНКЛЕРА	42
Фем'як Я.М., Ковдриш О.Р., Фем'як В.Я. БОРОТЬБА З СОЛЕВІДКЛАДЕННЯМИ В СВЕРДЛОВИНАХ АРХАНГЕЛЬСЬКОГО ГАЗОВОГО РОДОВИЩА ШЕЛЬФУ ЧОРНОГО МОРЯ	46
Чвортко Є.П., Шевченко М.В., Пірумов А.Є. МОНІТОРИНГ ЯКОСТІ КОНТАКТНОГО ТОЧКОВОГО ЗВАРЮВАННЯ ЗІ ЗМЕНШЕНОЮ ВІДСТАННЮ МІЖ ТОЧКАМИ	48

1. Транзакція і переказ необхідної суми грошей за допомогою mPos- терміналів потребує наявності 2G/3G смартфона, що працює на операційній системі iOS або Android mPos-терміналу, і самої банківська картки для оплати. На смартфоні необхідне встановлення відповідних рішень додатків. Принцип роботи mPos- терміналів полягає в тому, що дані з банківської картки зчитуються мініатюрним зчитувачем карток, зашифровуються і по каналу 3G, GPRS або Wi-Fi передаються в службу процесингу банку, а далі - в платіжну систему.

2. При оплаті за допомогою QR-кодів, в більшості випадків, в ролі сканера використовуються смартфони або планшети. Для проведення платежу потрібно сканувати за допомогою камери згенерований код і підтвердити платіж у відповідній програмі, наданій банком. Передача даних в платіжну систему здійснюється за допомогою каналів мобільного зв'язку або через інтернет. Закодувавши в QR-коді інформацію про рахунок сканер може зчитувати і передавати її через POS-термінал на авторизацію в банк.

3. Для оплати послуг і товарів за допомогою MasterPass необхідна наявність смартфона або планшета, додаткове устаткування не потрібне. Платежі MasterPass для покупок здійснюються всередині мобільного додатку розробленого компанією MasterPass. Ця програма дозволить об'єднати всі основні способи оплати і здійснювати платежі з будь-якої точки світу одним торканням. Додаток передає інформацію про товар і його оплату через інтернет.

4. Технології NFC необхідна наявність вбудованого чіпа в смартфон або планшет, а також безконтактні платіжні термінали у фізичних точках продажу. У разі відсутності NFC-модуля в базовій комплектації смартфона, його можна вмонтувати. При використанні технології NFC необхідна наявність програми для його об'єднання з банківськими картками. При оплаті за допомогою технології NFC передача даних здійснюється завдяки бездротовому зв'язку малого радіусу дії (NFC). У NFC визначено три основні режими роботи: активний, пасивний і передача між рівноправними пристроями.

Враховуючи зручність застосування технологій та компактні габарити, можна припустити, що дане починання з кожним роком буде ставати все більш популярним. Основною перешкодою впровадження технологій залишається недосконалість стільникових мереж. Втім, з кожним роком ситуація в даній сфері поліпшується. Експерти прогнозують здешевлення вартості обладнання, а, отже, більш доступну комісію і тарифи на мобільний еквайринг.

Висновки

Головною проблемою, що перешкоджає бурхливому розвитку мобільної комерції і заміні нею звичних платіжних сервісів, є небезпечність проведення платежів такого роду. Друге питання, яке необхідно вирішити - незахищеність інформації від хакерів при використанні нових технологій. Ще одна проблема - відсутність взаємозв'язку між різними фінансовими рішеннями і платформами. Основною перешкодою впровадження технологій залишається недосконалість стільникових мереж. Кожна з систем оплати не досконала в забезпеченні безпеки проведення платежів, вимагає доопрацювань і численних тестувань. Виходячи з даних безпеки запропонована розробка і впровадження додатка AppLocked, що забезпечує додатковий захист передачі даних, у разі втрати або викрадення гаджету. Встановлення додатку AppLocked на мобільний пристрій не дає можливості скористатися пристроєм сторонній людині, відкрити дані з номерами і паролями кредитних карток, перевірити стан рахунку, перевести гроші або розплатитися пристроєм. Додаток володіє інтуїтивним інтерфейсом, підтримує величезну кількість функцій по захисту самого себе. AppLocked частково вирішує питання безпеки технологій дистанційної оплати послуг у системах мобільного зв'язку.

Рішенням викладених проблем може стати просування і популяризація платіжних сервісів великими компаніями.

Література

1. *Лабьч А., «Система Мобільного банку и электронной коммерции», Москва, 2012г.*
2. *QR Codes. The Ultimate Guide Book/ Chris Branden//Sreative studios - 2012 - p.376.*
3. *NFC in cell phones: the new paradigm for an interactive world/ Fisher J.// IEEE Communications Magazine - 2011 - №6 - p.22.*
4. *QR Codes in Education/ David Hopkins// Paperback - October 2013 - p.452.*

ОЗНАКИ, ХАРАКТЕРНІ РИСИ ТА ВЛАСТИВОСТІ СИСТЕМ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ

Мінгальова Ю.І.

Україна, м. Житомир,

Житомирський державний університет ім. І. Франка

Анотація: *в статті описані признаки и характерные черты систем организационного управления. Выделены свойства, которыми должны владеть системы организационного управления.*

Характерною ознакою сучасності є кардинальні соціальні зміни, що відбуваються в усіх сферах суспільного життя. Суспільство - це сукупність організаційних систем, що діють в різних сферах життя: політичній, економічній, соціальній, культурній та ін. Кожна організація є системою з власними технологією, персоналом, культурою, внутрішньою структурою і цілеспрямованим функціонуванням. Організація, яка функціонує в складних і швидко мінливих соціально-економічних умовах, повинна володіти ефективно працюючим механізмом управління і вирішення виникаючих перед нею проблем. Управлінням називають функцію організаційних систем

різної природи, що забезпечує збереження певної структури систем, підтримку режиму їхньої діяльності, реалізацію їх програм і цілей. Система управління являє собою сукупність людських, матеріальних, технічних, інформаційних, нормативно-правових та інших компонентів.

Організаційне управління - процес, спрямований на досягнення цілей організації за допомогою впорядкування перетворень вихідних ресурсів у необхідні результати (вироби, послуги). При цьому, поняття ресурс має найширше тлумачення, а сам ресурс є неоднорідним (дані, час, гроші, матеріали, обладнання, інтелектуальна власність, географічні та просторові межі операції, психічна енергія, знання, навички і т.д.).

Система організаційного управління (СОУ) - сукупність організаційної структури і механізмів функціонування, набір правил, процедур, алгоритмів, які забезпечують розподіл обов'язків, координацію дії людей для досягнення поставленої мети із залученням для цього необхідних ресурсів [2].

СОУ відносяться до так званих соціотехнічних систем, тобто таких, що включають техніку і людей, інтереси яких суттєво пов'язані з функціонуванням системи.

Система організаційного управління є сукупністю елементів (підсистем) і володіє наступними ознаками:

- цілісність – певною незалежністю системи від зовнішнього середовища та від інших систем;
- структурованість – можливістю опису системи через встановлення її структури, тобто обумовленість поведінки системи не стільки поведінкою її окремих елементів, скільки властивостями її структури;
- зв'язність – наявністю відносин, зв'язків між елементами системи, так що за допомогою переходу від елемента до елемента можна з'єднати будь-які два елементи системи;
- ієрархічність – кожен елемент системи в свою чергу може розглядатися як система, а досліджувана система являє собою один з елементів більш широкої, глобальної системи.
- функціональність – наявністю цілей, функцій, можливостей, притаманних системі в цілому і які не є простою сумою цілей, функцій, можливостей елементів, що складають систему;
- взаємозалежність структури і середовища – система формує і проявляє свої властивості в процесі взаємодії з середовищем, будучи при цьому активним елементом взаємодії.

Структура СОУ визначається сукупністю елементів, що входять в систему, відносинами між елементами і зв'язками, в тому числі функціональними, технологічними, інформаційними та ін. Будь-яка система організаційного управління є, як правило, елементом системи вищого порядку. Елемент СОУ є системою організаційного управління нижчого порядку.

Системам організаційного управління притаманні такі характерні риси:

- стан системи – визначається значеннями параметрів і змінних системи в певний момент часу;
- поведінка системи – здатність переходу системи з одного стану в інший;
- рівновага – здатність системи зберігати свій стан при незмінних зовнішніх умовах;
- розвиток – здатність системи покращувати свої характеристики під впливом процесів різної природи, що протікають в системі і в зовнішньому середовищі.

Системи організаційного управління відносяться до класу активних систем. Активними системами називаються системи, що містять активні елементи, тобто такі елементи, які мають можливість приймати самостійні рішення щодо свого стану. У теж час СОУ відносяться до класу м'яких або слабо структурованих систем, здатних адаптуватися до умов зовнішнього середовища.

З приналежності систем організаційного управління до класу активних і малоструктурованих систем виділяють такі її властивості:

- цілеспрямована діяльність системи обумовлена наявністю спільних для всіх елементів системи цілей, які не є в загальному випадку простою сумою цілей окремих елементів;
- цілеспрямована діяльність окремих елементів системи обумовлена знанням загальних цілей системи і наявністю у елементів системи своїх цілей та права вибору рішень щодо свого стану, а також здатністю прогнозувати свій стан і реакцію центру та інших елементів системи на свою поведінку;
- завдання, функції, права та обов'язки розподіляються центром між окремими елементами системи таким чином, щоб автономне рішення окремих завдань сприяло досягненню спільної мети;
- процес функціонування системи розбивається на окремі взаємопов'язані процеси: виробничий, організаційний, інформаційний та ін., у відповідність з характером взаємин і зв'язків у системі;
- зміна зовнішніх умов і неоднозначність, часом непередбачуваність рішень активних елементів призводять до неоднозначності результатів прийнятих рішень, що зумовлює необхідність ефективних зворотних зв'язків;
- структура системи, характер взаємин між її елементами має особливе визначальне значення для сталого функціонування.

Основними характеристиками організаційних систем є їх властивості, які показують зв'язки і взаємодії об'єктів організаційної системи між собою або між об'єктами інших організаційних систем. Найбільш важливими з яких є: цілісність; емерджентність; гомеостаз [1, с. 14-16].

Цілісність. Головною властивістю будь-якої організації є її цілісність, яка може розглядатися як інтегроване ціле. Ця властивість характеризується наступними поняттями:

- інтеграція – це умова взаємопов'язаності багатьох частин всередині однієї;
- частини утворюють нерозривне ціле так, що вплив на будь-яку з них впливає на всі інші;
- кожна частина має своє певне призначення з точки зору тієї мети, на досягнення якої спрямована діяльність усього цілого;
- природа частин та їх функцій визначається положенням частин в цілому, а їх поведінка регулюється взаємовідносинами цілого і його частин.

Емерджентність. Поняття цілісності нерозривно пов'язане з поняттям емерджентності. Емерджентним називається наявність якісно нових властивостей цілого, відсутніх у його складових частин [4]. Це означає, що властивості цілого не є простою сумою властивостей складових його елементів, хоча і залежать від них. Водночас об'єднуються в систему (ціле) елементи можуть втрачати властивості, властиві їм поза системою, або здобувати нові. Відбувається це внаслідок відмінностей у взаємодії елементів, структурного та функціонального побудови цілісних формувань і за рахунок інших організаційних чинників.

Гомеостаз. Організація, будучи цілісним, системним утворенням, має властивість стійкості, тобто завжди прагне відновити порушену рівновагу, компенсуючи виникають під впливом зовнішніх факторів зміни. Зазначене явище носить назву гомеостазу [3, с. 32-34].

Організація, що знаходиться в рівновазі в процесі розвитку, постійно втрачає цю якість і переживає новий стан, який називають «криза» (наприклад перегрів або переохолодження організму), а долаючи його, приходять до нової рівноваги, але вже на іншому рівні розвитку. Цей принцип рухомої рівноваги, знаходить своє підтвердження і в живих організмах, і в кібернетичних системах, і на підприємствах, і в самих складних організаційних системах величезного розміру, будь то держава, галузь економіки, відомства тощо.

Для успішної розробки системи управління організації є ретельний вибір методологічних інструментів. Необхідно враховувати сучасні тенденції в проектному менеджменті та суміжних видах діяльності, зокрема індустрії ПЗ, які роблять акцент на гнучких методах реалізації подібних проектів. Підвищується ймовірність отримання потрібної системи управління, яка необхідна організації для досягнення поставлених цілей, а програмне забезпечення для бізнес-моделювання перетворюється на ключовий інструмент побудови та розвитку організації.

Література

1. *Аверченков В.И., Системы организационного управления: учеб. Пособие [электронный ресурс] / В.И. Аверченков, В.В. Ерохин. – 3-е изд., стереотип. – М. : ФЛИНТА, 2011. – 20 с.*
2. *Додонов А. Г. Модель взаимодействия пространственно-разнесенного комплекса бортовых информационно-управляющих систем //А. Г. Додонов, В. Г. Пуятин, В. А. Валетчик. - ISSN 1560-9189 Реєстрація, зберігання і обробка даних, 2004, Т. 6, № 4. – С.75-84.*
3. *Попов В.П., Крайнюченко И.В. Теория решения организационных задач (ТРОЗ). – Пятигорск. ИНЭУ, 2008.*
4. *Теория организации: учеб. для вузов / Минобразование РФ; под общ. ред. В.Г. Алиева. – М.: Экономика, 2003. – 431 с.*

РЕКЛАМА ЯК КОМУНІКАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ У СФЕРІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ВУЗІВ УКРАЇНИ

Панькевич О.О.

Україна, м. Одеса,

Одеський національний політехнічний університет

Анотація: *в статті обґрунтовано необхідність використання реклами в сфері освіти. Уточнено та конкретизовано сутність категорій «реклама», «інтернет-реклама», як специфічного комунікаційного засобу. Розроблено рекомендації щодо використання реклами вищими навчальними закладами України.*

Останнім часом вивченню реклами присвячено чималу кількість наукових досліджень вітчизняних та зарубіжних вчених різних галузей знання. На нашу думку, це пов'язано з тим, що реклама виступає невід'ємною частиною сьогодення, оскільки значима її роль не тільки в економічній сфері, але і в політиці, громадському, культурному й освітньому житті нашої держави. Реклама як комунікаційний інструмент є вирішальним фактором конкурентної боротьби у сфері освітянських послуг вищих навчальних закладів України, виступаючи потужним у своєму прояві засобом впливу на абітурієнтів, як цільової аудиторії.

Феномен реклами науковці вивчали як економічну категорію, як один з елементів системи маркетингових комунікацій, також як вид комунікаційної діяльності у контексті медіаосвіти та лінгвістики, в юриспунденції. Наочно визначення дефініції «реклама» в опрацьованих нами джерелах, що слугували фундаментальними працями даного дослідження подано в Таблиці 1 «Аналіз критеріїв визначення поняття «реклама» в довідковій літературі».

Відзначимо також, що мають місце висвітлені проблем реклами в освіті такими науковцями як: О.С. Баталова [1], Т.Є. Оболенська [2], Г.Г. Почепцов [3], Т.О. Примаєк [4], Є.В. Ромат [5] та іншими.

Аналіз опрацьованої літератури показав, що увага приділялась процесу планування рекламної кампанії загалом. Проте, питання планування рекламної діяльності у сфері освітніх послуг виявлено недостатньо у зв'язку із особливістю об'єкту рекламування.

Метою наукової роботи є дослідити особливості реклами у сфері освітніх послуг вищих навчальних закладів України та розробити рекомендації щодо її використання.