

Н.М. Мікава

м. Одеса

**КОНЦЕПТ *HAIRV* АНГЛОМОВНИХ ЖІНОЧИХ
ЖУРНАЛАХ**

Мова є одним із основних інструментів пізнання та концептуалізації навколишнього світу, а відтак й інструментом опису концептів. Як зазначають З.Д. Попова та Й.А. Стернін, шлях дослідження від мови до концепту є найбільш надійним, аналіз мовних засобів дозволяє найбільш простим та ефективним способом виявити ознаки концепту та змоделювати його [2, с. 179]. Аналіз складу того чи іншого концепту виявляється через значення мовних одиниць, що репрезентують даний концепт, їх словникові тлумачення та мовленнєві контексти [1, с. 31].

За соматичною ознакою виокремлюємо три лексико-семантичні групи (далі – ЛСГ), які вербалізують концепт *HAIRv* англійській мові,

а саме: ЛСГ “*headhair*”, ЛСГ “*facialhair*” та ЛСГ “*bodyhair*”. Розглянемо особливості представленості конститuentів зазначених груп в англомовних глянцеvih журналах.

Матеріалом дослідження особливостей вербалізації концепту HAIR у глянцеvih журналах стали електронні сторінки двох найпопулярніших видань для жінок – (*Elle* і *Harper’s Bazaar*). Дані журнали поділяються на декілька тематичних блоків, наприклад, мода, зіркове життя тощо. Зазначимо, що номінації, які вербалізують досліджуваний концепт, найчастіше зустрічаються у таких блоках, як стиль, зіркове життя та у рекламі.

Відмінною рисою функціонування конститuentів ЛСГ *headhair* в жіночих глянцеvih є їх вживання не лише в статтях, які містять практичні поради зі стилю, а в матеріалах, які тільки описують зовнішній вигляд знаменитостей, як, наприклад, у наступному захопливому відгуку про волосся герцогині Кембриджської, яке, на думку автора, просто зачаровує людей, які знаходяться поряд:

*“The royals’ New York trip kicks off tomorrow, which means soon we will be in the presence of Prince William, Kate Middleton, and Kate Middleton’s **hair**. Though we’re very excited for all the outfit changes the Duchess of Cambridge will squeeze into the three day trip—and seeing her tiny baby bump in them—it’s the opportunity to see KMidd’s glorious, gorgeous **hair** up close (or, at least, occupying the same air space) that has us giddy. And we won’t be the first to be overcome by her magnificent mane. To celebrate the royals’ arrival, see 38 photos of people completely mesmerized by Kate Middleton’s hair”* (4).

Стосовно наступної ЛСГ *facialhair* відзначимо, що жіночі глянцеви сфокусовані виключно на віях та бровах і містять безліч порад з їхнього догляду, наприклад:

“Your Guide to the Perfect Eyebrows. If the eyes are the windows to the soul, the eyebrows are the window treatments. Many makeup artists will tell you that the eyebrows are the most important feature on your face and, therefore, the most important feature to shape and maintain. Your eyebrows provide expression to your face and help prevent moisture from getting into your peepers. But aesthetically speaking, eyebrows can become a great beauty asset to the structure of your face and the framing of your eyes, creating drama and a focus. So for all you first-time pluckers or those of you interested in redefining your look by redefining your eyebrows, follow this guide to your brow makeover. Plus, take our quiz to find out if your makeup skills could use a makeover” (3).

Остання із виокремлених ЛСГ *body hair* також зафіксована у жіночих журналах, в основному в рекламі засобів для видалення небажаного волосся на тілі, наприклад, *body hair removal crème*.

Таким чином, проведений аналіз уможливив виділення таких концептуальних ознак досліджуваного концепту як краса та успішність.

Подальше дослідження особливостей вербалізації даного концепту є перспективним на матеріалі різножанрових художніх творів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Болдырев Н.Н. Когнитивная семантика: Курс лекций по английской филологии / Н.Н. Болдырев. – Тамбов: Издательство Тамбовского университета, 2000. – 123 с.
2. Попова З.Д. Семантико-когнитивный подход как направление когнитивной лингвистики / З.Д. Попова, И.А. Стернин // *Vitainlingua: К юбилею профессора С.Г. Воркачева: Сборник статей* / отв. ред. В.И. Карасик. – Краснодар: Атриум, 2007. – С. 171-180.

3. Elle – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.elle.com>
4. Harper'sBazaar – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.harpersbazaar.com>