

Данильчук Д. О.

Студент фізико-математичного факультету

О. М. Шимон

Асистент кафедри прикладної математики та інформатики

Житомирський державний університет імені Івана Фрака

ВИБІР СУЧАСНОЇ CMS ДЛЯ СТВОРЕННЯ ОРИГІНАЛЬНОГО САЙТУ-ВІЗИТКИ

Анотація. В статті розглянуто призначення CMS. Здійснено порівняння двох найпопулярніших CMS Joomla! та WordPress за декількома критеріями, зокрема, рейтинг, цитованість, індекс в пошукових системах, зручність використання.

Ключові слова. CMS, WordPress, Joomla!.

Анотация. В статье рассмотрены предназначение CMS. Проведено сравнение двух самых популярных CMS Joomla! и WordPress по нескольким критериям, в частности, рейтинг, цитируемость, индекс в поисковых системах, удобство.

Ключевые слова. CMS, WordPress, Joomla!.

Abstract. In this article is written about destination of CMS. Compared two most popular CMS Joomla! and WordPress with several criterias, such as rating, search engine indexing, usability.

Key words. CMS, WordPress, Joomla!.

Система керування вмістом (СКВ; англ. Content Management System, CMS) — програмне забезпечення для організації веб-сайтів з різним рівнем складності.

Мета статті: відібрати CMS, за допомогою якої можна легко і швидко створити оригінальний сайт-візитку.

Сайт-візитка - невеликий сайт, як правило, складається з однієї веб-сторінки, і містить основну інформацію про організацію, приватну особу, компанію, товари або послуги, контактні дані.

Щоб не аналізувати кожен з існуючих CMS, виберемо декілька найпопулярніших. Для цього дослідимо рейтинг CMS за версією сайту iTrack.ru [1]. Компанія iTrack (Аіртрек) заснована в 2004 році, має 10 років досвіду, більше 400 проектів і власний штат розробників.

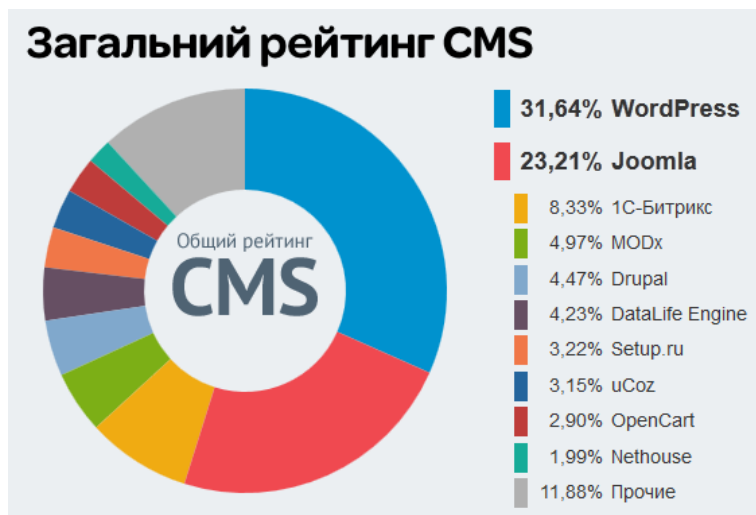


Рис. 1. Рейтинг CMS за версією сайту iTrack.ru

Даний рейтинг актуальний на червень 2015 року і базується на даних про кількість встановлень CMS на сайтах. Всього було опитано 4 901 485 доменів зони RU, CMS виявлена на 23,7% доменів. WordPress посідає перше місце з рейтингом – 31,64% і кількістю встановлень – 367 500, а Joomla! друге з рейтингом – 23,21% і кількістю встановлень – 269 600.

Серед всіх CMS відповідно до рейтингу відберемо дві CMS: Joomla! та Wordpress, які значно випереджають інші. Розглянемо різні аспекти розвитку та використання цих CMS.

WordPress — це проста у встановленні та використанні система керування вмістом з відкритим кодом, яка широко використовується для створення веб-сайтів, зокрема, блогів. Але на сьогоднішній день, на WordPress створюються не тільки блоги, а й онлайн-магазини та й звичайні веб-сайти, які по складності можуть зрівнюватися з DataLife Engine. Написані вони на мові програмування PHP з використанням бази даних MySQL. Ліцензія — GPL General Public License.

Joomla! — відкрита універсальна система керування вмістом для публікації інформації в інтернеті, захищена ліцензією GPL. Підходить для створення великих і маленьких корпоративних сайтів, інтернет порталів, онлайн-магазинів, сайтів спільнот і персональних сторінок, написана вона на PHP. Для збереження інформації використовується база даних MySQL, PostgreSQL.

Обидві відібрані CMS дозволяють створювати сайти-візитки.

Порівняємо наші CMS за такими характеристиками:

- Видача Google, тобто скільки сторінок, які знайде Google за ключовими словами «WordPress» і «Joomla!»;
- Кількість людей, яка щорічно відвідує офіційні сайти CMS, такі як: «wordpress.org» і «joomla.org» за даними сайту pr-cy.ru [3];
- Загальний рейтинг, йдеться про рейтинг отриманий з сайту iTrack.ru;
- Кількість сторінок у видачі Google для тегів, шаблонів і скачування CMS;
- Порівнюємо рейтинг CMS на сайті alexa.com [2];
- Кількість сайтів, які посилаються на CMS.

Таблиця 1.

Порівняльна характеристика WordPress та Joomla!

Характеристики	WordPress	Joomla!
Видача Google	1 140 млн.	136 млн.
Кількість людей, яка щорічно відвідує офіційні сайти	51 636 601	9 969 771
Загальний рейтинг	31,64	23,21
Хмара тегів	370 тис.	172 тис
Запити на шаблони	589 тис.	714 тис.
Запити на скачування	3 010 млн.	863 тис.
Alexa Rank	202	1 893
Кількість сайтів, які посилаються на CMS	1 958 396	151 561

Видача запиту в Google. Ми робимо висновки, що користувачам WordPress більш ніж в 8 разів цікавіший, ніж Joomla!.

Pr-cy.ru - сайт, що надає послуги веб-аналітики і виступає в ролі незалежного вимірювача аудиторії.

При аналізі офіційних сайтів WordPress і Joomla! за допомогою сайту Alexa.com, ми визначили трафік та кількість сайтів, які посилаються на кожен з CMS. Трафік – у контексті пошукової оптимізації означає кількість відвідувачів сайту. Alexa.com — сайт, де збирається статистика про відвідуваність інших сайтів.

На основі «Таблиці 1» можна зробити висновок, що WordPress по всіх параметрах, окрім запитів на шаблони, перевищує показники Joomla!.

Розглянемо переваги, та недоліки WordPress та Joomla!.

До переваг WordPress можна віднести :

- CMS WordPress безкоштовна;
- Швидке налаштування;
- Легко й просто навчитися працювати;
- Велика кількість плагінів і шаблонів, які дозволяють недосвідченій людині в PHP і CSS, створити приємний дизайн блогу і підключити всі необхідні функції;
- Розробнику з мінімальними знаннями PHP, HTML, CSS легко змінити шаблон будь-якої теми та налаштувати її під себе;
- Вимоги до хостингу мінімальні.

До недоліків можна віднести:

- Використання однакових тем, великою кількістю користувачів;
- Запити до бази даних можуть бути дуже важкими, що накладає підвищене навантаження на сервер;
- У наслідок величезної популярності часто взломують, є шанс потрапити під велику епідемію;

До переваг Joomla! можна віднести:

- Joomla! можуть користуватися, як початківці, так і професіонали;
- Щоб утримувати сайт на Joomla! не треба володіти ніякими знаннями про веб-дизайн;
- Сайти від Joomla! мобільні;
- Без проблем можна змінити шаблон і структуру меню;
- Можна додавати різні сервіси прямо в сайт: інтернет-магазин, чати, мікроблоги;
- Величезна кількість плагінів;
- Аматорський сайт не відрізниш від професійного;
- Сучасний конструктор;
- Постійно оновлюється та регулярно виходять нові версії з новими можливостями;
- Наявність менеджера розсилки новин;
- Можливість редагування матеріалів за допомогою візуального редактора TinyMCE.

Недоліками Joomla!:

- Ризик використання краденого шаблону або плагіна. Якщо розробник виявить, що ви незаконно використовуєте його роботу, то він може звернутися до хостеру зі скаргою;
- Сайти на Joomla! полюбляють хакери;
- До більшості плагінів відсутня русифікація;
- Постійні модифікації самої CMS, проблема швидкого оновлення [4].

Проаналізувавши всі отримані дані, можна зробити висновок, що на даний момент WordPress є зручною для створення оригінального сайту-візитки. Звісно Joomla! має свої переваги, але для використання цих переваг при реалізації сайту на Joomla!, потрібно мати початкові знання з PHP, JavaScript, CSS. Натомість WordPress не вимагає таких пізнань в області веб-дизайну.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ:

1. iTrack - Рейтинг CMS - разработка сайтов, поддержка сайтов, создание сайтов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.itrack.ru/research/cmsrate/>.
2. Alexa provides analytical insights to benchmark, compare and optimize businesses on the web [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://alexa.com>.
3. PR-CY – сервис анализа сайтов для вебмастеров, оптимизаторов и копирайтеров. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pr-cy.ru>.
4. Науковий пошук молодих дослідників: Збірник наукових праць студентів, магістрантів та викладачів / За ред. В. М. Єремєєвої, О. М. Королюк –Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2012. – Вип. 5. – С. 168–173.