

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Соціально-психологічний факультет
Кафедра менеджменту і адміністрування

Допущено до захисту
зав. кафедри менеджменту
к.е.н., доц. Карпюк О.А.

ВИПУСКНА РОБОТА

на тему: «Стратегія фінансового зростання підприємства»
(на матеріалах ТОВ «ДЦ Україна»)

на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр
за професійним спрямуванням 6.030601 «Менеджмент»

Виконала

студентка 41 групи
напряму підготовки і 6.030601
«Менеджмент»
Кравчук Тамара Сергіївна

Науковий керівник

наук. ступінь, вчене звання

Житомир 2016

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЇ ФІНАНСОВОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	Помилка! Закладку не визначено.
1.1. Сутність стратегії фінансового зростання підприємства	Помилка! Закладку не визначено.
1.2. Особливості формування стратегії фінансового зростання.	Помилка! Закладку не визначено.
1.3. Методи та механізми стратегії фінансового зростання.....	Помилка! Закладку не визначено.
1.4. Стратегічний фінансовий аналіз як основа для прийняття стратегічних фінансових рішень.....	Помилка! Закладку не визначено.
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ ФІНАНСОВОГО ЗРОСТАННЯ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ДЦ УКРАЇНА»	Помилка! Закладку не визначено.
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «ДЦ Україна»	Помилка! Закладку не визначено.
2.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства..	Помилка! Закладку не визначено.
2.3. Оцінювання стійкості фінансового зростання ТОВ «ДЦ Україна»	Помилка! Закладку не визначено.
2.4. Розробка ефективної стратегії фінансового зростання для підприємства	Помилка! Закладку не визначено.
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	5
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	8
ДОДАТКИ.....	Помилка! Закладку не визначено.

ВСТУП

Фінансова діяльність будь-якого підприємства заснована на засадах, методах та інструментах фінансового менеджменту, які використовуються при розробці фінансової стратегії зростання.

Стратегія фінансового зростання відіграє значну роль в забезпеченні ефективної фінансової діяльності підприємства оскільки по-перше, направлена на залучення та використання фінансових ресурсів, координацію їх потоків, а по-друге, забезпечення фінансової безпеки, росту ринкової вартості підприємства. Ступінь ефективності реалізації фінансової стратегії зростання визначається її відповідністю факторам впливу на підприємство та її розробкою. Це потребує розкриття сутності та змісту фінансової стратегії зростання та процесів її розробки (етапів, методів, інструментів), що і обумовлює актуальність дослідження.

Питання сутності стратегії фінансового зростання, формування та оцінки досліджувалися у працях І. Балабанова, І. Бланка, В. Герасимчука, І. Герчикової, Н. Горицької, А. Крутика, М. Міллера, С. Оборської, Л. Павлової, В. Пономаренка, В. Прівалова, О. Пушкаря, О. Стоянової, А. Томпсона, Е. Уткіна, М. Хайкіна, З. Шершньової, О. Шеремета та інших. Проте у наукових дослідженнях ще не досить чітко визначені позиції щодо комплексної розробки стратегії фінансового зростання, відсутня єдність думок щодо сутності, функцій, видів, методів та інструментів стратегії фінансового зростання.

Метою випускної роботи є обґрунтування теоретичних положень, а також розробка практичних рекомендацій щодо розробки стратегії фінансового зростання підприємств. Для досягнення поставленої мети в роботі визначені для вирішення наступні завдання:

- визначити сутність стратегії фінансового зростання підприємства;
- розглянути особливості формування стратегії фінансового зростання;
- дослідити методи та механізми стратегії фінансового зростання;
- розглянути стратегічний фінансовий аналіз як основу для прийняття стратегічних фінансових рішень;

- провести організаційно-економічну характеристику ТОВ «ДЦ Україна»;
- проаналізувати фінансово-господарську діяльність підприємства;
- оцінити стійкість фінансового зростання ТОВ «ДЦ Україна»;
- розробити ефективну стратегію фінансового зростання для підприємства.

Предметом дослідження у випускній роботі виступає сукупність теоретичних та практичних аспектів стратегії фінансового зростання підприємства.

Об'єктом дослідження є фінансовий стан ТОВ «ДЦ Україна».

Методи дослідження. У процесі дослідження використано методи логічного узагальнення, які дали змогу досягти послідовності у викладенні положень випускної роботи, саме: метод синтезу; індуктивний метод як логічний шлях руху від часткового до загального; методи економічного аналізу, а саме: логарифмічний, балансовий і метод ланцюгових підстановок, методи економіко-математичного моделювання.

Інформаційно-нормативною базою дослідження стали чинні законодавчі та нормативно-правові акти, Державні стандарти України та стандарти ЄС, звітність ТОВ «ДЦ Україна» за 2013-2015 рр., довідково-нормативні матеріали і наукова література з теми дослідження, матеріали наукових конференцій, монографічні та періодичні видання.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

На основі проведеного у випускній роботі дослідження стану стратегії фінансового зростання підприємства, сформовано такі висновки:

1. На основі визначення сутності стратегії фінансового зростання підприємства визначено, що вона являє собою узагальнюючу модель дій, що необхідні для досягнення цілей підприємства в рамках корпоративної місії шляхом координації, розподілу та використання фінансових ресурсів підприємства.

2. В ході вивчення особливостей формування стратегії фінансового зростання з'ясовано, що її успіх гарантується, коли фінансові стратегічні цілі відповідають реальним економічним та фінансовим можливостям підприємства, коли чітко централізовано фінансове керівництво, а методи його є гнучкими та адекватними змінам фінансово-економічної ситуації.

3. Досліджено методи та механізми стратегії фінансового зростання та визначено, що елементи механізму фінансового менеджменту повинні нести в собі механізми і інструменти формування і реалізації стратегії фінансового зростання.

4. Розглянуто стратегічний фінансовий аналіз як основу для прийняття стратегічних фінансових рішень та з'ясовано, що результатом здійснення стратегічного фінансового аналізу є формування моделі стратегічної фінансової позиції підприємства, яка різносторонньо та комплексно характеризує передумови і можливості його фінансового розвитку у розрізі кожної зі стратегічних домінантних сфер фінансової діяльності.

5. Визначено, що підприємство є лідером на ринку роздрібних продажів товарів для краси, здоров'я і зручного побуту, що має лінійну організаційну структуру та щороку покращує свої позиції на ринку.

6. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ДЦ Україна» дав змогу зробити висновок, що на підприємстві протягом досліджуваного періоду зросла вартість майна, покращився виробничий потенціал. Майже всі показники рентабельності підприємства за аналізований період мають

тенденцію до збільшення, що є позитивним аспектом діяльності ТОВ «ДЦ Україна».

7. Згідно розрахунків узагальнюючих показників, фінансова стійкість ТОВ «ДЦ Україна» оцінюється як абсолютна у 2013 році, проте у 2014-2015 рр. показники свідчать про нестійке фінансове положення підприємства.

8. Оцінка відносних показників фінансової стійкості ТОВ «ДЦ Україна» засвідчила, що за аналізований період майже всі показники відповідали нормативним значенням, окрім коефіцієнта маневрування власного капіталу, що характеризує ступінь мобільності використання власних коштів підприємства, який у 2015 році склав 0,13. Важливо відмітити, що у 2013 році ТОВ «ДЦ Україна» було найбільш стійким у порівнянні з іншими аналізованими роками. Загалом всі відносні показники свідчать про високу стійкість фінансового стану ТОВ «ДЦ Україна», що має тенденцію до зниження.

9. Визначено фінансову стійкість ТОВ «ДЦ Україна» за інтегральним підходом та зафіксовано, що інтегральний показник – зміни фінансової стійкості у 2013 та 2015 роках мав додатне значення, що свідчить про збільшення фінансової стійкості, але у 2014 році показник від'ємний – -0,30.

10. Загалом, оцінка стійкості фінансового зростання підприємства свідчить, що розглянуті методики оцінки фінансової стійкості дають різний результат. Так, за визначенням типу фінансової стійкості на ТОВ «ДЦ Україна» у 2015 році спостерігається нестійкий рівень фінансової стійкості. Але згідно з методиками відносних показників та інтегрального підходу, підприємство має стійкий фінансовий стан.

11. Розроблено ефективну стратегію фінансового зростання для підприємства та запропоновано такі напрями фінансового зростання ТОВ «ДЦ Україна»:

- збільшення обсягу реалізації товарів на основі добре поставленого маркетингу, максимального використання наявних потужностей, а при необхідності їх розширення, раціональне використання потенціалу і всіх ресурсів;

- зниження собівартості продукції по всіх елементах витрат і статтям

калькуляції; проведення грамотної, науково-обґрунтованої цінової політики в умовах ринку;

- здійснення прогресивних структурних зрушень у бік збільшення частки більш рентабельних, прибуткових видів продукції при наявності попиту на них і добре поставленому маркетингу;

- здійснення заходів нормалізації фінансової дисципліни;

- запровадження системи бюджетування.

12. Розрахунки ефективності запропонованих заходів свідчить про доцільність їх реалізації на ТОВ «ДЦ Україна». Так, коефіцієнти фінансової залежності, фінансової стабільності та ефективності використання фінансових ресурсів у прогнозованому 2016 році значно зростуть – на 5,41%, 24,46%, 18,93% відповідно.

13. В результаті реалізації запропонованих перспективних напрямків підвищиться рівень фінансової стійкості ТОВ «ДЦ Україна», зросте ефективність виконання плану поставок за договорами, планів прибутку та рентабельності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: [учебный курс] / И. Ансофф. – С.Пб., М., Х. : Питер, 1999. – 414 с.
2. Біла О.Г. Фінансове планування і фінансова стабільність підприємств / О.Г. Біла // Фінанси України. – 2007. – № 4. – С. 112-119.
3. Бланк И.А. Управление прибылью: [учебный курс] / И.А. Бланк. – К. : Ника-Центр; Эльга, 1998. – 544 с.
4. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: [учебный курс] / И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. : Ника-Центр; Эльга, 2006. – 656 с.
5. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия: [учебный курс] / И. А. Бланк. – К. : Эльга, Ника-Центр, 2004. – 487 с.
6. Бочаров В.В. Корпоративные финансы: [учебный курс] / В.В. Бочаров, В. Е. Леонтьев. – С.Пб. : Питер, 2002. – 587 с.
7. Брігхем Є. Основи фінансового менеджменту: [підручник] / Є. Брігхем. – К. : Молодь, 1997. – 312 с.
8. Ван Х. Основы финансового менеджмента: [підручник] – 12-е изд. / Х.Ван, К. Джеймс. – М. : ООО «И. Д. Вильямс», 2006. – 385 с.
9. Василенко В.О. Стратегія підприємства: [підручник] / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 396 с.
10. Веретенникова Г.Б. Формування фінансових стратегій промислових підприємств: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 [Електронний ресурс] / Г. Б. Веретенникова; Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2005. – 21 с. – Режим доступу : <http://www.nbu.gov.ua/ard/2005/05vgbspp.zip>
11. Галушка З.І. Стратегічний менеджмент: [підручник] / З.І. Галушка, І.Ф. Комарницький ; Мін-во освіти і науки України, Чернівецький нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2006. – 248 с.
12. Гладчук Г.Г. Управління витратами виробництва як необхідна ланка ефективного господарювання / Г.Г. Гладчук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2014. – № 5. – С. 52-57.
13. Гончаров А.И. Восстановление платежеспособности предприятия:

модель оптимизации структуры / А.И. Гончаров // Финансы. – 2004. – № 10. – С. 68-70.

14. Гончаров А.И. Финансовое оздоровление предприятия: методология и механизмы реализации / А.И. Гончаров // Финансы. – 2004. – № 11. – С. 68-70.

15. Горицкая Н. Финансовая стратегия: Управление финансами / Н. Горицкая // Финансовый директор. – 2013. – №11. – С. 17-25.

16. Грещак М.Г. Управління витратами: [підручник] / М.Г. Грещак, О.С. Коцюба ; Мін-во освіти і науки України, КНЕУ. – К. : КНЕУ, 2002. – 131 с.

17. Давыдова Л.В. Финансовая стратегия и подходы к определению потенциала предприятия / Давыдова Л.В., Соколова Н.Н. // Финансы и кредит. – 2005. – № 36. – С. 46-49.

18. Давыдова Л.В. Финансовая стратегия как фактор экономического роста предприятия / Л.В. Давыдова, С.А. Ильминская // Финансы и кредит. – 2004. – № 30. – С. 5-9.

19. Дей Д. Стратегический маркетинг: [учебный курс] / Д. Дей. – М. : Изд-во Эксмо, 2003. – 411 с.

20. Дмитренко І.А. Облігаційні позики: залучення фінансових ресурсів підприємствами / І.А. Дмитренко // Ринок цінних паперів. Вісник Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку. – 2012. – № 3. – С. 23-29.

21. Едророва В.Н. Пошаговое учетно-аналитическое обеспечение выбора финансовой стратегии организации / В.Н. Едророва, Л.Н. Пчелинцева // Финансы и кредит. – 2014. – № 31. – С. 8-12.

22. Євтухова С.М. Стратегічний план як перспективний напрямок розвитку українського підприємництва / С.М. Євтухова // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 3. – С. 108-123.

23. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: [підручник] / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М. : Экономистъ, 2002. – 382 с.

24. Зелль А. Дослідження зв'язку стратегічного і тактичного планування / А. Зелль // Журнал європейської економіки. – 2006. – № 4. – С. 464-482.

25. Зелль А. Стратегічне планування підприємства / А. Зелль // Журнал європейської економіки. – 2006. – № 2. – С. 188-202.

26. Зятковська Л.І. Методологічні засади фінансового забезпечення підприємств / Л.І. Зятковська // Фінанси України. – 2013. – № 6. – С. 148-158.
27. Іванищева А.В. Разработка стратегии финансового роста предприятия / А.В. Іванищева // Економіка. Фінанси. Право. – 2011. – № 10. – С. 14-21.
28. Иванов А.П. Метод формирования и оценки конкурентной стратегии компании (финансовый аспект) / А.П. Иванов // Финансовый менеджмент. – 2011. – № 5. – С. 3-15.
29. Ильшева Н.Н. Финансовая стратегия организации: понятие, содержание и анализ / Н.Н. Ильшева, С. И. Крылов // Финансы и кредит. – 2004. – № 17. – С. 8-18.
30. Касьянова Н.В. Особливості формування кумулятивної стратегії розвитку підприємства / Н.В. Касьянова // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 83-89.
31. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент: [підручник] / Г.Г. Кірейцев. – 2-е вид., перероб. та доп. – К. : ЦУЛ, 2002. – 496 с.
32. Ковальська К.В. Фінансова стійкість акціонерного товариства як умова його економічного розвитку / К. В. Ковальська // Фінанси України. – 2012. – № 2. – С. 101-105.
33. Комарецька П.В. Формування стратегії управління фінансовим потенціалом підприємства / П.В. Комарецька // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 9. – С. 90-92.
34. Кравцова Н.И. Формирование системы финансового менеджмента на микроуровне / Н.И. Кравцова // Вестник Ростовского государственного экономического университета «РИНХ». – 2006. – № 2. – С. 97-106.
35. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування: [підручник] / Г.О. Крамаренко. – К. : ЦНЛ, 2003. – 224 с.
36. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: [підручник] / Г.О. Крамаренко, О.Є. Чорна. – К. : ЦНЛ, 2006. – 520 с.
37. Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємства при визначенні стратегії його розвитку / О.Р. Кривицька // Фінанси України. – 2005. – № 3. – С.

138-147.

38. Крутик А.Б. Основы финансовой деятельности предприятия: учеб. пособ. / А.Б. Крутик, М.М. Хайкин. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – СПб.: Бизнес-пресса, 2003. – 448 с.

39. Кудина М. Формирование фундаментальной стоимости компании / М. Кудина // Вестник Института экономики РАН. – 2010. – № 1. – С. 264-273.

40. Кузнецова С.А. Побудова ефективної системи фінансового менеджменту в нестабільній економіці: теорія та методологія / С.А. Кузнецова // Академічний огляд. – 2014. – № 1 (34). – С. 32-37.

41. Кунцевич В.О. Підходи до діагностики фінансового потенціалу підприємства / В.О. Кунцевич // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – №1. – С. 68-75.

42. Линенко А.В. Обґрунтування вибору стратегії фінансового зростання підприємства / А.В. Линенко, Т.О. Сніжко // Держава та регіони. Сер.: Економіка та підприємництво. – 2009. – № 1. – С. 109-113.

43. Литовченко В.В. Общее и особенное в формировании финансовых стратегий предприятия [Электронный ресурс] / В.В. Литовченко // Известия Томского политехнического университета. – 2005. – № 6. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru/item.asp?id=9119374>

44. Лукіна Ю.В. Формування та реалізація стратегії управління фінансами підприємства / Ю.В. Лукіна // Фінанси України. – 2006. – № 3. – С. 113-119.

45. Луцький М.Г. Особливості стратегічного планування в сучасних корпораціях / М.Г. Луцький // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 7. – С. 3-6.

46. Мартиненко В.П. Напрямки стабілізації фінансового стану підприємств промисловості / В.П. Мартиненко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2014. – № 7. – С. 43-47.

47. Мартиненко М.М. Стратегічний менеджмент: [підручник] / М.М. Мартиненко, І.А. Ігнат'єва. – К. : Каравела, 2006. – 320 с.

48. Марцин В.С. Деякі підходи до організації управління фінансовими

ресурсами підприємства / В.С. Марцин // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 12. – С. 153-161.

49. Марцин В.С. Деякі підходи до стратегічного планування, в умовах ринкової трансформації / В.С. Марцин // Регіональна економіка. – 2013. – №2. – С. 220-225.

50. Матюшенко І.Ю. Основи фінансового менеджменту: [підручник] / І.Ю. Матюшенко ; Мін-во освіти і науки України, Держ. аерокосмічний ун-т ім. М.Є. Жуковського. – К. : ЦНЛ, 2003. – 220 с.

51. Миннибаева К.А. Обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами: факторы изменения / К.А. Миннибаева, В.В. Остапенко // Финансовый менеджмент. – 2005. – № 4. – С. 40-48.

52. Мізюк Б.М. Особливості стратегічного управління підприємствами / Б.М. Мізюк // Фінанси України. – 2012. – № 12. – С. 31-37.

53. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: [підручник] / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. – К. : ЕксОб, 2002. – 560 с.

54. Нізков О. Випуск облігацій підприємствами – можливість залучення коштів / О. Нізков // Цінні папери України. – 2006. – № 2. – С. 10-12.

55. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия: [учебник для вузов] / Л.Н. Павлова. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001. – 400 с.

56. Партин Г.О. Формування стратегічної моделі управління витратами підприємства / Г.О. Партин // Фінанси України. – 2014. – № 11. – С. 124-134.

57. Пастернак Є.Л. Опис та якісна оцінка застосування SWOT – аналізу до підприємства / Є.Л. Пастернак // Формування ринкових відносин в Україні. – 2006. – № 1. – С. 64-69.

58. Пастухова В.В. Стратегічне планування на підприємстві / В.В. Пастухова // Економіка України. – 2013. – № 11. – С. 37-43.

59. Плиса В.Й. Стратегія управління фінансовою стійкістю підприємства / В.Й. Плиса // Фінанси України. – 2009. – № 11. – С. 36-42.

60. Плікус І.Й. Методичні підходи щодо розробки фінансової стратегії розвитку підприємства / І.Й. Плікус // Збірник наукових праць Економіка:

проблеми теорії та практики. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – випуск 159. – С. 90-99.

61. Попов С.А. Стратегическое управление: [учебник для вузов] / С.А. Попов. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 344 с.

62. Путятин Ю.А. Финансовые механизмы стратегического управления развитием предприятия: монография / Ю.А. Путятин, А.И. Пушкарь, А.Н. Тридед. – Х. : Основа, 2000. – 488 с.

63. Роговий А.В. Концептуальні засади розвитку фінансового планування в системі менеджменту акціонерного товариства / А.В. Роговий // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 1. – С. 45-51.

64. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: [підручник] / Г.В. Савицька. – 3-тє вид., виправл. і доп. – К. : Знання, 2007. – 668 с.

65. Свешникова М.С. Стратегія управління фінансовою стійкістю підприємства / М.С. Свешникова // Фінанси України. – 2012. – № 11. – С. 148-152.

66. Станиславчик Е.Н. Основы финансового менеджмента / Е.Н. Станиславчик. – М. : Ось-89, 2001. – 128 с.

67. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон-мл. и А.Дж. Стрикленд III ; пер. с англ. – [12-е изд.]. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2006. – 928 с.

68. Фінансовий менеджмент: [підручник] / Мін-во освіти і науки України, КНЕУ; ред. А.М. Поддєрьогін. – К. : КНЕУ, 2005. – 535 с.

69. Фомин П.А. Стратегическое финансовое планирование хозяйствующего субъекта / П.А. Фомин // Финансы и кредит. – 2013. – № 5. – С. 52-59.

70. Хоминич И.П. Финансовая стратегия компаний: [научное издание] / И.П. Хоминич. – М. : Рос. экон. акад., 1998. – 256 с.

71. Цал-Цалко Ю.С. Витрати підприємства: [підручник] / Ю.С. Цал-Цалко. – К. : ЦУЛ, 2002. – 656 с.

72. Шершньова З.Е. Стратегічне управління: [підручник] /

З.Е. Шершньова, С.В. Оборська. – К.: КНЕУ, 2002. – 384 с.

73. Шило А.П. Управління оборотним капіталом підприємств / А.П. Шило // Фінанси України. – 2012. – № 11. – С. 152-156.

74. Шишкін В.О. Стратегічне планування як головна умова функціонування підприємства / В.О. Шишкін, Н.С. Богацька // Фондовый рынок. – 2014. – № 22. – С. 20-26.

75. Штангрет А.М. Антикризове управління підприємством: [підручник] / А.М. Штангрет, О.І. Копилук. – К. : Знання, 2007. – 335 с.

76. Ястремская Е.Н. Система критериальных показателей выбора финансовых стратегий предприятий / Е.Н. Ястремская, А.Б. Веретенникова // Проблемы науки. – 2014. – № 11. – С. 10-16.

77. Ястремська О.М. Якість формування стратегії фінансового зростання підприємства / О.М. Ястремська, А.В. Гриньов // Фінанси України. – 2012. – № 6. – С. 121-129.