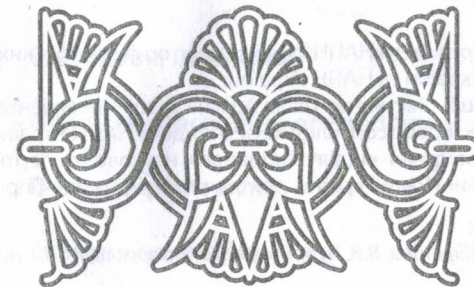


# РЕКЛАМА В ПАМ'ЯТІ КУЛЬТУР

КРЕАТИВ  
СТАРОВДВНІХ ЦИВІЛІЗАЦІЙ



# РЕКЛАМА В ПАМ'ЯТІ КУЛЬТУР

КРЕАТИВ  
СТАРОДАВНІХ ЦИВІЛІЗАЦІЙ



УДК 659.1:930.85(3)

ББК 76.006.5г(0)

Р 36

**Рецензенти:**

*В. Г. Кремень* – Президент НАПН України, доктор філософських наук, професор, академік НАН України та НАПН України;

*О. О. Рафальський* – Заступник Глави Адміністрації Президента України, доктор історичних наук, професор, член-кореспондент НАПН України;

*О. В. Шуба* – завідувач відділу Головного науково-експертного управління Апарату Верховної Ради України, доктор політичних наук, професор.

**Колектив авторів:**

*П.Ю. Саух, М.П. Ліфінцев, В.В. Чуприна, Л.К. Марареско, Ю.П. Саух, С.М. Ліфінцев*

**Керівники видавничого проекту:**

*Саух Петро Юрійович*, доктор філософських наук, професор;

*Ліфінцев Микола Панасович*, кандидат економічних наук, професор

**РЕКЛАМА В ПАМ'ЯТІ КУЛЬТУР.** Книга I: Креатив стародавніх цивілізацій. / Саух П.Ю., Ліфінцев М.П., Чуприна В.В., Марареско Л.К., Саух Ю.П., Ліфінцев С.М. – К. : Альтерпрес, 2013. – 426 с. : іл. 32 с.

ISBN 978-966-542-542-7

Книга розглядає феномен реклами під самотутнім кутом зору. В ній вперше фіксується подвійна природа цього явища, існування його у двох різновидах: реклама буття як універсальний спосіб адаптації людини до суспільних умов та комерційна реклама, специфічний інструментарій ринкової економіки.

Реклама в обох її варіантах досліджується на теренах перших цивілізацій – Стародавнього Єгипту, держав Межиріччя, Близького Сходу та Малої Азії. Ці духовно потужні спільноти збагачили людство своїми досягненнями в науці й культурі, у мистецтві, ремеслах і вміннях. Вони також явили світові видатні зразки рекламного креативу.

«Реклама в пам'яті культур» виконана в жанрі наукової публіцистики. Книга прислужиться фахівцям рекламної галузі у їхньому професійному зростанні, стане в нагоді історикам, культурологам, соціологам, представникам інших галузей гуманітарного знання, викладачам і студентам вишів.

УДК 659.1:930.85(3)

ББК 76.006.5г(0)

ISBN 978-966-542-542-7

© Саух П.Ю., Ліфінцев М.П., Чуприна В.В.,  
Марареско Л.К., Саух Ю.П., Ліфінцев С.М., 2013

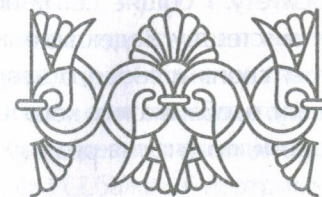
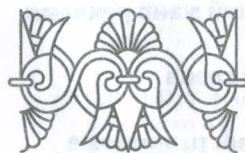
© «Альтерпрес», 2013

**Передмова**

<b>Розділ I</b>	<b>Стародавні цивілізації</b>	<b>21</b>
<b>Розділ II</b>	<b>Феномен горожанського простору</b>	<b>31</b>
<b>Розділ III</b>	<b>Перша державність</b>	<b>51</b>
<b>Розділ IV</b>	<b>Знакова символіка</b>	<b>75</b>
<b>Розділ V</b>	<b>На білбордах стародавності</b>	<b>93</b>
<b>Розділ VI</b>	<b>Монументальні взірці</b>	<b>129</b>
<b>Розділ VII</b>	<b>Політика й дипломатія у рекламі</b>	<b>141</b>
<b>Розділ VIII</b>	<b>Скинія Заповіту як образ Храму</b>	<b>151</b>
<b>Розділ IX</b>	<b>Комерційна реклама – винахід ринку</b>	<b>161</b>
<b>Розділ X</b>	<b>Креативні образи у мистецьких шатах</b>	<b>181</b>
<b>Розділ XI</b>	<b>Міфологічний простір реклами</b>	<b>211</b>
<b>Розділ XII</b>	<b>Рекламні мотиви Святого Письма</b>	<b>241</b>
<b>Розділ XIII</b>	<b>Історія у священних інтерпретаціях</b>	<b>263</b>
<b>Розділ XIV</b>	<b>Іманентний жанр реклами</b>	<b>291</b>
<b>Розділ XV</b>	<b>Криниця слова</b>	<b>307</b>
<b>Розділ XVI</b>	<b>Майстерність пророків</b>	<b>325</b>



Розділ XVII	Рекламна спадщина	341
Розділ XVIII	Символи єднання	357
Розділ XIX	Україна і Схід	373
Розділ XX	Орієнталістика як бренд України	389
Післямова		413



Відома істина говорить: все пізнається у порівнянні. На фронтоні Львівського національного університету пишається латинський напис: *«Державу прикрашає освіченість громадян»*. Він зустрічає і благословляє студентську молодь на сумлінну працю в царині освіти, здобування знань для себе і майбутнього країни.

Логічна і ясна ідея вкладає в лаконічну формулу афоризму. Суть рекламного звернення зосереджена тут на головній місії – служіння Батьківщині її освічених громадян. Тому й достатньо лише простої констатації ідеї, розповідної форми без жодних закликів і енергійних поривань. Висока мета передбачає далеку відстань і надійну, розмірену ходу до неї.

Столичний університет Португалії звертається до майбутніх вихованців із застереженням, яке може здатися парадоксальним: *«Тут навчаються сумніватись»*. Знаний у Європі і світі, авторитетний навчальний заклад ніби кидає виклик традиційним уявленням про зміст вищої освіти. Він переносить акценти з обсягу знань, загальної і фахової ерудиції на зосереджену внутрішню роботу допитливого розуму. Через сумніви і вагання, аналіз і співставлення пролягає шлях до наукової істини.