

7. Burish M. Burnout-Syndrom-Theorie der inner Erschopfung – Berlin, 1989. – P.220-232.

## ЦІННІСНО-МОТИВАЦІЙНА СФЕРА ЛІДЕРІВ ПОЛЬСЬКИХ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ЖИТОМИРЩИНИ

**Савиченко Ольга**

кандидат психологічних наук, доцент

**Дубова Софія**

студентка 4 курсу соціально-  
психологічного факультету

Житомирщина є регіоном, в якому найбільша чисельність представників польської меншини, загальна кількість складає 49 тисяч. З початком XX століття на теренах Житомирської області починають виникати громадські організації різного спрямування. Основними завданнями для них були підтримка польського населення, поширення польської культури, освіти, науки, збереження традицій тощо. На сьогоднішній день в Житомирі функціонує достатньо велика кількість польських організацій, з великою чисельністю та активною діяльністю. В той же час, польська меншина активно не представляє себе в політичному житті міста. Ситуація у Польщі з українцями зовсім інша, вони активно репрезентують себе, входять до органів місцевого керування, приймають активну участь у виборах на локальному рівні, саме як представники української меншини. Тому надзвичайно важливим є вивчення теоретичних та практичних аспектів ціннісно-мотиваційної сфери лідерів польських громадських організацій Житомира як чинника участі в політичному житті.

В основу дослідження покладено припущення про те, що ціннісно-мотиваційна сфера політично активних лідерів польських громадських організацій Житомира значно відрізняється від ціннісно-мотиваційної сфери політично неактивних лідерів польських громадських організацій Житомира. На основі аналізу наукової літератури з проблеми мотивації досягнення ми розробили теоретичну модель ціннісно-мотиваційної сфери лідерів польських громадських організацій.

Дослідження було проведено на базі польських громадських організацій Житомира. У дослідженні взяло участь 4 особи. Для дослідження використано проект методики «Політичні дилеми» (О. Савиченко, Ю. Манілов), яка дозволяє вивчати особливості

мотивації досягнення, мотивації влади та мотивації аффіліації у політичній сфері.

Після обробки результатів за допомогою контент-аналізу та факторизації було встановлено, що ціннісно-мотиваційна сфера політично активних лідерів польських громадських організацій Житомира значно відрізняється від ціннісно-мотиваційної сфери політично неактивних лідерів польських громадських організацій Житомира:

- у структурі мотивації досягнення політично активних лідерів переважає мотив досягнення успіху, мотивація влади представлена всіма компонентами, присутні такі мотиви аффіліації як діалог та гармонія;
- у структурі мотивації досягнення політично неактивних лідерів переважає мотив уникнення невдачі, компоненти мотивації влади присутні, але вони не пов'язані з досягнення влади у політичній сфері, вони спрямовані на реалізацію в громадській активності, наявні мотиви аффіліації.

Таким чином, гіпотеза дослідження підтвердилась, але не в повній мірі. Перспективи подальших досліджень вбачаємо у збільшенні вибірки досліджуваних та вивченні нових аспектів ціннісно-мотиваційної сфери лідерів польських громадських організацій Житомира.

#### **Список використаних джерел**

1. Макклелланд Д. Мотивация человека. – СПб.: Питер, 2007. – 672 с.: ил. – (Серия "Мастера психологии").
2. Участь етнічних спільнот Центрального Полісся в сучасних суспільно-політичних процесах / Ірина Галагуз // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. - К. : ІПІЕНД ім. І. Ф. Кураса, 2012. - Вип. 4. - С. 349-362.
3. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. — 2-е изд. — СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. — 860 с: ил. — (Серия «Мастера психологии»).