

на кількість вибору даного товару. Це може говорити про те, що саме у цих групах товарів вживаність елементів еротики проявляється більшою мірою, а саме така реклама привертає увагу споживача на продукт, та стимулює покупця до придбання подібного товару. Можна сказати, що при рекламі таких товарів, як продукти харчування та техніка продуктів використання еротики не є доречним, оскільки у більшості людей така реклама викликала невдоволення та не була цікава.

Отже, використання в рекламі еротичних образів дозволяє будувати стійкі асоціації між бажанням і рекламованим предметом, зрештою, підвищуючи ефективність рекламної комунікації.

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ОСОБИСТІСНОЇ ЯКОСТІ «ЖАДІБНИЙ» У МОЛОДШОМУ ШКІЛЬНОМУ

Бондаренко Лілія

студентка 4 курсу соціально-психологічного факультету

Науковий керівник:

кандидат психологічних наук,
доцент кафедри соціальної та
практичної психології **Н.О.Никончук**

У час глобальних перетворень, появи нових соціально-економічних відносин, інтеграції у світовий освітній простір одним із найактуальніших завдань сучасного суспільства є формування і розвиток творчої активності особистості. Головним завданням гуманізації та демократизації освіти в Україні є створення умов для розвитку і самореалізації кожної особистості, формування покоління, яке здатне вчитися протягом усього життя, продуктивно розв'язувати важливі проблеми сучасності, розвивати цінності громадянського суспільства. Велику роль у вирішенні цих завдань відіграє початкова ланка школи. Фундаментальність початкової освіти – не лише у формуванні знаннєвої сфери, а й у формуванні ключових компетентностей, які є найважливішим надбанням розвивальної шкільної освіти.

Проблема формування особистісних якостей учня завжди була і є в полі зору науковців, методистів. Зокрема, у роботах О.Л. Музики питання формування особистісних якостей розглядається в контексті проблеми здібностей. Автор наголошує на тому, що рефлексія

особистісних якостей для розвитку здібностей має таке ж важливе значення, як і рефлексія умінь, дій і операцій та поцінування з боку референтних осіб [2].

За Маєрсом Д., рефлексія є тим психологічним механізмом, за допомогою якого здійснюється перехід людини на вищий рівень розвитку. Отже, необхідність її появи зумовлена усвідомленням чи скоріше переживанням людиною обмеженості вже засвоєних способів взаємодії із зовнішнім світом. Тому рефлексивний процес здійснюється стихійно. Він є засобом забезпечення соціалізації індивіда, але не стає постійно діючим механізмом розвитку людини [1].

Н.О Никончук вивчала питання розвитку рефлексії особистісних якостей учнів початкових класів. Та виокремила такі тенденції у розвитку рефлексії молодших школярів: тенденція до парадоксальної неузгодженості в колі референтних осіб, тенденція до приписування собі очікуваних особистісних якостей, до домінування моральнісних ціннісних конструктів, до закріплення деструктивних прийомів діяльності та спілкування, до спрощеної заданої системи оцінювання, до знецінювання досягнень оточуючих, тенденція до відмови в референтності [3].

Слід зазначити, що на сьогодні питання рефлексії особистісних якостей учнів початкових класів є недостатньо висвітленим. Зокрема, не вивчено питання рефлексії особистісної якості «жадібний».

Для дослідження динаміки розвитку рефлексії особистісної якості «жадібний» ми використали методику (МВДЗ) О.Л.Музики. Вибірка складала 80 осіб віком від 6 до 10 років (по 20 досліджуваних з 1, 2, 3 та 4 класу).

В результаті проведеного дослідження виявилось, що з 1 по 4 клас збільшується кількість особистісних якостей, відомих молодшим школярам. Учні 1 класу усього назвали 57 особистісних якостей. Другокласники виокремили 83 особистісних характеристик. Учні третього класу виділили 61 якість. Досліджувані четвертого класу виокремили 94 якості.

З 1 по 4 клас збільшується загальна кількість якостей, які діти використовують для опису самих себе. Так, учні 1 класу в ситуації самопрезентації назвали 40 особистісних характеристик, учні 2 класу – 50, а третьокласники і четвертокласники – 61 особистісну характеристику.

Дослідження показало, що учні 1-4 класів знайомі з якістю «жадібний». Кількість молодших школярів, які називають згадану характеристику, з віком зростає. У бесіді з дослідником якість

жадібний згадали 15% першокласників, другокласників 20%, третьокласників 45% та учнів четвертого класу 50%.

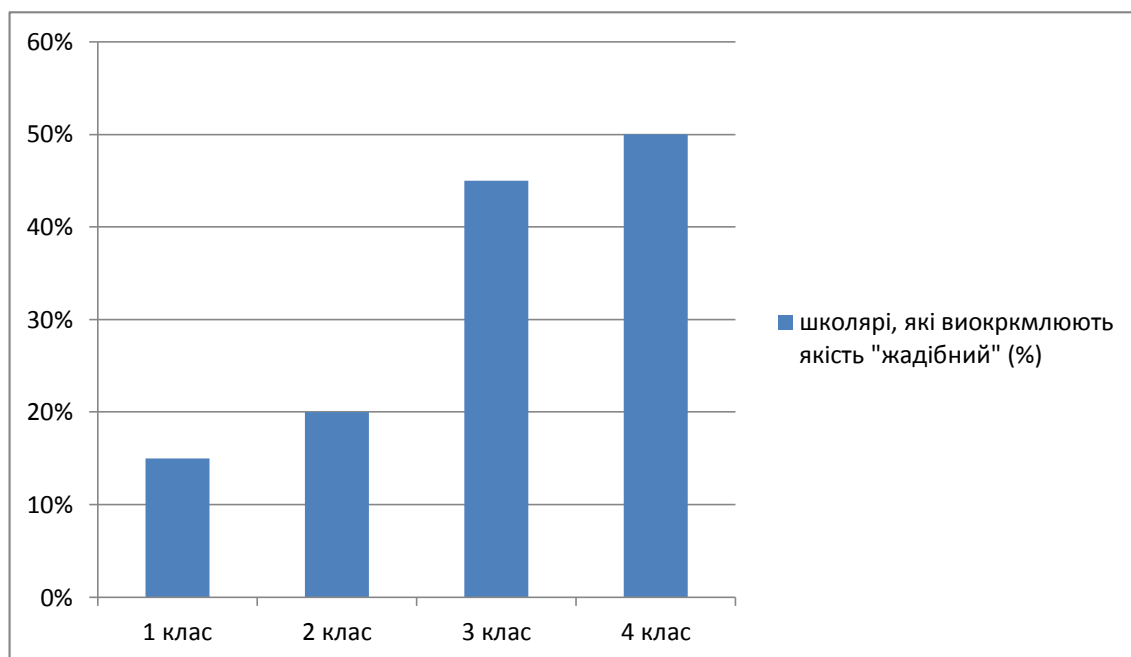


Рис. 1. Показники виокремлення якості «жадібний» учнями молодших класів

Учні всіх чотирьох класів відносять якість «жадібний» до групи негативних особистісних характеристик. Однак з віком суттєво змінюється розуміння дітьми згаданої характеристики. Якщо першокласники якість «жадібний» пояснюють переважно як *щось «погане», «негарне», «нехороше»*, то учні 4 класу пропонують більш розгорнуте і диференційоване тлумачення: *«це означає скупий; значить загребущий; такий, якому завжди всього мало»*.

З віком зростає кількість молодших школярів, які можуть навести приклади прояву жадібності у оточуючих людей. У 1 класі такі приклади навели 25% дітей, в другому класі 20%, третьокласників виявилось 45% та учнів четвертого класу 50% досліджуваних.

Перспективи дослідження полягають у вивченні особливостей особистісної якості жадібний учнів, які навчаються у сільських та міських школах.

Список використаних джерел:

1. Майерс Д. Социальная психология. 6-изд. / Перераб. и доп. – СПб. Питер, 2002. – 752с.
2. Музика О.Л. Ціннісна підтримка особистісного росту /Науковий часопис НПУ імені М.П.Драгоманова. Серія №12. Психологічні науки: Зб. наукових праць. – К.: НПУ імені М.П.Драгоманова, 2005. – №6 (30). – Ч.ІІ. – С. 232 – 240.

3. Здібності, творчість, обдарованість: теорія, методика, результати досліджень / За ред. В.О.Моляко, О.Л.Музики. – Житомир: Вид-во Рута, 2006. – 320 с.

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ В КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЯХ ОСІБ, ЯКІ ЗАЙМАЮТЬСЯ ЛІТЕРАТУРНОЮ ТВОРЧІСТЮ

Буравський Віталій

студент 4 курсу
соціально-психологічного факультету

Науковий керівник:
кандидат філософських наук, доцент
Пирог Г.В.

Конфлікти – це невід’ємна частина нашого життя, це та реальність, з якою ми стикаємося щодня. Можливість їх виникнення існує у всіх сферах, вони народжуються на ґрунті розбіжностей і суперечностей.

К.Томас розглядав п’ять стилів поведінки в конфлікті: суперництво, уникнення, пристосування, компроміс і співробітництво. Найбільш конструктивними є стратегії співробітництва та компромісу, що задовольняють інтереси обох сторін. Найменш конструктивними є стратегії суперництва, що характеризується прагненням задовольнити свої інтереси за рахунок інтересів інших, та уникання, що характеризується відсутністю прагнення досягти власних цілей та відповідальності за прийняття рішень.

Гіпотезою нашого дослідження стало припущення про те, що люди, які займаються літературною творчістю, обирають неконструктивні стратегії поведінки в конфліктах задля того, щоб акумулювати енергію, яку надає конфлікт, і потім сублімувати власні переживання в літературних творах.

Для дослідження стилів поведінки літераторів у конфліктних ситуаціях були використані методика «Стили поведінки особистості в конфліктних ситуаціях» К.Томаса, метод вільних асоціацій та факторний аналіз. Дослідження проводилося впродовж 2015-2016 років на базі літературної спілки Житомиру «Оксія», вибірку становили 30 осіб – члени спілки та інші поети й письменники.

Проведене дослідження показало: