

політика. Для громадських лідерів навпаки – потрібна перевага мотивів досягнення успіху та афіліації, спілкування та взаємодія з людьми, їх підтримка в реалізації своїх цілей та задач.

Список використаних джерел

1. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Основы теоретической психологии. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 528с.
2. Полонія Житомирщини / Ю.Й.Новіцька, І.О.Першко, С.В.Рудницький, І.В. Сипченко; В.о. Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка; За ред. Сергій Владиславович Рудницький.– Інформ.-аналіт. вид.– Житомир : В. Б. Котвицький, 2008.– 222 с.
3. Савиченко О.М. Ціннісно-мотиваційна регуляція розвитку спортивних здібностей у юнацькому віці : дис.кандидата псих.наук:19.00.07/ Савиченко Ольга Михайлівна. – Житомир, 2009. – 259с.
4. Современная психология мотивации / Под ред. Д.А. Леонтьева. — М.: Смысл, 2002 — 343 с.
5. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность: В 2 т. / Под ред. Б.М. Величковского. М.: Педагогика, 1986.
6. Шипка Н. Національні меншини як суб'єкти етнополітичних відносин у державотворчих процесах в Україні кінця ХХ ст. - початку ХХІ ст. / Н. Шипка // Укр. нац. ідея: реалії та перспективи розв. - 2006. - № 17. - С. 89-93.

ЦІННІСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ПОЛІТИЧНОЇ АКТИВНОСТІ ОСІБ З ЧИСЛА ПОЛЬСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ МЕНШИНИ М. БЕРДИЧЕВА

Савиченко Ольга

кандидат психологічних наук, доцент

Лущик Анна

студентка 3 курсу соціально-психологічного факультету

На території України проживає велика польської частина національної меншини. Як сприймають поляків в Україні, чи дають можливість приймати активну політичну діяльність у житті міста, чи підтримує влада міста у прагненні національної меншини відновлювати культуру та традиції. Усі ці запитання є беззаперечно актуальними. Проте для психологічних досліджень представляють інтерес особистісні особливості політично активних та пасивних поляків, зокрема їх ціннісна сфера.

Для дослідження ми використали метод репертуарних решіток Дж. Келлі[1], що дає змогу визначити з ким особа себе ідентифікує та які цінності виділяє.

Узагальнені результати дослідження представлені на рис.1.

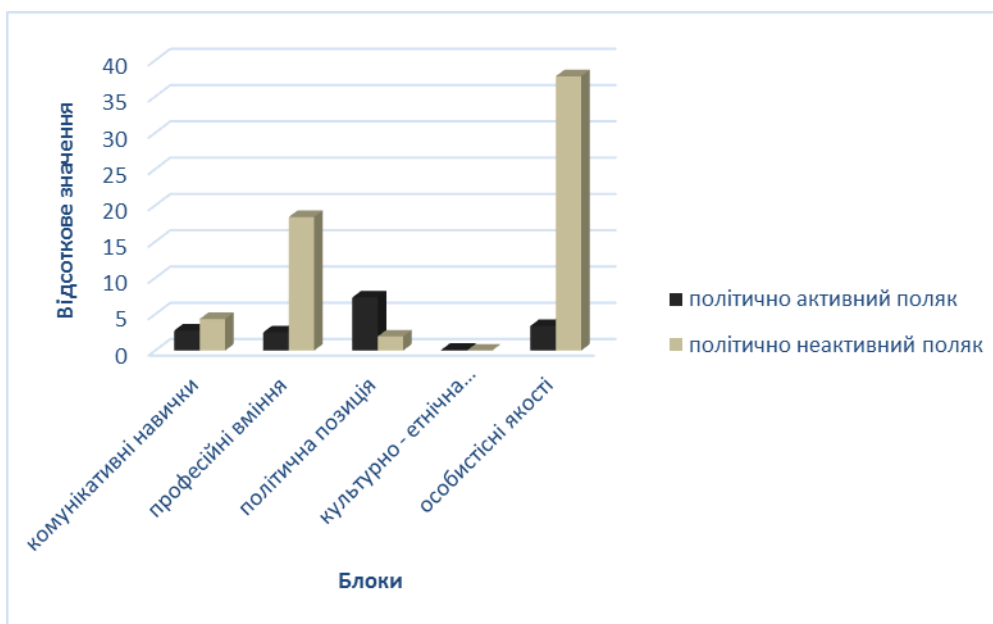


Рис.1 Цінності осіб з числа польської національної меншини.

За першим блоком «Комунікативні навички» (спілкування з оточуючими, товариськість, комунікабельність) ми можемо прослідкувати чіткі відмінності на користь політично неактивних поляків. Політично пасивні досліджувані чіткіше виокремлюють свої комунікативні навички і вони є для них більш значимими.

За другим блоком «Професійні вміння»(організованість, пунктуальність, наполегливість, дипломатичність,) бачимо велику відсоткову різницю (політично пасивні - 18,4%, політично активні - 2,52%). Для досліджуваних, що є політично активними, професійні вміння не є пріоритетними.

Натомість за блоком «політична позиція» (політична активність ,почуття справедливості, прагнення дієвих європейських змін та політична незалежність) ми бачимо, що політично активні поляки мають більший відсоток (7,32%), ніж політично пасивні (1,94%). Це свідчить про пріоритетність політичної позиції для успішної політичної діяльності.

За блоком «культурно-етнічна приналежність»(декларування польського походження) ми можемо бачити, що у менше, ніж 1% випадках політично активних поляків вважають важливим декларувати своє походження. Проте у політично неактивних взагалі відсутні відповіді, що можна віднести до цього блоку.

За блоком «Особистісні якості»(справедливість, відповідальність, доброта, стриманість, почуття гумору) у політично пасивних досліджуваних значно вищий показник (37,8%), ніж у політично активних (3,39%).

Таким чином, можемо стверджувати, що важливими та пріоритетними цінностями для політично активних поляків є цінності, що входять до блоку «Політична позиція». На противагу їм, політично пасивні досліджувані найбільш значимими вважають цінності, що входять до блоків «професійні вміння» та «особистісні якості». Вони спрямовують свою увагу на власні цінності, власний розвиток, власне зростання, уникаючи ситуацій політичного відстоювання інтересів інших поляків. У свою чергу, політично активні спрямовують свою увагу на покращення життя та розвитку культури у місті.

Список використаної літератури:

1. Келли Дж.А. Теория личности. Психология личных конструктов. – СПб.: Речь, 2000.
2. Музика О.Л. Політичні цінності в системі ціннісної регуляції розвитку особистості // Проблеми політичної психології та її роль у становленні громадянина Української держави: Зб. наук. праць / За заг. ред. М.М. Слюсаревського. – К.: Міленіум, 2008. – Вип. 8. – С. 209-218.
3. Савиченко О., Манілов Ю. Вікові особливості сприймання політичної реклами// Прикладні аспекти психології особистісного зростання. Збірник наукових праць студентів та викладачів. Випуск 1. / За ред. Л.П. Журавльової, Н.Ф. Портницької, Ю.Ю. Дем_янчук. – Житомир, Вид-во ЖДУ імені Івана Франка. 2015. – 130 с.
4. Горбунова В.В. Основні парадигми дослідження етнічної свідомості в психології // Психологія. Збірник наукових праць. – К.: НПУ ім. М.П. Драгоманова, Випуск 17, 2002. – С.23-29.

ЦІННІСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ПОЛІТИЧНОЇ АКТИВНОСТІ ОСІБ З ЧИСЛА ПОЛЬСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ МЕНШИНИ С. ДОВЖИК

Савиченко Ольга

кандидат психологічних наук, доцент

Осіпчук Ірина

студентка 3 курсу соціально-психологічного факультету

Наявність в Україні досить великої чисельності груп національної меншини зумовлює актуальність дослідження вказаної проблематики. Важливе місце серед етнонаціональних груп займає польська, оскільки ще здавна і до нашого часу в сучасній історії України діаспора поляків відіграє важливу роль у житті країни. Аналіз наукових праць, які стосуються польської національної меншини