

A. Talertchik

Le chef scientifique: I. I. Lyubanets, le maître assistant de la chaire de la formation professionnelle de langue étrangère de l'Université d'État de Baranovitchi

L'IMPACT INDIRECT DU TOURISME: UNE ANALYSE ECONOMIQUE

Le tourisme est une activité aussi vieille que l'homme lui-même. Mais son influence sur les mécanismes économiques ne date que de quelques décennies. Le tourisme rapporte gros à l'économie mondiale, c'est ainsi, il est une source importante de devises, dont vient sa qualification d'une «Industrie de Paix» qui est en passe de devenir le premier dans le monde [1, p.142].

Pour le mot tourisme, il ne signifiait de façon explicite la théorie et la pratique du voyage qu'à partir de 1811. Cependant, on va se rendre compte de la complexité de cerner dans une définition toute la réalité touristique. En 1951: l'Académie Internationale du Tourisme, définit le tourisme comme suit: «Un terme qui s'applique aux voyages d'agrément, un ensemble d'activités humaines mises en œuvre pour réaliser ce type de voyage et une industrie coopérant à la satisfaction des besoins du touriste. Le terme touriste s'applique à toute personne voyageant qui se déplace pour au moins une durée de 24 heures dans un endroit autre que celui de sa résidence habituelle».

Une autre définition est donnée cette fois-ci l'Organisation Mondiale du Tourisme. Il considère comme touriste toute personne qui se rend dans un pays autre que celui correspondant à son lieu de résidence habituelle, mais autre que celui correspondant à son environnement habituel, pour au moins une nuit, mais pas plus d'une année, et dont le motif principal de la visite est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le pays visité.

Son impact sur les mécanismes macro-économiques joue un rôle catalyseur dans le développement d'un Etat. L'analyse de cette idée nous mène logiquement à voir en premier lieu les différentes formes du tourisme, suivi en second lieu du rôle du tourisme dans le développement économique des Etats.

Le rôle du tourisme dans l'économie est souvent perçu comme limité au seul secteur des CHR (Cafés, hôtels et restaurants) ainsi qu'aux agences de voyages, réceptifs et transporteurs, qui constituent dans de nombreux pays le premier secteur des services. Cependant, l'impact économique du secteur touristique est beaucoup plus important dans la mesure où la production des services de tourisme et de loisirs nécessite de nombreux «inputs» qui concernent l'ensemble de la production à la fois agricole, des IAA (Industries Agro Alimentaires), et industrielle y compris la production de biens d'équipement et le secteur du bâtiment et des travaux publics [3, p. 89].

La mise en évidence de ces impacts indirects du tourisme est considérée comme prioritaire par les pays du T20 (G20) ainsi que par l'Organisation Mondiale

du Tourisme qui a produit des outils méthodologiques avec les CST (Comptes Satellites du Tourisme). L'évaluation de ces impacts économiques du tourisme permet de fournir des éléments d'appréciation pour la conduite des politiques économiques de relance face aux crises économiques et financières internationales. Elle permet de montrer que le tourisme peut devenir un élément moteur de la reprise en faveur d'une croissance économique stable et durable à condition que les politiques d'accompagnement sectoriel soient mises en œuvre en considérant le rôle central de l'activité touristique [2, p. 87].

LITERATURE

1. Балабанов И.Т. Экономика туризма. / И. Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика. – 2003. – 176с.
2. Здоров А.Б. Экономика туризма. / А. Б. Здоров – М.: Финансы и статистика. – 2005. – 272с.
3. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика. – 2003. – 320с.