

**Шкабара В.С.,**

*студент фізико-математичного факультету*

**Усата О.Ю.**

*кандидат педагогічних наук*

*Житомирський державний університет імені Івана Франка*

## **ВЕБІНАРИ ТА ОСНОВНІ СЕРВІСИ ДЛЯ ЇХ ПРОВЕДЕННЯ**

Стрімкий розвиток сучасних інформаційних технологій, особливо – комунікаційних, дозволяє постійно удосконалювати наше спілкування з колегами, партнерами, друзями. Але необхідно завжди йти «в ногу з часом», для того щоб відповідати прийнятим стандартам, спілкуватися з колегами на рівних та демонструвати високий рівень самоорганізації. Без сумніву можна стверджувати, що найближчим часом факт наявності

«віртуальної кімнати» в компанії, університеті та навіть у будь-якої приватної особи, буде так само звичний, і навіть обов'язковий, як наявність мобільного телефону або електронної пошти. Сьогодні застосування вебінарів більш активно використовується в сфері маркетингу для реклами послуг та товарів, ділового спілкування, електронного навчання. В сфері освіти вебінари ще не набули такої популярності, хоча практика використання цієї технології свідчить про її ефективність та позитивний вплив на якість навчання.

Метою даної статті є розглянути поняття вебінару та найпопулярніше, на наш погляд, програмне забезпечення для їх організації.

Короткий веб-семінар або вебінар – це презентація, лекція або семінар, який передається через Інтернет за допомогою програмного забезпечення відео конференцій. Ключовою особливістю вебінару є його інтерактивні елементи: здатність давати, отримувати і обговорювати інформацію в режимі реального часу [1].

Використовуючи програмне забезпечення для вебінарів, його користувачі можуть обмінюватися аудіофайлами, документами і додатками між собою. Це корисно, коли керівник веб-семінару проводить лекцію або інформаційну сесію. У той час як ведучий говорить, учасники можуть спільно використовувати різноманітні додатки і документи.

Отже, до вашої уваги представлено список найпопулярнішого програмного забезпечення для веб-семінарів.

1. Google+ Hangouts. Google+ Hangouts це сервіс для відео дзвінків / чату на базі соціальної платформи Google+. Все що потрібно для того щоб користуватись цим сервісом, це безкоштовний Google+ аккаунт.

Google+ Hangouts не є преміум платформою для проведення вебінарів, але має широкі можливості для створення спільних зустрічей, презентацій, семінарів тощо. Єдине що ви не зможете зробити за допомогою цієї платформи, поки що, то це проводити комерційну діяльність під час вебінару, або стягувати оплату за вебінар з учасників [2].

Ключові особливості:

- до 10 осіб в одному відео / аудіо виклику;
- здатність одночасної трансляції на Google+ Hangouts та на вашому каналі YouTube або персональному сайті;
- можливість автоматичного записування та публікування вебінару на вашому каналі YouTube;
- підтримка усіх пристроїв та платформ;
- надсилання фотографій, смайликів і миттєві повідомлення під час вебінару;
- можливість трансляції екрану.

2. Webinars OnAir

Цей продукт насправді побудований на базі Google+ Hangouts. Як вже сказано вище, він не має можливості ведення комерційної діяльності

на Google+ Hangouts. А дана платформа дозволяє робити це і багато іншого, зберігаючи при цьому простоту використання [3].

Ключові особливості:

- можливість стягування оплати за участь у вебінарі;
- змога продажу свого матеріалу;
- автоматична розсилка сповіщень;
- інтеграція електронної пошти;
- відстеження учасників вебінару.

3. Skype. Skype є одним з найпопулярніших в світі додатків телефонних і відео конференцій. Саме тому багато хто використовує його для групових зустрічей, коучингу, семінарів тощо [4].

Ключові особливості:

- Skype до Skype дзвінки.
- групові голосові дзвінки (до 25 осіб) та відео дзвінки;
- файлообмінник;
- можливість трансляції екрану.

4. Adobe Connect. Більшість знайома з продуктами Adobe's Creative Suite, такими як Photoshop, Acrobat, Premiere Pro або After Effects, InDesign та Illustrator. Також ця компанія є розробником Adobe Connect за допомогою якого можна створювати вражаючі вебінари [5].

Ключові особливості:

- повне мобільне співробітництво;
- широкі можливості мультимедіа;
- високоякісне аудіо / відео;
- секційні кімнати для повного зосередження на обговоренні;
- широкий набір можливостей для спільної роботи;
- інтеграція Microsoft Outlook;
- аналітика та відстеження;
- запис та архівування.

5. GoToWebinar. Популярний сервіс для вебінарів та спільного використання додатків. Цей сервіс спеціально побудований так, щоб люди могли задовільнити свої потреби у тестуванні або використанні певної програми.

Ключові особливості:

- повний сервіс реєстрування учасників вебінарів;
- високоякісний запис аудіо / відео;
- архівування записів;
- можливість голосування та створення опитувань.

Отже, розглянувши основні сервіси для проведення вебінарів, і зважаючи на зростання потреб освіти у використанні технології вебінарів у дистанційному навчанні як нового методу навчання, можна зробити висновки, що упровадження інноваційних інформаційно-освітніх технологій, а саме віртуальної форми взаємодії учасників освітнього

процесу, спрямоване на істотне підвищення якості освіти та розвиток інформаційної культури, як викладачів, так і студентів.

**Список використаних джерел:**

1. Webinar [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://whatis.techtarget.com/definition/webinar>
2. Hangouts [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hangouts.google.com/>
3. The 15 Best Webinar Software Products From Around The Web [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.elegantthemes.com/blog/resources/the-15-best-webinar-software-products-from-around-the-web>
4. Skype [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.skype.com/en/>
5. Adobe Connect Meetings [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.adobe.com/products/adobeconnect/meetings.html>