

***І.А. Грітченко***

*кандидат педагогічних наук, доцент*

*кафедри іноземних мов*

*Уманський державний педагогічний*

*університет імені Павла Тичини*

## **ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ПІД ЧАС ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ СТУДЕНТАМИ ФАКУЛЬТЕТУ МИСТЕЦТВ**

Стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій призводить до гострої дискусії щодо місця і ролі соціальних мереж у сучасному освітньому процесі. Зауважимо, що нині мова йде про мобільне навчання, віртуальне навчання, тобто про зміну освітньої парадигми в цілому, про настання так званої епохи електронної педагогіки [2, с. 148].

Представники молодшого покоління, у нашому випадку студенти мистецьких спеціальностей, найчастіше використовують Інтернет-технології у повсякденному житті. На жаль, їх більше приваблюють не навчальні матеріали, а сайти, які мають розважальну спрямованість, до яких по праву можна віднести і соціальні мережі. Соціальна мережа, зазначає О. С. Самсонова, це онлайн-сервіс, що дозволяє створювати соціальні зв'язки, будувати взаємини, поширювати різноманітну інформацію [3].

Проведений аналіз наукової та методичної літератури, власний досвід викладання у студентів творчих спеціальностей, показує, що на сьогоднішній момент можна виокремити наступні напрямки використання соціальних мереж при вивченні іноземної мови:

- соціальні мережі як платформа віртуальної взаємодії людей, налагодження комунікації (студент може задавати питання викладачеві та отримати повну відповідь; обговорення спільного творчого проекту (художня англomовна виставка, написання англomовного тексту пісні тощо) зазвичай відбувається у спеціально створених групах, діалогах або в режимі

відеоконференції, де кожен висловлює свою думку та ідеї щодо виконання завдання);

- соціальні мережі як засіб безпосереднього управління процесом навчання (обов'язкова звітність студента про поточний статус виконання запропонованого завдання, показ наробок через передачу фото та відео файлів; проведення опитувань студентів викладачем щодо складності тієї чи іншої теми);

- соціальні мережі як можливість обміну опублікованою інформацією та її збереження (пропозиції додаткових цікавих матеріалів, що переважно надходять від студентів (корисні відео сюжети з цікавими танцювальними рухами, інтерв'ю з митцями чи музичні відеоролики); така творча діяльність сприяє розвитку внутрішньої мотивації до навчання, стимулює активізацію пізнавальної діяльності та нестандартного мислення);

- соціальні мережі як віртуальна «дошка оголошень» (розміщення організаційної інформації про заходи в рамках навчальної та позанавчальної діяльності, що здійснюється як викладачем, так і студентами (творчі звіти, художні виставки, шоу талантів тощо)).

Таким чином, дидактичні можливості використання сучасних соціальних мереж у вивченні іноземних мов, з одного боку, і нові освітні завдання, які стоять нині перед вищим навчальним закладом, з іншого боку, вже не дозволяють орієнтуватися лише на лекційно-семінарські заняття, які складають основу традиційного процесу навчання студентів, а дозволяють розширити освітні можливості та мотивувати студентів мистецьких спеціальностей до навчання у творчості та безпосередній взаємодії з викладачем.

### **Література:**

1. Абрамова О. М. Использование социальных сетей в образовательном процессе / О. А. Соловьева, О. М. Абрамова // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 1055–1057.

2. Киреев Б. Н. E-learning при подготовке педагогических кадров / Б. Н. Киреев // Высшее образование в России. – 2016. – № 2. – С. 148–153

3. Социальные сети и сетевые сообщества как показатели эффективности в обучении современных школ информатике образованию / О. С. Самсонова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pedagogika.snauka.ru/2015/07/4719>.