

Технологія розвитку культури публічного виступу студентів немовних факультетів іноземною мовою на професійну тематику

О. Є. Кравець, І.М. Свириденко

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Сучасному світу характеризується інтенсивними глобальними процесами одним з яких є прагнення до спілкування на професійну тематику спеціалістів різних сфер зайнятості. За таких умов знання іноземної мови (англійської) є своєрідним ключем до світу науки і техніки де особлива роль належить обізнаності молодого вченого із сучасними нормами публічного виступу. У статті представлена технологія розвитку культури публічного мовлення на заняттях з іноземної мови студентів старших курсів тих факультетів, де іноземна мова не є спеціальністю. Обґрунтовано її побудову в ході професійно-педагогічної діяльності викладача ВНЗ, представлено шляхи впровадження у навчальний процес.

Ключові слова: технологія, публічний виступ, професійна тематика, презентація

Вступ Для сучасного світу характерним є стрімкий розвиток міжнародних контактів в умовах глобалізації політичних, економічних, соціальних і культурних перетворень. Велика кількість людей прагне їздити і спілкуватися один з одним по всьому світу. В результаті таких міграційних процесів виникає гостра потреба володіння іноземною мовою як засобом міжкультурної комунікації. За цих умов метою реформи викладання іноземної мови у вищих навчальних закладах України на нових законодавчих засадах є досягнення принципово нового рівня підготовки студента немовних спеціальностей з іноземної мови – мобільного, здатного постійно самоудосконалюватись, використовуючи знання з іноземної мови, як засіб для професійного зростання. Такий підхід забезпечить продуктивну взаємодію викладача та студентів у ході навчального процесу, підвищить їх інтерес до іноземної мови, а також виступить важливим засобом формування професіонала нової формації, готового до міжкультурної комунікації іноземною мовою на професійну тематику [1].

Аналіз останніх досліджень і публікацій з теми. Розробка окремих аспектів досліджуваної проблеми знайшла своє відображення у викладачів вищої школи вітчизняної та зарубіжної педагогіки Н.Березіної, Л.Березницької, М.Васильєвої, О.Ветохова, Н.Волкової, В.Грехнєва, Ю. Дехтярьова, І. Іщенко, В.Кан-Калика, В.Морозова, С.Мусатова, С.Ольховецького, Л.Паламар, М.Пентилук, Л.Петровської, В.Полторацької, С.Рябушко, Г.Сагач, Л.Успенського, Є.Цуканової, Л.Шепеленко, E. Bredster, M. Brienger, M. Elis, S. Revell J. Shereman Jane, R.Todd, A. Wright.

Однак, на етапі активної модернізації вітчизняної системи вищої освіти наявний рівень культури професійного спілкування на іноземній мові студентів старших курсів продовжує не відповідати сучасним вимогам суспільства, тому ця тема залишається актуальною.

Мета статті – розглянути авторську технологію розвитку культури публічного виступу іноземною мовою на професійну тематику, що спрямована на систематизацію та вдосконалення комунікативних знань і умінь майбутніх фахівців немовних факультетів. При цьому ми спиралась на ієрархію цілей, як шлях максимальної адаптації розробленої технології до умов навчального процесу вищої школи. Представлена технологія реалізує процес цілеутворення на двох рівнях: стратегічному та поетапному.

Матеріали і методи. На *стратегічному рівні* відбувається педагогічна інтерпретація суспільно-державного замовлення і визначаються пріоритети професійно-педагогічної діяльності викладача в роботі з навчальним матеріалом, що зумовлює переорієнтацію навчально-професійних завдань педагога в межах інформаційно-освітнього простору на удосконалення інформаційної взаємодії.

Рівень *поетапного цілеутворення* передбачає подальшу конкретизацію стратегічної мети, реалізація якої представлена в розробленій технології на основі інтерпретації навчального процесу в контексті його проектної спрямованості в роботі з інформацією на професійну тематику. За таких умов процесуальна сторона відображає *проектувальну складову* технології, змістова – *інформаційну (комунікативну)*. Водночас, побудова загального проекту реалізується з опорою на те, що робота викладача з навчальним матеріалом включає як прямі, так і непрямі техніки, що забезпечують ефективну взаємодію учасників навчального процесу.

Таким чином, у межах другого рівня цілеутворення виділено ряд технологічних етапів: I – докомунікативна фаза; II – комунікативна фаза; III – посткомунікативна фаза, які фактично описують повний цикл інформаційної взаємодії суб'єктів комунікації (джерела інформації (загальної та навчальної) – викладач; викладач – студент; студент – джерела навчальної інформації, студент - студенти) [2, с. 286].

I етап – докомунікативна фаза – характеризується формуванням цілей діяльності та визначенням потреб щодо обміну інформацією, актуалізацією джерел інформації, а також чітким окресленням та конструюванням способів інформаційної взаємодії через форми пред'явлення навчальної інформації.

Алгоритм реалізації зазначеного етапу представлено на основі визначення його інформаційного контенту (чіткого змістового наповнення) на засадах комунікативного підходу, що окреслює шлях від актуалізації інформаційної потреби до інформаційного запиту, основою забезпечення якого є: визначення предмета комунікації (зміст навчальної дисципліни – навчальна інформація); кодування навчальної інформації (конструювання засобів інформаційної взаємодії) з метою пред'явлення в ході реалізації контактної фази комунікації – комунікативного етапу. *Комунікацією* (лат. *communicatio, communicare* – робити загальним, зв'язувати, спілкуватися) називають процес обміну інформацією між людьми за допомогою спільної для них знакової системи.

Основна мета комунікації – забезпечення розуміння інформації, що є предметом обміну. В результаті цього процесу відбувається обмін знаннями та смислами, у ході якого може змінитися форма і зміст інформації, що сприймається учасниками комунікації. Отже, публічний виступ - той, який відбувся в присутності публіки, людей; прилюдний».

Тому наступним кроком побудови технології публічного виступу є визначення *робочого інформаційного продукту* (власне предмета комунікації), яким є *зміст повідомлення або промови*. Робота над змістом передбачає реалізацію реальної, конкретної за змістом і формою композиційної побудови інформації, або її структурування [3]. Один з них є структурування, що становить невід'ємний атрибут навчальної роботи студента вищої школи з інформацією. За таких умов структурування повідомлення в дидактичному процесі вищої школи розглядаємо як спеціальну побудову навчального матеріалу, що спрямована на обробку, цільову орієнтацію наукової інформації і адаптацію її до навчальних умов [3].

Розв'язання окресленого завдання реалізується такими способами: згортанням інформації, її стисненням, моделюванням, візуалізацією.

Згортання наукової і навчально-пізнавальної інформації здійснюється за допомогою узагальнення, випущення, суміщення і заміщення.

Стиснення повідомлення відбувається шляхом використання опорних конспектів (В.Ф. Шаталов); оперативних схем дій (П.Я. Гальперін); ідеї глобальних, укрупнених тем, що представлена у вигляді "основних одиниць засвоєння" (П.Я. Гальперін, Д.Б. Ельконін); методу укрупнення дидактичних одиниць (УДО) (П.М. Ерднієв) і досягнення раннього узагальнення (В.В. Давидов, Д.Б. Ельконін).

Моделювання повідомлення – відомий спосіб структурування інформації. Здебільшого всі моделі поділяються на дві групи: матеріальні (фізичні й аналогові) та ідеальні (інтуїтивні та знакові). У свою чергу, у знаковому моделюванні особливо виокремлюється математичне моделювання.

Візуалізація інформації містить у собі знання функцій мультимедіа. Вміння виступати публічно є необхідністю для людини, яка працює, але далеко не всі можуть легко і вільно виступити перед публікою на професійному рівні. Згідно досліджень психологів [4] одним із головних людських страхів є публічний виступ. На нашу думку, відео презентація – це саме той засіб, який знімає напругу доповідача з однієї сторони та допомагає уникнути помилок аудиторії при розумінні представленого матеріалу з іншої. Однією з практичних задач викладання іноземної мови у ВНЗ є розвиток у майбутніх спеціалістів уміння вільно та правильно говорити публічно, тому є очевидною необхідність формування та розвитку презентаційної культури [5].

Розглянемо тлумачення поняття “презентація.” У “Словнику сучасної англійської мови” Лонгмана існує наступне визначення: “an event at which a new idea is described and explained” (подія, під час якої пояснюється та описується нова ідея). В Оксфордському довідковому словнику англійської мови : “Presentation is a demonstration or display of materials, information, etc.” (презентація є демонстрація або показ матеріалів, інформації тощо). Словник Вебстера пропонує таке визначення: “...direct awareness... as an element of cognition” (пряме усвідомлення (нової ідеї) –

як елемент пізнання). Стандартний словник Фанка і Вагналза (міжнародне видання) трактує поняття «презентація» як: “the act of presenting or proffering for acceptance, approval, etc.” (акт представлення або пропонування (матеріалу) для сприйняття, схвалення тощо).

У великому тлумачному словнику сучасної української мови зазначено, що «презентація» - це публічне представлення чого-небудь нового, що недавно з'явилося, було створено. Зауважимо, що термін «презентація» зустрічається найчастіше у контексті професійного навчання у ВНЗ і розглядається як публічний виступ особистості перед аудиторією з метою переконання або спонукання до будь-якої дії. Такі вчені як Н. Бріджер, Д. Коттон, Дж. Йелден, Д. Комфорт, Д. Маклаун, Дж. Манбі, П. Ур стверджують, що презентаційні компетенції є результатом формування визначеного спектру умінь: організаторських, комунікативних, проєктувальних, прогностичних, уміння аналізувати, працювати в команді. Зазначимо, що презентація не є найпоширенішим прийомом роботи при навчанні іноземної мови на немовних факультетах, але у неї великий потенціал, особливо в рамках профільно-орієнтованого курсу, який направлений на майбутню діяльність студента.

Студенти немовних факультетів ВНЗ особливо на старшому етапі навчання, повинні вміти висловлювати свої думки іноземною мовою, давати оцінки фактам, подіям, володіти прийомами переконання співрозмовника, наводячи докази, аргументуючи висновки, спонукаючи його до реакції на висловлювання або до дискусії, тобто студенти повинні бути творчими і критично мислячими з ознаками індивідуальності [6].

Навчаючись на старших курсах ЖДУ імені Івана Франка, студенти беруть активну участь у Міжнародних студентських конференціях, готують іноземною мовою наукові статті, публічні виступи, спілкуються з іншомовними студентами, фахівцями. Таке спілкування потребує не лише навичок сприймання іноземної мови на слух, але й умінь коментувати повідомлення, факти, робити порівняння, проводити аналогії, брати участь у дискусіях. Готуючись до публічного виступу на Міжнародних конференціях студенти працюють над підготовкою повідомлень-презентацій, які вони презентують усім учасникам.

Як правило викладачі іноземної мови на практичних заняттях використовують проєктну методику, яка дає можливість розвивати самостійність студентів, їх творче мислення, уміння аналізувати отриману інформацію. Презентація є підсумковим етапом проєкту, адже студенти надають результати своєї дослідницької діяльності.

Викладаючи практичний курс іноземної мови на немовних факультетах ЖДУ імені Івана Франка, ми дійшли до висновку щодо необхідності розвитку у студентів наступних презентаційних навичок та умінь, які є основою їх презентаційної культури: здійснювати пошук інформації в різноманітних іншомовних джерелах, використовувати Інтернет-ресурси; вибирати вид читання відповідно до поставленої цілі; здійснювати систематизацію та узагальнення інформації; передавати зміст інформації відповідно до поставленої мети (стисло, повно чи вибірково); розгорнуто обґрунтовувати думки, давати визначення, наводити докази та використовувати приклади, які найбільш відповідають ілюстрації; використовувати необхідні мовні та мовленнєві засоби для вираження згоди, відмови, участі у дискусії; розпізнавати та вживати стійкі словосполучення та клішовані формули мовного етикету; створювати матеріал для усних презентацій з використанням мультимедійних технологій. На нашу думку, усі ці уміння є основою інформаційної культури студентів та відіграють важливу роль у підготовці та проведенні презентації.

Основними компонентами розвитку презентаційної культури та успішного публічного виступу є вміння спілкуватися та слухати. В навчальних цілях презентація є відносно коротким мовленнєвим актом- представлення студентом результатів виконаної роботи. Презентації бувають усними, опосередковані аудіовізуальними та іншими технічними засобами; колективними та індивідуальними. Презентація на заняттях з іноземної мови може бути як метою навчання, так і засобом щодо оволодіння та удосконалення умінь та навичок говоріння. Успішність презентації залежить від наступних факторів:

-досягнення студентом певного рівня сформованості умінь та навичок як підготовленого так і непідготовленого іншомовного монологічного мовлення;

- оволодіння мовними кліше, які є необхідними для здійснення комунікативних намірів того хто виголошує доповідь на різних стадіях презентації;

-знання структурних особливостей презентації та логічної послідовності її компонентів.

Особливістю презентації на заняттях з іноземної мови у ВНЗ є переважно підготовлене мовлення студента, повідомлення, доповідь, в основі яких отримана чи самостійно вивчена

інформація. Крім монологічного мовлення важливу роль відіграють уміння студента задавати запитання тому, хто презентує, а також вміння на них відповідати, тобто вміння вести бесіду. Під час цієї дискусії студенти наводять приклади для підтвердження своєї точки зору; вони відстоюють свою думку, сперечаються, надають аргументи, погоджуються чи не погоджуються з іншою точкою зору. Таким чином, у мовленні студентів активізуються та закріплюються стійкі словосполучення, мовні кліше, граматичні конструкції.

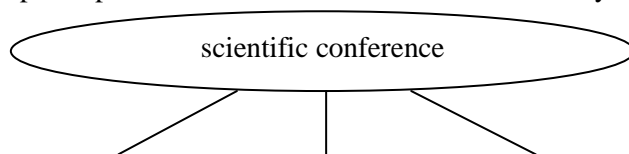
Спираючись на багаторічний досвід роботи на немовних факультетах ЖДУ імені Івана Франка, дозволимо собі дати низку рекомендацій щодо тактики публічного виступу, якої необхідно дотримуватися, щоб повністю донести до аудиторії матеріал, що презентується, підтримувати інтерес до змісту презентації-повіді, ефективно використовувати наочні засоби:

- перед презентацією слід підготувати все аудіо- і відеообладнання;
- важливо спланувати і продумати перші хвилини презентації-повіді до найменших деталей;
- не слід робити довгий вступ; вже на початку презентації треба зробити одне яскраве повідомлення;
- інформація має бути лаконічною;
- звертаючись до слухачів, намагайтеся дати їм зрозуміти, що у вас багато спільного, концентруйте увагу на тих проблемах, що турбують вашу аудиторію;
- ставтеся до слухачів як до рівних;
- під час презентації важливу роль відіграють візуальні засоби, але не слід їх переоцінювати; коментуйте їх чітко і коротко;
- зверніть увагу, чи ставлять вам запитання після презентації, оскільки запитання є показником справжнього інтересу аудиторії до повідомлення;
- обов'язково будьте уважними і давайте детальні відповіді на запитання;
- коли презентація наближається до завершення, говоріть повільніше, огляньте аудиторію і останні слова вимовте повільно і чітко.

Дотримуючись цих рекомендацій, презентатор привертає увагу до проблеми, якій присвячена презентація, зацікавлює аудиторію, що сприяє кращому розумінню матеріалу, і спонукає до подальших пошуків інформації у даному напрямку [7]. Наведемо приклад заняття з англійської мови на тему «At the Scientific Conference»:

I. Warming up.

Have you ever participated in a scientific conference? What are your associations with it?



II. Study these new word combinations and try to use them in your own statements

- to be sponsored by
- to host a conference
- to write successful proposals
- to ask your professor for samples of successful proposals
- to frontload an article with lots of references
- to get constructive feedback from conference
- to round out a curriculum vitae
- to make contacts with other academics
- to give the opportunity to see and hear some of the major authorities in the field of
- to try somebody's hand at presenting a paper in familiar surroundings
- to have an opportunity to present somebody's achievements.
- to be focused on supporting students and PhD candidates of different science and technology fields
- to be supervised by a professor

III. Read through advertisements of Student Research Conferences, and:

- 1) Find out information about the topic of the conference, when and where it will take place;

- 2) Find information about a publication
- 3) Choose one advert which you like best and try to prove your choice using word combinations from the previous task.

Sigma Xi Student Research Conference Scientific Research Today: Solving Problems, Answering Questions and Informing Decisions November 11–13, 2017
 Hyatt Regency Atlanta, Georgia, USA - See more at: <https://www.sigmaxi.org/meetings-events/student-research-April-27-9:00am-4:30pm-2017-conference#sthash.XMn2ez9V.dnuf>

Promoting scholarship, creative work & innovation

The UVM Student Research Conference (SRC) is a showcase of student research at every level and across every discipline within the University of Vermont. This showcase is a public event held annually in the UVM Davis Center. We encourage any and all students, staff, faculty, and community members to **come and support the wealth of innovation and creativity** being exhibited at this event.

Welcome to the official page of the Student Research Conference in the Netherlands, which is the annual scientific conference that is all about undergraduate research. **This years** Conference. These excellent students receive a publication in an open access e-journal. In addition to this, they have a chance of winning one of the many SRC Awards! Abstracts for the 2106 Student Research Conference will be accepted from January 15 to February 26, and may be submitted [here](#). The SRC 2017 schedule will be posted after the abstract deadline submission date at [SRC Presenter's Schedule](#). The 2017 Student Research Conference will be held on Monday, March 19, 2016 at 8:00 a.m.

IV. Imagine that you are going to participate at a Student Research Conference and try your hand at writing paper. All writing is situation bound. It's a respond to various needs, desires and demands from both inside and outside. When you write you may first look at the context from your own viewpoint to size up the situation the writing context:

First, try to answer such questions:

1. Who is reader (listener)?
2. What do they know about the subject or issue? What kinds and amounts of information does my reader require?
3. Is the tone suitable?
4. What diction is the best (choice and use of the words) – formal? Informal? Casual?
5. Is your audience friendly, hostile or indifferent?
6. Where and to what extent are they likely to disagree with you?
7. What purpose do I hope to achieve?
8. To explain (educate, inform)
9. To persuade (convince, change the reader's mind)
10. What should I say in order to achieve my purpose?
11. What sort of person will your reader perceive you to be?
12. Will your reader understand and sympathize with your purpose in writing?
13. How you should present this information to achieve your purpose?
14. What does your reader (listener) expect to get out of your paper?

Your reader will be looking at the context from different points of view. A reader might ask:

- What sort of person wrote this?
- What does the writer hope to achieve?
- How should I present this information in order to achieve my purpose?

V. Now I'd like to present you a book "Taking through Walls" by Victoria Cooper. Victoria Cooper is a communication specialist who gained her experience working with multinational organizations. Today, Victoria writes on the subject of international communication. In her book she gives advice to people on how to communicate successfully with other people. Below some extracts from her book. Read and voice your opinion, do you agree or disagree with her recommendations; which one will be the most difficult to fulfill?

Speak clearly

Remember, good English is straightforward. Use short sentences and speak clearly. Avoid difficult grammatical structures and idiomatic expressions, since these often lead to misunderstanding.

Get feedback

Make sure the other people have understood you. Ask questions about what you have said in order to get feedback (but never ask "Do you understand?"). Always listen carefully to other person's reaction. Make sure you're both on the same wavelength.

Be honest

If someone says something you don't understand, be honest and ask him or her to explain it. You shouldn't be embarrassed, as the person you are dealing with is interested in communicating with you. If you don't understand, he or she will probably question his or her own use of language, rather than your ability to understand.

Humor

Humor can be a way of breaking down the barriers. Making people laugh help to create a relaxed atmosphere. Avoid very subtle humor, however, since this is often lost when there are cultural differences. The more sophisticated the humor, the greater the risk that someone will misunderstand the joke.

VI. Write your own article according to the topic of your research and make its video presentation.

Use the following scheme:

- The topic of the paper is ...
- The object of investigation is ...
- The subject of the research is ...
- The topicality of the paper is determined ...
- The research aim lies in ...
- The research objectives are:
- Highlighting its outcome/results

VII. Listen to the video presentations of your group-mates. Be ready to ask questions for more information about the research presented.

VIII. Sum up. Say whose presentation do you like best? Why? What were pros and cons in the presentations?

Результати та їх обговорення. Кінцевим результатом роботи кожного студента стане наукова стаття в «Матеріалах Міжнародної науково-практичної конференції молодих науковців», що відбудеться 12 квітня 2017 року на базі ННІ іноземної філології Житомирського державного університету на тему "Дослідження молодих учених у контексті розвитку сучасної науки", у якій активну участь візьмуть бакалаври та магістри різних факультетів. Усі наукові доробки студентів, які активно відвідували практичний курс "Academic Writing" з використанням технології розвитку культури публічного виступу будуть максимально наближені до сучасних канонів і норм англомовного наукового стилю, що є надзвичайно важливим для тих, хто має бажання й надалі працювати в науковій сфері.

Висновок. Авторська технологія розвитку культури публічного виступу іноземною мовою на професійну тематику була апробована на філологічному факультеті за спеціальністю «Українська мова і редагування» ЖДУ імені Івана Франка. На кінцевому етапі технології студенти продемонстрували високий рівень власного інформаційного продукту. Публічний виступ більшості студентів характеризувався високим рівнем комунікативних навичок на професійну тематику. Практичне значення дослідження визначається тим, що дана технологія може бути використана як засіб підготовки майбутніх спеціалістів різних галузей в умовах постійного оновлення інформаційного простору та покладена в основу моніторингу дослідження інформаційно зорієнтованої компетентності серед студентів; ідеї та матеріали дослідження використано у ході розробки рекомендацій для викладачів та студентів вищих навчальних закладів щодо роботи з інформаційними джерелами.

ЛІТЕРАТУРА

1. Програма з англійської мови для професійного спілкування. English for Specific Purposes (ESP) National Curriculum for Universities / [Г.Є. Бакаєва, О.А. Борисенко та ін.] – К.: Ленвіт, 2005. -119 с
2. Энциклопедический социологический словарь / общ. ред. Г.В. Осипова; [ред.-сост. Кабыща А.В.]. — М.: ИСПИ РАН, 1995. – 939 с.
3. Медведєва А. С. Підготовка майбутніх учителів до структурування навчальної інформації у дидактичному процесі загальноосвітньої школи (на матеріалі математики і фізики): дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Медведєва Анастасія Сергіївна. – Одеса, 2003. – 181 с.
4. Общая психология [Электроний ресурс] / Режим доступу : <http://www.yoki.ru/social/psy/20-11-2012/401269-fear-0/>. – Загол. с екрану.
5. Щерба Л.В. Преподавание языков в школе . Общие вопросы методики: учеб. Пособие для студ. филол. фак. 3-е изд., испр. и доп. СПб.: Филол. фак. СПбГУ; Изд. Центр «Академия», 2002. – 60 с.
6. Шерстюк О.М. Навчання монологу-роздуму на основі спеціальних засобів для самостійної для роботи учнів старших класів // Іноземні мови. – 1999. – № 2.– С. 18-20
7. Парсяк О.Н. Презентація як засіб формування професійного інтересу до вивчення іноземної мови. Наукові праці. Том 36. Випуск 23.

REFERENCES

1. Programa z anglijskoyi movy dlya profesijnogo spilkuvannya. English for Specific Purposes (ESP) National Curriculum for Universities / [G.Ye. Bakayeva, O.A. Bory`senko ta in.] – K.: Lenvit, 2005. -119 s
- 2.
3. Medvedyeva A. S. Pidgotovka majbutnix uchyteliv do strukturuvannya navchalnoyi informaciyi u dydaktychnomu procesi zagalnoosvitnoyi shkoly (na materialy matematyky i fizyky): dys. ... kand. ped. nauk : 13.00.04 / Medvedyeva Anastasiya Sergiyivna. – Odesa, 2003. – 181 s.
4. Obshhaya psyhologyya [Elektronyj resurs] / Rezhym dostupu : <http://www.yoki.ru/social/psy/20-11-2012/401269-fear-0/>. – Zagol. s ekranu.

Технология развития культуры публичных выступлений студентов неязыковых факультетов на иностранном языке на профессиональные темы

Е. Е. Кравец, И.Н. Свириденко

Житомирский государственный университет имени Ивана Франка

Современный мир характеризуется интенсивными глобальными процессами, одним из которых является стремление к общению на профессиональную тематику специалистов различных сфер занятости. При таких условиях знание иностранного языка (английского) является своеобразным ключом к миру науки и техники, где особая роль принадлежит осведомленности молодого ученого с современными нормами публичного выступления. В статье представлена технология развития культуры публичной речи на занятиях иностранного языка студентов старших курсов тех факультетов, где иностранный язык не является специальностью. Обоснованно ее построение в ходе профессионально-педагогической деятельности преподавателя ВУЗА, представлены пути внедрения в учебный процесс.

Ключевые слова: технология, публичное выступление, профессиональная тематика, презентация

Technology of cultural public speaking development among students of non-linguistic

faculties on professional topics in a foreign language classroom

O. Kravets, I. Sviridenko

Zhytomyr state University named after Ivan Franko

The modern world is characterized by intensive global processes, one of which is the desire of experts in various areas of employment to communicate on professional topics. In this case, knowledge of a foreign language (English) is a kind of the key to the world of science and technology where a specific role for the awareness of a young scientist with contemporary standards of public speaking is stated. The article presents the technology of the culture of public speech development in the foreign language classroom among senior students for those departments where a foreign language is not a specialty. The construction of the technology by the university teacher is justified in the course of professional pedagogical activity. The ways of its implementation in educational process are presented.

Keywords: technology, public speaking, professional themes, presentation