

ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ В ДІЯЛЬНОСТІ СОЦІАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ЗНЗ

Дипломна робота з соціальної педагогіки
(*освітньо-кваліфікаційний рівень
«Бакалавр»*)

студентки **4** курсу **42** групи
галузі знань:

0101 Педагогічна освіта

напряму підготовки:

6.010106 Соціальна педагогіка

Хмілевської Юлії Андріївни

Керівник:

кандидат педагогічних наук,

доцент **З. В. Залібовська-Ільніцька**

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОГО EVENT-МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ СОЦІАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ЗНЗ.....	6
1.1. Аналіз категорійно-понятійного апарату проблеми дослідження.....	6
1.2. Розвиток та застосування івент-менеджменту в Україні.....	14
1.3. Особливості планування заходів в соціально-педагогічній діяльності ЗНЗ.....	23
Висновок до розділу 1.....	30
РОЗДІЛ II ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОГО EVENT- МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ СОЦІАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ЗНЗ.....	31
2.1 Програма дослідження івент-менеджменту як напрямку соціально- педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ.....	31
2.2. Аналіз івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ.....	37
2.3 Рекомендації по удосконаленню івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ.....	50
Висновок до розділу 2.....	53
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	56
ДОДАТКИ.....	62

ВСТУП

Актуальність. На сьогоднішній день event-management (далі «івент-менеджмент») є важливою складовою для успішного функціонування будь-якої соціальної установи, кожна з яких повинна мати продуктивні і грамотні відносини із своїми клієнтами та іншими організаціями. Необхідно проводити постійний збір інформації про потреби цільової аудиторії, її стан у процесі формування бажаної поведінки. Потрібно розробляти різні звернення, проекти для розвитку успішної соціальної діяльності. Подієвий менеджмент є одним з найбільш істотних інструментів такого напрямку роботи, який спрямований на отримання не одноразового ефекту, а довготривалого процесу в формуванні іміджу організації соціальної сфери, його вплив на суспільні інтереси і потреби.

Правильне і раціональне управління подіями в соціальній роботі допомагає привернути увагу широкого загалу і навіть побічно вплинути на тих, хто не потрапив на захід, але входить в цільову групу. У центрі уваги івент-менеджменту, лежать питання, що стосуються того, як правильно планувати і послідовно реалізовувати подію. В основу успіху має бути покладено ретельне планування і бездоганна організація кожного заходу: тут необхідно діяти систематично і уникати поширених помилок.

Слід зазначити про існування деяких суперечностей з приводу зазначеної проблематики:

1. Важливість та доцільність використання івент-менеджменту в соціально-педагогічній діяльності школи та його реальне застосування;
2. Різноманітність методів та форм івент-менеджменту та тим, що вони не використовуються в повній мірі в соціально-педагогічній діяльності школи.

Все це зумовило актуальність вибору теми, а саме: «Event-менеджмент в діяльності соціального педагога ЗНЗ».

Проблемою івент-менеджменту в соціально-педагогічній роботі займалися такі вчені як: У. Хальцбаур, Є. Йеттінгер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер та інші.

Метою роботи є: проаналізувати івент-менеджмент як складову соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ.

Об'єкт: процес івент-менеджменту як складової соціально-педагогічної діяльності ЗНЗ.

Предмет: методи івент-менеджменту в процесі здійснення соціально-педагогічної діяльності.

Завдання:

1. Проаналізувати базові поняття проблеми дослідження;
2. Охарактеризувати практичне використання івент-менеджменту в соціально-педагогічній діяльності;
3. Розробити рекомендації по удосконаленню івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ;

Методи: аналіз, синтез, узагальнення, анкетування, гра.

Структура роботи: дипломна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг дипломної роботи складає 61 сторіноку машинописного тексту. Список використаних джерел містить 50 найменувань, з них 9 іноземною мовою.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Відповідно до теми дипломної роботи було виділено ряд завдань: проаналізувати базові поняття проблеми дослідження; охарактеризувати практичне використання івент-менеджменту в соціально-педагогічній діяльності; розробити рекомендації по удосконаленню івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ

Щодо першого завдання, то проаналізовано теоретичні основи івент-менеджменту в соціально-педагогічній діяльності. Розкрито суть основних понять дипломної роботи «загальноосвітній навчальний заклад», «соціальний педагог», «менеджмент», «івент-менеджмент», «соціально-педагогічна діяльність». Охарактеризовано процес соціально-педагогічної роботи та їх складових, описано історичний розвиток івент-менеджменту та проблеми його становлення.

У другому завданні описано практичні аспекти здійснення івент-менеджменту в процесі соціально-педагогічної діяльності. У рамках даного завдання розкрито ієрархію керівництва івент-менеджменту, проаналізовано основні аспекти планування та проведення подій; охарактеризовано форми, методи роботи в івент-менеджменті та особливості планування заходів.

Відповідно до третього завдання було виділено ряд рекомендацій по удосконаленню івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ: під час професійної підготовки в професійних та вищих навчальних закладах надавати знання, вміння та навички у сфері івент менеджменту; надання знань, вмінь та навичок тим фахівцям соціальної сфери, які уже працюють в загальноосвітніх навчальних закладах; підвищення мотиваційного рівня адміністрації загальноосвітніх навчальних закладів; підвищення мотиваційного рівня спеціалістів соціальної сфери загальноосвітніх навчальних закладів (один із можливих шляхів — це матеріальне та моральне заохочення); залучення інвестицій до бюджету загальноосвітнього навчального закладу; залучення професійних івент менеджерів до організації масових заходів; розвиток креативного мислення

соціальних працівників та їх клієнтів; творчий підхід до організації заходів; нагромадження сценарної бази для організації та проведення івент заходів; надання інформації соціальним працівникам загальноосвітніх навчальних закладів про поняття «івент менеджменту» та його особливостей.

Виконавши завдання, можна сказати, що мету дипломної роботи досягнуто, проаналізовано івент-менеджмент як складову соціально-педагогічної діяльності в умовах загальноосвітніх навчальних закладів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Business Dictionary Read more: [http://www. Business dictionary. com/definition/management.html](http://www.Businessdictionary.com/definition/management.html) [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://www.businessdictionary.com/definition/management.html>.
2. Definition: What is «Event-management»? [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <https://www.linkedin.com/pulse/definition-what-event-management-steve-john>
3. Event — step by step (Part 1) [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokom-chastyna-1.html>.
4. Event-management [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management.
5. Event Planning [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://bookstore.authorhouse.com/Products/SKU-000237164/Event-Planning.aspx>.
6. Event-менеджер [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://prof.sadu-kz.com/prof/event.html>.
7. Glenn Bowdin Events Management / Glenn Bowdin, William O'Toole, Johnny Allen, Rob Harris, Ian McDonnell — United Kingdom : Routledge, 2012. — 774 p.
8. Holzbyur Ulrich Event management / Ulrich Holzbyur, Edwin Jetlinger, Bernhard Knauss, Ralf Moser, Markus Zeller — Berlin : Springer-Verlag, 2010. — 346 p.
9. Merriam-Webster [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/management>.
10. Антоненко І. А. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні [Електронний ресурс] / І. А. Антоненко — Режим доступу до ресурсу: <http://me.fem.sumdu.edu.ua/docs/d001.pdf>.
11. Безпалько О. В. Теорія і практика соціально-педагогічної роботи з дітьми та учнівською молоддю в територіальній громаді: дис... доктора пед.

наук: спец. 13.00.05 «соціальна педагогіка» / О. В. Безпалько. — Луганськ: Луганський нац. університет імені Тараса Шевченка, 2006. — 537 с.

12. Богданова І. М. Соціальна педагогіка / І. М. Богданова — К. : Знання, 2008. — 343 с.

13. Большаков А. С. Менеджмент : учеб. пособ. / А. С. Большаков — СПб. : Питер, 2000. — 160 с.

14. Борисов А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Книжный мир, 2005. — 860 с.

15. Васильева М. Г. Мотивация персонала в условиях внедрения инноваций // Управление персоналом. — 2009. — № 10. [Электронный ресурс]. — Режим доступа:<http://www.top-personal.ru/issue.html?2028>

16. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. Управління персоналом. 2-ге видання: Навч. посіб. — К. : Центр учбової літератури, 2009. — 502 с.

17. Гомонюк О. М. Розкриття сутності поняття «соціально-педагогічна діяльність» у працях вітчизняних та зарубіжних дослідників [Електронний ресурс] / О. М. Гомонюк — Режим доступу до ресурсу: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/1243/1/8.doc>.

18. Должностные обязанности педагога - организатора [Электронный ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://nsportal.ru/shkola/vneklassnaya-rabota/library/2013/03/31/dolzhnostnye-obyazannosti-pedagoga-organizatora>.

19. Event-management або як зробити подію незабутньою [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: http://toplutsk.com/articles-article_1594.html.

20. Зверева І. Д. Соціально-педагогічна робота з дітьми та молоддю в Україні: теорія і практика: Монографія / І. Д. Зверева — К. : Правда Ярославичів, 1998. — 333 с.

21. Ивент-индустрия в Украине: проблемы, перспективы, возможности [Электронный ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <https://www.work.ua/articles/guest/1245/>.

22. Караман Л. Л. Сутність і зміст соціально-педагогічної роботи як категорії соціальної педагогіки [Електронний ресурс] / Л. Л. Караман — Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/5828/1/СУТНІСТЬ%20І%20ЗМІСТ%20СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОЇ%20РОБОТИ.pdf>.

23. Клочан О. В. Загальна характеристика напрямів соціально-педагогічної роботи в загальноосвітньому навчальному закладі [Електронний ресурс] / О. В. Клочан — Режим доступу до ресурсу: <http://v-khsac.in.ua/v36/36-3-01.pdf>.

24. Коваль Н. М. Івентивний менеджмент — інновація в інструментарії сучасного управління [Електронний ресурс] / Н. М. Коваль, А. О. Смірнова, Л. М. Смірнова — Режим доступу до ресурсу: http://www.rusnauka.com/32_NII_2014/Economics/6_178709.doc.htm.

25. Компоненти, принципи і функції соціально-педагогічної діяльності [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: http://pidruchniki.com/1177071442977/pedagogika/komponenti_printsipi_funktsiy_i_sotsialno-pedagogichnoyi_diyalnosti.

26. Куликова Е. А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event—management/ Рецензия на книгу // BusinessWeek Россия, 2006. — № 27. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://kniga.biz.ua/articles/61/>.

27. Максимюк С. П. Педагогіка. / [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://pidruchniki.ws/14990528/pedagogika/zmist_pozaurochnoyi_pozashkilnoyi_vihovnoyi_roboti

28. Організація вільного часу школярів [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://softacademy.lnpu.edu.ua/Programs/Organizacia_v_ilnogo_chasu/part_

29. Паладь С. Л. Клубне об'єднання в школі як виховний феномен / [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://refs.co.ua/64106-Klubnoe_ob_edinenie_v_shkole_kak_vospitatel_niyu_fenomen.html
30. Посадова інструкція педагога-організатора. Посадова інструкція соціального педагога [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://faukrs.xyz/kar-era/upravlinnja-kar-eroju/76784-posadova-instrukcija-pedagoga-organizatora.html>.
31. Профессиональная характеристика деятельности социального педагога [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: http://kpfu.ru/docs/F436238540/lekcija.5_6.docx.
32. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2005. — 480 с.
33. Симановська О. О. Организация HR-событий. Успешная российская практика / О. О. Симановська., 2007. — 192 с.
34. Соціальна педагогіка: Підручник / За заг. ред. проф. А. Й. Капської. — К. : Центр навчальної літ-ри, 2003. — 256 с.
35. Соціальна педагогіка: теорія і технології: Підручник / За заг. ред. І. Д. Звереві. — К. : Центр навчальної літератури, 2006. — 316 с.
36. Структура соціально-педагогічної діяльності [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: http://ebooktime.net/book_157_glava_21_Модуль_3_Характе.htmlhttp://ebooktime.net/book_157_glava_21_Модуль_3_Характе.html
37. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы. / М. Сондер — М. : Вершина, 2006. — 544 с.
38. Спеціальна психологія: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / за ред. В. І. Лубовського — М. : Академія, 2006. — 464 с.

39. Сучасний менеджмент [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: http://www.vuzlib.com.ua/articles/book/14400Suchasnijj_menedzhment_i_ekon/1.html.

40. Танган С. А. Культура и педагогика мира. // Педагогика. — 1997. — №6. — С. 3 — 14.

41. Тейяр де Шарден П. Феномен человека. / П. Тейяр де Шарден — М. : Наука, 1965, — 240 с.

42. Управління підприємством як економічна категорія (теоретичні аспекти) / Н. М. Яркіна // Держава та регіони. Сер. : Економіка та підприємництво. — 2014. — № 1. — С. 130-136. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2014_1_26

43. Характеристика основних форм соціально-педагогічної діяльності [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: http://stud.com.ua/28635/pedagogika/harakteristika_osnovnih_form_sotsialno_pedagogichnoyi_diyalnosti.

44. Хмурина Т. О. Визначення специфіки соціально-педагогічної діяльності [Електронний ресурс] / Т. О. Хмурина — Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/5718/1/ВИЗНАЧЕННЯ%20СПЕЦИФІКИ%20СОЦІАЛЬНО—ПЕДАГОГІЧНОЇ%20ДІЯЛЬНОСТІ.pdf>.

45. Чуміков А. Н., Бочаров М. П. "Зв'язки з громадськістю. Теорія і практика". / А. Н. Чуміков, М. П. Бочаров — М.: Справа, 2007. — 434 с.

46. Шарков Ф. І. Імідж фірми. Технології управління. / Ф. І. Шарков — М. : Академічний проект, 2006, — 272 с.

47. Шкардун В. Д. Оцінка і формування корпоративного іміджу підприємства / В. Д. Шкардун, Т. М. Ахтямов // Маркетинг в Росії і за кордоном. — 2010. — №3. — С.68 — 77.

48. Шнекендорф З. К. Виховання учнів в дусі культури миру, взаєморозуміння, прав людини / З. К. Шнекендорф, Т. М. Ахтямов // Педагогіка. -1997.- № 2. - С. 43-50.

49. Шумович А. В. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event—management. / А. В. Шумович — М. : Эксмо, 2009. — 336 с.

50. Чалдіні Р. Психологія впливу / Р. Чалдіні — Санкт-Петербург. : Пітер, 2014. — 520 с.