

## УПРАВЛІННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Управління – складний і динамічний процес, керований і здійснюваний людьми для досягнення поставленої мети. Управління підприємством спрямоване на людей, коло їхніх інтересів, передовсім матеріальних [3, с. 24].

Основний закон управління - на кожне підприємство, як відкриту систему, внутрішнє та зовнішнє середовище справляють різноманітний вплив як закономірно повторювальний, так і випадковий [3, с. 56].

До процесу управління на підприємстві ставиться ряд вимог та використовують певні методи (рис.1). Процес управління повинен мати такі особливості, як: неперервність, нерівномірність, циклічність, послідовність, відносна змінність і сталість [2, с.15].

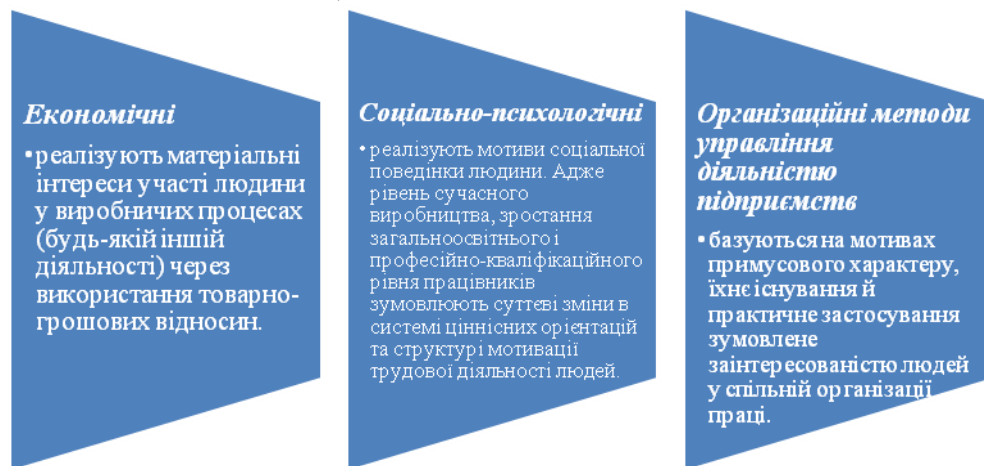


Рис 1. Методи управління діяльністю

Ефективність застосування методів управління (рис.1) в основному залежить від рівня кваліфікації керівних кадрів, що зумовлює потребу систематичної і цілеспрямованої підготовки та повсякденного використання всіх зазначених напрямів впливу на колектив і окремих людей [2, с. 23].

Організаційна структура підприємства – це сукупність відділів і служб та система взаємозв'язків між ними і виробничими підрозділами у виробничому процесі. Щодо застосування організаційно-розпорядчих методів управління передують економічним методам, оскільки для того, щоб використати останні, потрібно організаційно сформувати об'єкт управління та структуру управління. Організаційно-розпорядчі методи управління ґрунтуються на таких індивідуальних і групових властивостях людей, як почуття обов'язку, відповідальності, дисципліни та розуміння можливості адміністративного покарання [2, с. 67].

Характерними особливостями організаційно-розпорядчих методів управління є:

- прямиий вплив на об'єкт управління;
- обов'язковий характер виконання вказівок, розпоряджень, постанов та інших адміністративних рішень вищих органів управління для підпорядкованих об'єктів;
- суворо визначена відповідальність за невиконання вказівок та розпоряджень [4, с.68].

Організаційна структура повинна забезпечувати здійснення функцій управління підприємством (рис.2) [2, с 76].

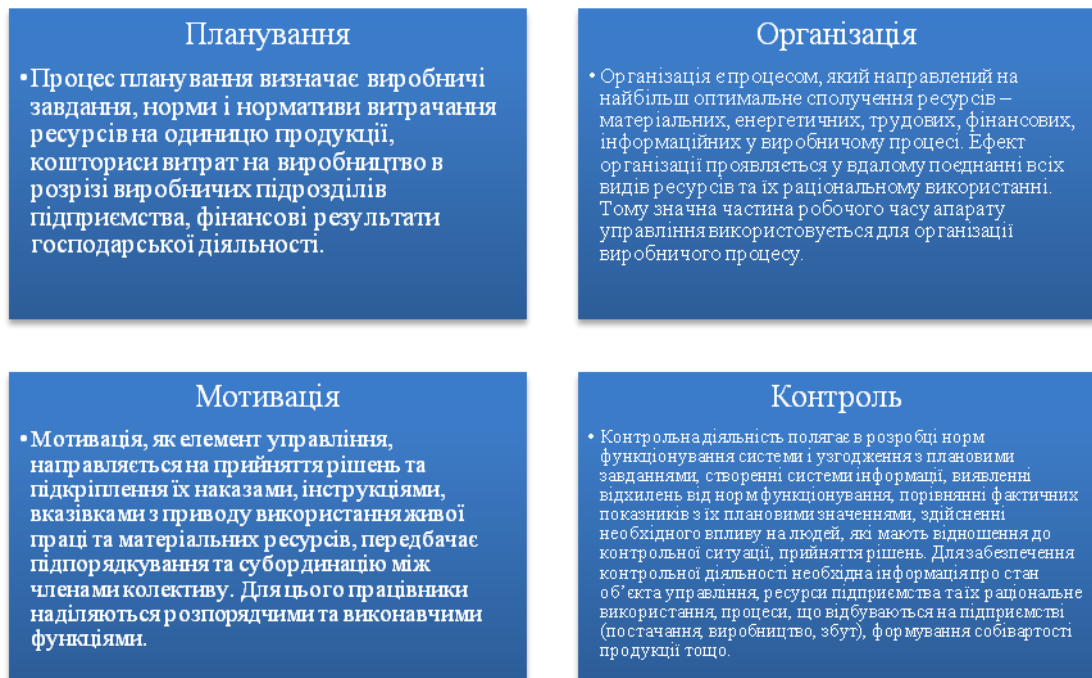


Рис.2 Функції управління підприємством

Відповідно до особливостей тої чи іншої організаційно-правової форми підприємства встановлено ряд особливостей управління ними [1, с. 90].

Обов'язки, права і відповідальність посадових осіб підприємства щодо управління визначаються кваліфікаційними посадовими інструкціями [1, с. 65].

Посадові інструкції розробляють та затверджують роботодавці на основі типових характеристик професій працівників. Оскільки окремі типові кваліфікаційні характеристики працівників містять лише основні завдання та обов'язки, роботодавець може доповнити посадові (робочі) інструкції роботами, що належать до складу статутів, технологічних карт, регламентів, інструкцій та інших нормативних документів, встановлених адміністрацією за погодженням з профспілковими або іншим уповноваженим на представництво трудовим колективним органом. У цих випадках працівникові може бути доручено виконання споріднених за змістом обов'язків і робіт, тобто віднесених до однієї функції управління, однакових за складністю, виконання яких не потребує іншої спеціальності, кваліфікації, зміни найменування посади (професії) [1, с. 78].

Отже загалом можемо ствердити, що управління та організація діяльності підприємства це складний і динамічний процес. Процес управління повинен мати такі особливості, як: неперервність, нерівномірність, циклічність, послідовність, відносна змінність і сталість. Організаційна структура повинна забезпечувати здійснення функцій управління підприємством (планування, контроль, організація, мотивація). Організаційно-розпорядчі методи управління ґрунтуються на таких індивідуальних і групових властивостях людей, як почуття обов'язку, відповідальності, дисципліни та розуміння можливості адміністративного покарання. Обов'язки, права і відповідальність посадових осіб підприємства щодо управління визначаються кваліфікаційними посадовими інструкціями.

### Список використаних джерел:

1. Жданов С. А. Механизмы экономического управления предприятием: Учебн. пос./ С.А. Жданов — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 278с.
2. Імплементация наукових засад та перспективи досконалої маркетингової діяльності підприємств як ринково-орієнтованої концепції їх розвитку: *колект. монографія* / за заг. ред. проф. Павловської Л.Д. – Житомир: Вид. Євенок О.О., 2017. – 402 с.
3. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством: Конспект лекций./ Ю.И. Ребрин. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. 145 с.