

АННА СИНГАЄВСЬКА

Науковий керівник:

к.е.н., старший викладач кафедри економіки,  
менеджменту і маркетингу Шиманська В.В.

ЖДУ ім. Івана Франка

## **EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Традиція організації заходів супроводжує людство з часів його появи. Людям завжди було властиво збиратися і влаштовувати урочистості з нагоди різних подій. На початку ХХ століття сформувалась окрема галузь менеджменту – event-менеджмент. Event-менеджмент – це практичне застосування менеджменту в сфері проектування, проведення та організації заходів і подій.

Event-менеджмент став у сучасних умовах предметом вивчення та полем застосування практичних навичок та вмінь, що спрямовані на розробку, виробництво та управління запланованих подій, змістовних фестивалів, святкування, розважальних заходів, рекреативних подій, політичних, державних, наукових та театральних подій. До цього переліку можна також додати події місцеві, окремі ділові чи корпоративні події, а також події приватного характеру, включаючи різного роду вечірки, одруження та соціальні події певних родинних груп [4].

Event-менеджмент розуміють як впровадження методів управління проектами – project management в практику проведення подій [2], наголошується на необхідності формалізованого проектного підходу до організації заходів. Подальший розвиток event-менеджменту в українських компаніях дозволить збагатити практику українських компаній важливою інноваційною управлінською технологією, що допомагає ефективно вирішувати наступні завдання [1]: підвищення впізнаваності продукту, послуги або компанії; підвищення обізнаності про послуги організації (подія просуває окрему послугу); презентація сприятливого іміджу продукту, послуги, місця або організації (заходи можуть бути використані як для вибудовування іміджу, так і для його зміцнення); зростання продажів продукту або, наприклад, відвідуваності місця; задоволення потреб суспільства, як соціальних, так і матеріальних.

Різні автори виділяють безліч підходів до класифікації заходів в event-менеджменті. К. Федоров, представник Московського інституту економіки, виділяє класифікацію заходів event-менеджменту за принципом цільової аудиторії: Trade Events, Corporate Events, Special Events.

О.Шумович, директор компанії Eventum розглядає класифікацію заходів event-менеджменту за принципом поставлених компанією цілей і отриманого результату: заходи для ЗМІ, виїзні заходи, розважальні заходи, святкові заходи, благодійні заходи, масові заходи, спортивні заходи.

Слід зауважити, що в ресторанному бізнесі найчастіше реалізуються розважальні, святкові та благодійні заходи.

Можна зазначити, що event-менеджмент включає такі етапи проведення заходів (рис 1.):

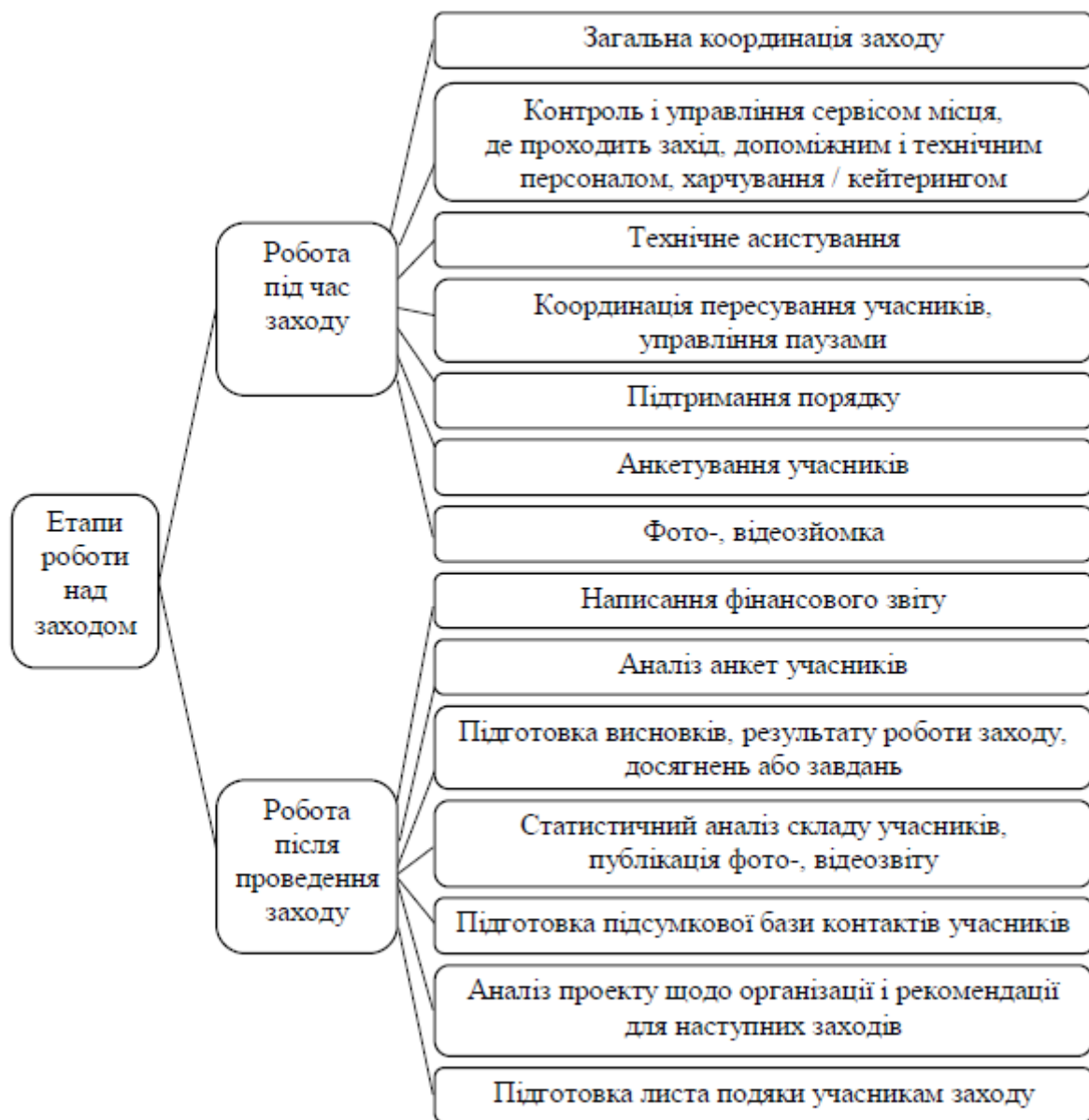


Рис. 1. Основні етапи роботи під час та після проведення заходу  
Джерело: [8]

Event-менеджмент повною мірою відповідає основним ознакам інноваційності, серед яких, на основі досвіду практики, насамперед потрібно виділити важливість, унікальність та стійкість. Із виникненням нової галузі діяльності, нової сфери теоретичних знань та практики, обов'язково постає питання людського ресурсу, кадрового забезпечення, спеціалістів-професіоналів, які будуть реалізовувати завдання цієї діяльності, а також питання їх професійних компетенцій та компетентностей, що виникають під час вирішення цих завдань і формують базу нових професій [5].

Сьогодні event-менеджер повинен знати та вивчати всі сучасні тенденції в сфері розважально-святкових заходів. Так, наприклад, автор О. Є. Завгородня у своїй статті «Додаткові послуги та інновації в соціокультурному просторі ресторанного бізнесу» пропонує впроваджувати інноваційні послуги у сфері event-менеджменту ресторанного бізнесу, зокрема:

- організацію та проведення різних заходів, зокрема таких як офіційні прийоми, фуршети і бенкети, святкування ювілеїв і весіль, днів народжень, барбекю на природі та ін.;
- забезпечення доступу відвідувачів до караоке-залів;

- кейтеринг, надання послуг флориста, дизайнера букінг-артиста, фото і відео зйомки;
- організацію святкування з послугами відомих артистів різних жанрів, музичних колективів;
- надання послуг піротехніків, кондитерів;
- проведення дитячих свят з використанням дитячого меню, клоунів, улюблених персонажів казок, героїв мультфільмів, фокусників, ілюзіоністів, лялькового театру, шоу мильних бульбашок, рухливих ігор, кулінарних майстер-класів, турнірів із караоке [3].

Сучасний event-менеджер повинен вміти користуватися різними інструментами, які зможуть вдосконалити та полегшити його роботу. Перш за все event-менеджер повинен пам'ятати про методики тайм-менеджменту, які допоможуть йому ефективно організувати власний час. Це такі методики як ABC-аналіз і метод Альпи. Також сучасні технології дозволяють використовувати різні комп'ютерні програми для планування заходів, наприклад такі як ProPartyPlanner, PlanningPod, TopTablePlanner і інші.

Також в своїй роботі сучасний event-менеджер повинен використовувати сучасні digital-інструменти, а саме: реклама в соціальних мережах, блогінг і SEO, мобільні додатки, та інші[7].

На нашу думку, в сучасних умовах розвитку ресторанного бізнесу в Україні надзвичайно важливим є питання аналізу всіх потенційних ризиків та загроз, пов'язаних із проведенням заходів різного масштабу. Пояснюється це, насамперед, мінливістю зовнішніх факторів планування заходів, нестабільністю економічного та законодавчого середовища функціонування, зміною кон'юнктури ринку, підвищеною терористичною небезпекою тощо, що визначає необхідність проведення аудиту ризику настання непередбачуваних подій.

Проведення аудиту ризиків є важливим компонентом розробки плану управління подіями. Аудит ризиків включає в себе виявлення та оцінку всіх ризиків, так щоб план проведення заходів можна було швидко відкоригувати задля уникнення небажаної події, що може заподіяти шкоду людям або збиток для організації [6].

Отже, event-менеджмент є універсальною технологією реалізації стратегічних цілей компанії, до яких відносяться: – побудова ефективних комунікацій зі стейкхолдерами фірми; створення соціально-відповідального іміджу компанії, як внутрішнього (спрямованого на співробітників), так і зовнішнього.

### **Список використаних джерел:**

1. Carter L. EventPlanning. – AuthorHouse, 2007. – P.3
2. Wikipedia. Event Management. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://en.wikipedia.org/wiki/Event\\_management#Marketing\\_tool](http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management#Marketing_tool)
3. Гладских Е.О. Бум концептуальных ресторанов заканчивается. Что дальше? – обзор ресторанного рынка. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://eda.vlasnasprava.ua/raznoe/analitika/um-kontseptualnyh-restoranov-zakanchivaetsya-cto-dalshe-obzor-restorannogo-rynka/>
4. Денисенко А. Ю. Event-менеджмент та event-маркетинг [Електронний ресурс] / А. Ю Денисенко. –Комерційний директор. – 2006. – Режим доступу: <http://www.eventum-premo.ru/event-management-and-event-marketing>
5. Завгородня О. Є. Додаткові послуги та інновації в соціокультурному просторі ресторанного бізнесу// Культура України. – 2016, Випуск 52. – С. 129-139.
6. Карпюк, О. А., Сингаєвська, А. О. Event-менеджмент ресторанного бізнесу України як інструмент маркетингових комунікацій / О. А Карпюк, А. О. Сингаєвська // Імплементация наукових засад та перспективи досконалої маркетингової діяльності підприємств як ринково-орієнтованої концепції їх розвитку: колект. монографія. - Житомир: Вид-во Євенок О.О.,2017 - С. 331-359.

7. Кнаузе Б. Event-менеджмент і його складові: [підручник] / Б. Кнаузе. –СПб.: «Інфра», 2013. – 342 с.
8. Кравець О. М., Самаріна І. В. Організація заходів як інструмент антикризового управління підприємством ресторанного господарства / Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму та управління персоналом Запорізького національного технічного університету, м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р. : в 2 т. / колектив авторів; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя : «Просвіта», 2017. – Т. 1. – 436 с.
9. Курсан Д. М. Event-менеджер (менеджер розваг) [Електронний ресурс] / Д. М. Курсан. – 2012. – Режим доступу: <http://prof.sadu-kz.com/prof/event.html#>