

Кухарьонук С.С.

викладач,

Житомирський державний

університет імені Івана

Франка

ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Зміни, що відбуваються в житті сучасного суспільства особливо гостро ставлять проблеми інтеграції України в світове співтовариство та активної участі громадян у міжкультурному спілкуванні, що обумовлює необхідність спеціальної підготовки фахівців, які спілкуються іноземною мовою із представниками інших країн. Іноземна мова сприяє формуванню особистості, яка поєднує в собі досвід рідної та іншомовної культури, володіє інноваційними комп'ютерними технологіями та готова до життя і праці в новому інформаційному суспільстві.

Вся система вищої освіти в галузі іноземних мов має формувати у студентів вміння іншомовного спілкування, створювати бажання дізнатися про невідомі та маловідомі факти. Все це потребує формування мотивації та розвитку комунікативних вмінь студентів. Таким чином, формування та розвиток позитивної мотивації у навчанні іноземної мови, визначає спрямованість та ефективність навчального процесу.

Проблемами формування мотивації займалися вітчизняні та зарубіжні вчені: С.Л. Рубінштейн, І.О. Зимня, Г.А. Щукіна, С.Ю. Ніколаєва, S. Rogers, R. Franken, E. Erikson та інші. Вчені розробляють інноваційні технології, які б мотивували студентів не лише до вивчення іноземної мови, а й до поповнення знань в галузі обраної спеціальності засобами іноземної мови.

Ми вважаємо, що медіаосвітні технології можуть стати одним із засобів, що стимулює пізнавальний процес студентів. Медіаосвіта (media education) вважається одним із пріоритетних напрямів освіти, оскільки це

частина освітнього процесу, яка спрямована на формування медіакультури, підготовку особистості до результативної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, що включає в себе як традиційні, так і новітні медіа. До традиційних медіа належать друковані видання (газети, журнали, книги), радіо, телебачення, кінематограф, звуко та відеозаписи. До новітніх медіа належать комп'ютерні технології, інтернет, мобільна телефонія. Медіаосвіта розглядається як процес розвитку особистості за допомогою засобів масової інформації та формування критичного мислення, умінь аналізу, сприйняття та інтерпретації медіатекстів [1].

Слід зазначити, що існує багато технологій, які можуть бути засобом мотивації вивчення іноземної мови студентами. Доцільність використання медіаосвітніх технологій сприяє формуванню таких мотиваційних вмінь, як: розвиваючі, стимулюючі, спонукальні, пошукові, експресивні.

Розвиваючі мотиваційні вміння реалізуються через медіатехнології творчого характеру, завдань, які стимулюють критичне та логічне мислення, пам'ять, увагу та уяву. До таких завдань відносяться вправи на вербальних, вербально-зображальних, зображальних основах, що стимулюють до пізнання.

Стимулюючі мотиваційні вміння виражаються у завданнях нестандартного типу, підготовці мультимедійних презентації, проєктів, дискусії, проведенні різних досліджень та опитувань.

Спонукальні мотиваційні вміння реалізуються у різних формах (індивідуальній, груповій, макрогруповій) та завданнях, таких як перегляд фільмів, прослуховування аудіозаписів, дискурс.

Пошукові мотиваційні вміння формуються за допомогою різноманітних завдань, пов'язаних із пошуком в Інтернеті необхідної інформації, що стимулює пізнавальний інтерес.

Експресивні мотиваційні вміння заохочують виражати особистісні якості та емоції. Для реалізації експресивної функції доцільно використовувати аудіо та відеоматеріали, цікаві та мотивуючі теми для

обговорення, дебати, які дають змогу студентам виразити своє особисте ставлення, емоції та почуття [2].

Отже, вивчення іноземної мови з використанням медіаосвітніх технологій сприяє підвищенню мотивації до навчання та більш продуктивному засвоєнню програмного матеріалу.

Література:

1. Мурюкина Е.В. Медиакритика и медиаобразование в процессе обучения школьников и студентов в странах Северной Европы // Дистанционное и виртуальное обучение. 2015. - № 2. - С.99-109.
2. David Yun Dai. Motivation, Emotion, and Cognition: Integrative Perspectives on Intellectual Functioning and Development. Lawrence Erlbaum Associates – Mahwah, NJ, 2004. – 45p.