

О.В.Коваленко

Уманський державний
педагогічний університет
імені Павла Тичини

МОТИВУЄМО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ОБРАЗНО

Першою передумовою вивчення іноземної мови є мотивація. Мотивація у викладанні методики навчання іноземних мов у педагогічному вузі має особливе значення, тому що направлене зокрема і на озброєння студентів різноманітними ефективними прийомами мотивації для ефективного застосування в їх педагогічній роботі. У найбільш загальному значенні мотивація визначається як рівень зусиль, які особа готова зробити для досягнення певної мети [1, с. 616].

На нашу думку образність при викладанні іноземної мови дещо недооцінюється, що може спонукати до вивчення шляхів їх збагачення. Образність у культурі педагогічної риторики є однією з її якостей. Науковці В. Виноградов, Г. Винокур, М. Пентилюк, Д. Розенталь та ін. розглядають образність як здатність викликати наочно-чуттєві уявлення мовними засобами й оперувати наочно-образними уявленнями, які виникають і перетворюються у свідомості людини. Відповідно до тлумачного словника, слово «образ» має кілька значень: зокрема як відображення у свідомості явищ об'єктивної дійсності; відтворення, зображення за допомогою образів; щось, що вирізняється силою, дохідливістю, впливовістю; яскравий, живий (про слово) [2].

Мотивуючи вивчення іноземних мов англійський методист Джеремі Хармер застосовує метафоричний образ «ангела мотивації» [3]. Він звертається до вражаючої скульптури «Ангела Півночі», щоб образно відтворити процес формування мотивації до навчання як учителем так і учнем. Спершу у учня має з'явитися підґрунтя, мотиваційна база для

вивчення мови. Зовнішня мотивація – це основа пам'ятника. Вчитель, виходячи на педагогічну сцену- кафедру, формує «фундамент» – фаза вражаючий вплив (affect). Кран зводить нижню частину пам'ятника – його ноги, символізуючи спроби вчителя здвинути справу з місця, спонукаючи учня зробити свої перші кроки. Третій етап – досягнення (achievement)– співвідносний мотивації успіху. Це – тулуб і погруддя «ангела», адже довіра до вчителя та до предмета – це головне. На нашу думку доцільно навіть довершити ряд: серцевина – серце, описуючи третій етап. Далі четвертий та п'ятий етапи – це ставлення (attitude) та діяльності (activities). Якщо при позитивному ставленні до предмету учні залучені до виконання цікавих для них завдання, то все це окриляє. Тому це – крила. До речі, у пам'ятника скульптора Antony Gormley крила велетенські та прямокутні. Шостий завершальний етап створення-будівництва «ангела мотивації» – agency: термін з соціальних наук, що означає «агент», діюча сила, активний виконавець. Це учень, який є саме суб'єктом навчання, образ якого логічно вінчає голова нашої багатозначної конструкції.

За допомогою такого «мотиваційного ангела» чи іншого яскравого образу учні краще розуміють суть явища, швидше та міцніше його запам'ятовують, наочно бачать графічний образ та чують вербальні яскраві порівняння, подумки будують та втілюють, надихаються образністю і готові «летіти» до нових висот-звершень. Звичайно видовищні зорові образи вчитель повинен майстерно уквітчати яскравим словом, надихнути помірно-патетичним тоном та переконати у реалістичності поставлених цілей.

Literature

1. Williams G. History of motivation research / G. Williams // Journal of Educational Psychology. . – Vol. 82. – 1990. – P. 616–622.
2. Тлумачний словник української мови. Близько 20 000 слів і словосполучень / укл. Н.Д. Кусайкіна, Ю.С. Цибульник ; за заг. ред. д-ра філол. наук, проф. В.В. Дубічинського. –Харків : Книжковий Клуб «КСД», 2010. – 608 с.

3. Harmer J. The Practice of English Language Learning. – Pearson Education Limited. – 2007. – P. 98-10