

«ЗЕЛЕНИЙ ОФІС» ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ

Інтенсивний розвиток технологій, збільшення кількості населення та неефективне використання природних ресурсів ставлять під загрозу подальший розвиток людства. Якщо організації не зрозуміють необхідність ефективного використання ресурсів, це призведе у майбутньому до обмеження у користуванні чи, навіть, істотного погіршення якості ресурсів.

Розвиток альтернативних джерел енергетики, виробництва екологічно дружніх товарів та послуг набуває обертів. Однак можна не лише виробляти менш шкідливі для довкілля продукти, а й зробити функціонування компанії менш ресурсозатратним. Зелений офіс покликаний забезпечити ефективне функціонування організації та мінімізувати шкоду для природи [1].

Зелений офіс – це концепція управління організацією, що дозволяє зменшити її негативний вплив на навколишнє природне середовище шляхом максимального збереження ресурсів та енергії і зменшення кількості відходів.

Поняття «зелений офіс» не нове і застосовується у світовій практиці вже більше 30 років. В Україні ініціатива «зеленого офісу» вперше з'явилася у 2004 році. Програма «Зелений офіс» передбачає не тільки екологічну відповідальність з боку організації, а й допомагає здешевити утримання офісу і покращити свою репутацію у стосунках з клієнтами і партнерами.

Корпоративна соціальна відповідальність сьогодні – це основний чинник формування корпоративної стратегії, що являє собою сферу діяльності корпоративних структур, пов'язану з добровільно узятими на себе соціальними зобов'язаннями щодо зацікавлених груп і суспільства в цілому [4].

Сьогодні кожна компанія використовує воду, тепло, папір та електроенергію для забезпечення комфортної та ефективної діяльності. «Зелений офіс» дозволяє більш ефективно використовувати ресурси та заощаджувати кошти. І хоча ресурсозберігаючі технології досить дорогі, однак вони – окупні. І навіть, якщо компанія не може дозволити облаштувати офіси за допомогою таких технологій, то слід хоча б переосмислити принципи роботи організації та звички працівників у поводженні з ресурсами [3].

Виховання корпоративної культури, що орієнтована на турботу про довкілля, вимагає потужної інформаційної кампанії серед працівників та залежить від потенціалу особистих якостей кожного співробітника. Однак, якщо компанія буде виховувати екологічно свідомого працівника, то підвищить продуктивність праці та лояльність своїх співробітників.

Міжнародний досвід стверджує, що «Зелений офіс» вже став незамінною складовою багатьох соціально відповідальних компаній [1].

Принципи європейського «Зеленого офісу»:

- екологічні зобов'язання і політика;
- екологічні цілі і план дій;
- координатор і команда «Зеленого офісу»;
- підвищення обізнаності персоналу;
- моніторинг і стеження за прогресом.

Засади функціонування офісу:

- зелені закупівлі;
- підвищення енергоефективності;
- зменшення споживання природних ресурсів і офісних матеріалів;
- зменшення відходів і їхня утилізація;
- сталий транспорт і мобільність;
- створення здорового офісного середовища.

При закупівлі та використанні товарів для офісу слід дотримуватись таких рекомендацій:

- купувати товари з екологічним маркуванням;
- купувати товари та офісне обладнання з ресурсозберігаючими властивостями (наприклад, ксерокси з функцією двостороннього друку та можливістю повторно заправляти картридж);
- надавати перевагу товару місцевого виробництва, адже транспортування товару з віддалених місць збільшує негативний вплив на довкілля [1].

Також є ряд особливостей при купівлі освітлювальних приладів, офісної техніки, меблів, канцелярського приладдя, харчових продуктів, сантехніки та облаштування системи опалювання та кондиціонування. Однак все це вимагає значних фінансових ресурсів. Почати слід з простих правил, які зможуть виконувати всі працівники. Так, наприклад, своїм досвідом проведення комунікаційних компаній у цьому напрямку, зокрема результатами впровадження програми «Зелений офіс», поділилися представники компанії «Концерн Галнафтогаз» [1].

Впровадження принципів «Зеленого офісу» дозволяє зменшувати шкідливі впливи на робоче середовище та довкілля, зменшувати кількість відходів при роботі в офісних приміщеннях, більш ефективно використовувати ресурси та заощаджувати кошти. Все це надає можливість підприємству покращити умови праці та зменшити витрати на лікарняні для своїх співробітників, підвищити репутацію в очах клієнтів та партнерів і отримати більше конкурентних переваг на ринку.

Отже, бізнес середовище потроху усвідомлює свою провідну роль у турботі про довкілля. Впровадження зеленого офісу дозволяє зменшити шкідливий вплив на навколишнє середовище та ефективно використовувати ресурси. Таке ставлення до природи робить компанію не лише екологічно дружньою, а дозволяє бізнесу заощаджувати фінанси, підвищувати репутацію компанії і, таким чином отримувати конкурентні переваги на ринку.

Список використаної літератури:

1. Лянна Анна. Концепція Зеленого офісу. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://open.kmba.ua/ua/articles/finance/13824/konceptsiya-zelenogo-ofisu>
2. Маслюківська О.П. Концепція зеленого офісу: рекомендації для організацій щодо екологічно дружнього ставлення до навколишнього середовища / О.П. Маслюківська. – К. : Пульсари, 2007. – 64 с.
3. Мосійчук І.В. Корпоративна соціальна відповідальність у системі сталого розвитку / І.В. Мосійчук // Міжнародна науково–практична конференція стратегії сталого розвитку: на шляху до сильнішої громади. – 2016. - Северодонецьк. - С. 194-196.
4. Мосійчук І.В. Корпоративна соціальна відповідальність як основа сучасного розвитку економіки України / І.В. Мосійчук // Економіка. Управління. Інновації. Серія : Економічні науки. - 2015. - № 3. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2015_3_15/