

**Ю. О. Біленька**  
викладач

Уманський державний педагогічний  
університет ім. Павла Тичини

## **ЕКОНОМІЯ ЯК ОДНА ІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ МОЛОДІЖНОЇ ОНЛАЙН-КОМУНІКАЦІЇ**

Сьогочасні реалії підготовки майбутнього фахівця вимагають від викладача ґрунтовних знань не лише зі своєї навчальної дисципліни, а й обізнаності у всіх галузях знань. Сучасного студента не можливо уявити без інтернету та спілкування за його допомогою. Важливим питанням стає аналіз та дослідження молодіжної онлайн-комунікації.

Однією із особливостей молодіжної-онлайн комунікації є економія (еліптичність, скорочення, аббревіатури, заміна літер/слів/частин слова цифрами з метою економії часу і мовленнєвих зусиль). Важливо зазначити, що час накладає певні обмеження на онлайн-дискурс загалом. Це допомогло нам виділити ще одну із особливостей молодіжної онлай-комунікації – економію.

Принцип економії в мові був сформульований французьким лінгвістом А. Мартіном, який пише: «Термін «економія» включає все: і ліквідацію непотрібних відмінностей, і появу нових відмінностей, і збереження існуючого стану. Лінгвістична економія – це синтез діючих сил» [1,с.130]. Економія часу надзвичайно важлива для віртуальної комунікації, де обмін репліками відбувається блискавично.

Наслідком економії є еліптичність онлайн-комунікації, тобто вживанням пропусків у мовленні чи тексті певної мовної одиниці, структурна «неповнота» синтаксичної конструкції.

*1. She asked them to help her, they said they wouldn't.*

*2. A. Want smth interesting? B. Sure. What's that?*

Приклад (1) не містить інформації, яку легко зрозуміти з контексту висловлювання, а в прикладі (2) відсутня конструкція *do you*, яка використовуються для побудови запитання в англійській мові, проте ми чітко розумієм, що це запитання по пунктуаційному знаку в кінці речення.

Ще однією особливістю молодіжної онлайн комунікації є наявність великої кількості скорочень, що підтверджують режим економності.

Явищем, яке є варте уваги, на нашу думку є використання хештегів. Хештег— це слово або фраза (написана в одне слово), якому або якій передую символ #. Вони дозволяються користувачам об'єднуватися в групи й обмінюватися повідомленнями по темі або знаходити інформацію, фото, які схожі за між собою. Наприклад: *#autumn*, *#friends*, *#bestday*, *#like4like*, *#весна*, *#слідуйзамною*, *#мійдень*, *#ранок*.

Хештегами називають елементи, які слугують для входження в тему, короткого підсумку основного змісту, який описаний в публікації. Варто відзначити, що хештеги є також гіперпосиланнями, що об'єднують всі пости всередині одного інтернет-ресурсу в єдине ціле. Тобто, перейшовши за посиланням, укладеному в хештезі, користувач знаходить сторінку, на якій представлені всі публікації, позначені цим хештегом. У самих хештегах дуже часто зустрічаються акроніми, що містять у собі різне значення.

Засоби лінгвістичної економії допомагають при розмежуванні користувачів за принципом «свій»/«чужий». В рамках молодіжної онлайн-комунікації, де люди часто об'єднуються в групи та спільноти за інтересами, спочатку створюється дружня атмосфера, і люди цієї вікової групи виробляють свій стиль спілкування з властивими йому елементами, щоб не допускати чужих людей у своє коло спілкування...

### Література

1. Мартіне А. Принцип економії у фонетичних змінах. / А. Мартіне//. – Х.: Видавництво іноземної літератури, 1989. – 263 с.
2. Щипицина Л.Ю. Комп'ютерно-опосередкована комунікація: Лінгвістичний аспект аналізу / Л.Ю. Щипицина//. – К.: ЛОГОС, 2010.– 296 с.

3. Facebook[Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://facebook.com/>
4. Instagram[Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://instagramcom/>
5. Live journal[Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www,Зоканного3.com/](http://www.Зоканного3.com/)
6. Pinterest [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.pinterest.com/>
7. Secret [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.secret.lv/>