

D. Voytushevskaya

Le chef scientifique: I. I. Lyubanets, le maître

assistant de la chaire de la formation

professionnelle de langue étrangère de

l'Université d'État de Baranovitchi

Le professeur: I. I. Lyubanets

LE COMMERCE VIRTUEL

Le V-Commerce, ou commerce virtuel, désigne le commerce en réalité virtuelle ou réalité augmentée. Ces deux technologies sont en passe de révolutionner totalement le shopping en point de vente physique et le e-commerce [1]. Avec la démocratisation d'internet, le e-commerce a littéralement révolutionné la vente au détail et le shopping. De plus en plus de personnes préfèrent effectuer leurs emplettes sur le web plutôt qu'en magasin.

Les commerçants et les plateformes comme Amazon peuvent faire des recommandations aux clients en se basant sur leurs historiques d'achats, et les consommateurs peuvent économiser du temps et de l'énergie en effectuant leurs achats depuis leurs ordinateurs ou même leurs smartphones [2]. De plus, tout le monde peut désormais accéder à tous les produits du monde entier. Le e-commerce a indéniablement révolutionné le shopping.

Le géant suédois du mobilier d'intérieur Ikea utilise déjà la réalité augmentée. Grâce à l'application mobile Ikea Place, les utilisateurs peuvent visualiser à l'avance la manière dont un meuble s'intégrera à leur logis. Concrètement, l'application permet de superposer une modélisation 3D d'un meuble à l'environnement réel filmé par l'utilisateur avec son smartphone [3].

Dans un avenir proche, il sera réellement possible d'explorer un magasin dans la réalité virtuelle (VR) de manière aussi réaliste que dans le monde réel. En ajoutant à cette marmite technologique l'intelligence artificielle, on pourra profiter de

recommandations sur mesure basées sur nos goûts personnels ou sur les meilleures ventes d'une enseigne. Une façon simple et efficace de rester à la mode.

Ce n'est un secret pour personne: le e-commerce nuit fortement aux commerçants traditionnels et aux boutiques physiques. Le V-commerce pourrait représenter une nouvelle menace potentielle [1]. Pour éviter ce cas de figure, il est important que les commerçants anticipent cette révolution en s'adaptant tout simplement à cette nouvelle manière de faire du shopping. Concrètement, la seule solution pour éviter de disparaître face à l'essor du V-commerce est de proposer de la réalité augmentée dans sa boutique ou de lancer une boutique en réalité virtuelle. Les commerçants qui attendront trop longtemps ou qui se montreront réfractaires à cette technologie risquent fort de se condamner eux-mêmes [1].

En conclusion, il semble clair que le v-commerce révolutionnera totalement le shopping en boutique physique retail et le e-commerce au cours de la décennie à venir. En permettant d'améliorer l'expérience de shopping en magasin ou tout simplement de faire ses achats depuis chez soi à l'aide d'un casque de réalité virtuelle, la réalité virtuelle et augmentée permettra de gagner du temps et de l'énergie tout en accédant à un choix plus vaste de produits. Le v-commerce va évoluer en même temps que les technologies de réalité virtuelle et augmentée, et ses limites seront progressivement surmontées.

Littérature

1. Le commerce électronique [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://dictionnaire.sensagent.leparisien.fr/COMMERCE%20ELECTRONIQUE/fr-fr/> – Date of access: 09.01.2018.

2. Amazon [Electronic resource]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Amazon_\(компания\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Amazon_(компания)) – Date of access: 20.01.2018.

3. Компания ИКЕА запускает Интернет-магазин [Electronic resource]. – Режим доступа: https://www.ikea.com/ms/ru_RU/about_ikea/press_releases/national/nat_159.html – Date of access: 10.02.2018.