

Кравець В. С. Формування підприємницької компетентності майбутнього вчителя початкової школи в процесі вивчення дисципліни “Методика навчання англійської мови в початковій школі” // Андрагогічний вісник. Житомир: Вид. ЖДУ ім. І.Франка, 2019. Вип. 10. 170 с. С. 132-141 URL http://library.zu.edu.ua/andragogichnyi_visnyk.html

УДК 371.71

Кравець В. С.
магістрантка 11М групи
(Житомирський державний університет імені Івана Франка)
valeriya88810@gmail.com
ORCID: 0000-0002-4265-6281

ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ “МЕТОДИКА НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ”.

У статті визначено підприємницький потенціал уроку англійської мови в початковій школі. Виявлено стан розробленості проблеми формування підприємницької компетентності майбутнього вчителя початкової школи. Розкрито можливості професійної підготовки майбутніх учителів початкової школи до формування підприємницької компетентності на уроках англійської мови. Проаналізовано Рамку підприємницької компетентності. Представлено методику формування підприємницької компетентності вчителя початкової школи у процесі вивчення дисципліни “Методика викладання англійської мови в початковій школі”, виділено форми, методи та прийоми роботи які сприятимуть ефективному формуванню підприємницької компетентності майбутніх учителів початкової школи. Окреслено перспективи подальших досліджень проблеми формування підприємницької компетентності майбутніх вчителів початкової школи.

Ключові слова: підприємницька компетентність, учитель початкової школи, урок англійської мови.

В статье определен предпринимательский потенциал урока английского языка в начальной школе. Вывявлено состояние разработанности проблемы формирования предпринимательской компетентности будущего учителя начальной школы. Раскрыты возможности профессиональной подготовки будущих учителей начальной школы к формированию предпринимательской компетентности на уроках английского языка. Проанализировано Рамку предпринимательской компетентности. Представлена методика формирования предпринимательской компетентности учителя начальной школы в процессе изучения дисциплины

"Методика преподавания английского языка в начальной школе", выделено формы, методы и приемы работы, которые будут способствовать эффективному формированию предпринимательской компетентности будущих учителей начальной школы. Определены перспективы дальнейших исследований проблемы формирования предпринимательской компетентности будущих учителей начальной школы.

Ключевые слова: *предпринимательская компетентность, учитель начальной школы, урок английского языка.*

The article identifies the entrepreneurial potential of the English language lesson in elementary school. The state of development of the problem of forming the entrepreneurial competence of a future elementary school teacher is revealed. Possibilities of professional preparation of future primary school teachers for the formation of entrepreneurial competence in English lessons are revealed. The framework of entrepreneurial competence has been analyzed. The methods of formation of entrepreneurial competence of elementary school teacher in the process of studying the discipline "Methods of teaching English in elementary school" are presented, forms, methods and methods of work that will contribute to the effective formation of entrepreneurial competence of future elementary school teachers are highlighted. The perspectives of further researches of the problem of formation of entrepreneurial competence of future primary school teachers are outlined.

Keywords: *entrepreneurial competence, elementary school teacher, English lesson.*

Постановка проблеми у загальному її вигляді та її зв'язок із важливими науковими та практичними завданнями. У сучасних умовах розвитку України докорінна зміна системи освіти – життєво необхідний процес. Школа перебуває на етапі фундаментальної зміни форм, методів, завдань та прийомів роботи. Ланка початкової освіти суцільно перебудовується. Концепція Нової української школи пропонує якісно новий підхід до навчального процесу. Сучасний учень – не просто накопичувач знань, а активна особистість, яка набуває ключових компетентностей для життя. Державний стандарт початкової освіти виділяє 10 ключових компетентностей. Учителі початкових класів, студенти педагогічних факультетів повинні бути готовими до змін у контексті реалізації компетентнісного підходу, який домінує в модернізації змістового і методичного забезпечення навчання.

Оскільки володіння іноземною мовою на сучасному етапі розвитку суспільства передбачає, насамперед, уміння спілкуватися нею у різноманітних життєвих ситуаціях, то для повноцінного оволодіння мовою, людина має вивчати її інтегровано, тобто набуваючи ключових компетентностей. Згідно з типовою освітньою програмою з іноземної мови для 1 – 4 класів, урок іноземної мови має значний компетентнісний потенціал

для інтеграції кожної з 10 ключових компетентностей. Спілкування державною (і рідною, у разі відмінності) мовою інтегрується через використання українознавчого компонента в усіх видах мовленнєвої діяльності, популяризацію української мови, культури, традицій. Математичну грамотність доцільно формувати під час розв'язання комунікативних та навчальних проблем. Компетентність у природничих науках і технологіях доцільно розвивати, описуючи іноземною мовою природні явища, аналізуючи та оцінюючи їх роль у життєдіяльності людини. Формування інформаційно-цифрової компетентності буде забезпечене вивченням іноземної мови з використанням ІКТ. Уміння вчитися впродовж життя ми забезпечимо формуючи в учнів критичне мислення та об'єктивне ставлення до себе та до своїх досягнень. Соціальні і громадські компетентності формуватимуться у процесі співпраці з іншими, спілкуючись іноземною мовою. Ініціативність і підприємливість доцільно формувати у процесі навчання діалогічному та монологічному мовленню, адже саме ці види мовленнєвої діяльності забезпечать можливість ініціювати усну, писемну, зокрема онлайн взаємодію іноземною мовою для розв'язання конкретної життєвої ситуації. Загальнокультурна компетентність формуватиметься у процесі навчання читанню іноземною мовою з метою здобуття інформації. Екологічна грамотність і здоровий спосіб життя доцільно формувати у процесі проектних робіт, пропагуючи здоровий спосіб життя засобами іноземної мови [10, с. 7].

Аналіз основних досліджень і публікацій із зазначеної проблеми. Більш глибоке вивчення компетентнісного потенціалу уроку іноземної мови потребує застосування досліджень, проведених, зокрема, у галузі розвитку підприємницької компетентності. Одним з найбільш фундаментальних сучасних досліджень шляхів розвитку підприємницької компетентності є Рамка підприємницької компетентності EntreComp, яка пропонує загальне визначення підприємливості як компетентності, що має на меті досягнення консенсусу між усіма зацікавленими сторонами та встановлення зв'язку між сферами освіти та праці [14]. Питання інтеграції підприємницької компетентності у процес навчання в старшій школі розглядалося у доробках таких учених: Е. Бобінської, А. М. Гельбак, К. Кошевської, Г. А. Назаренко, С. М. Прищепи, М. Товкало, І. Унгурян, Р. Шиян та інших [12, с. 36], [1, с. 43]. Психологічні основи процесу інтеграції в системі шкільного навчання розкриті в дослідженнях Л. С. Виготського, О.В. Вознюка, В. В. Давидова, В. П. Зінченка, Е. Л. Носенко та інших. І. Унгурян та Н. Куриш розглядають процес інтегрованого впровадження підприємницької компетентності у навчальний процес, Ю. А. Білова визначила внутрішню структуру підприємницької компетентності. Питанню реалізації інтегрованих змістових ліній на уроках англійської мови присвячено дослідження І.В.Самойлюкевич, О. П. Мазко та ін. [11, с. 15]. Взаємозв'язки між економічною освітою і вихованням вивчають зарубіжні та вітчизняні науковці О. Булигіна, В. Загравий, Г. Коджаспіров, А. Коджаспірова, А. Колот, Б. Ліхачов,

Я. Матвісів, О. Падалка, І. Петрикова, І. Пронікова, О. Проценко, В. Радченко, М. Свіржевський, В. Селіванов, М. Сергєєва, А. Федорович, О. Шпак та ін. Питання навчання і виховання майбутніх підприємців розглядають Л. Кицкай, С. Мельников, О. Набока та ін. О. Шпак доводить, що економічна підготовка педагогічних кадрів має бути як самостійним напрямом діяльності ВНЗ, так і невід'ємною частиною загального та професійного навчання [13, с. 8]. Де що поза увагою сучасних учених залишається професійна підготовка майбутніх учителів початкової школи до формування підприємницької компетентності учня початкової школи на уроках англійської мови.

Метою статті є розкриття потенціалу професійної підготовки майбутніх учителів початкової школи до формування підприємницької компетентності на уроках англійської мови.

Виклад основного матеріалу з обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Державний освітній стандарт підготовки майбутніх учителів початкової школи визначає вимоги до рівня знань і вмінь майбутнього вчителя, а також комплекс його знань із реалізації в практичній діяльності положень психології, дидактики, теорії виховання й методики відповідної освітньої галузі. Але тільки за умови, якщо теоретичні знання вміло взаємодіють з практикою навчання, виховання та професійного розвитку, майбутній учитель може стати хорошим фахівцем. Учителі початкових класів мають бути зорієнтовані на те, щоб учні усвідомлено й послідовно брали активну участь в усіх етапах навчальної діяльності – від планування до рефлексії. Тому в програмах з кожного предмета оновлено й уточнено мету і завдання їх вивчення, які утверджують цінність і пріоритетність розвитку особистості дитини засобами відповідних компетентностей з урахуванням специфіки предмета. Завдяки тому, що в останні роки з'явилася низка дидактичних праць з теорії навчання, відбулося впорядкування термінологічного поля компетентнісного підходу. Саме інтеграція дисциплін, взаємне підсилення результатів вивчення кожного предмета забезпечує найважливішу перевагу початкової школи – системність і цілісність навчання, виховання і розвиток учнів.

Формування педагогом ключових і предметних компетентностей у змісті шкільної, зокрема початкової освіти, здійснюється шляхом виявлення можливостей конкретного предмета для формування кожної з них. Великі можливості для формування в учнів підприємницької компетентності вчитель має саме на уроках англійської мови, адже вони передбачають систематичну комунікацію між учнями та вчителем, що, у свою чергу, передбачає ініціювання мовлення, уміння спілкуватися з оточуючими, знаходити спільну мову.

Згідно з типовою освітньою програмою з іноземної мови для 1 – 4 класів формування ключової компетентності “Ініціативність та підприємливість” реалізується через інтегровану змістову лінію “Підприємливість та фінансова грамотність”. Вона ж, у свою чергу,

передбачає вміння в учнів: ініціювати усну, писемну, зокрема онлайн взаємодію іноземною мовою для розв'язання конкретної життєвої ситуації, а також формування таких ставлень як: дотримання етичної поведінки під час розв'язання життєвих ситуацій, комунікабельності та ініціативності, креативності [**Ошибка! Неизвестный аргумент ключа.**].

Ю. А. Білова тлумачить підприємницьку компетентність як інтегральну психологічну якість особистості, яка проявляється в мотивованій здатності до творчого пошуку та реалізації нових ідей та дає змогу вирішувати різноманітні проблеми в повсякденному, професійному, соціальному житті [9, с. 26]. Проаналізувавши Концепцію Нової української школи та типову освітню програму з іноземних для початкової школи, можна стверджувати, що урок англійської мови є основою для формування підприємницької компетентності в учнів початкової школи.

Аналізуючи Рамку підприємницької компетентності (EntreComp), ми розглянули три сфери компетентностей: “Ідеї та можливості”, “Ресурси”, “Трансформація в дії”. Перша містить такі компетентності як: виявлення можливостей; креативність; бачення; оцінювання ідей; етичне та обґрунтоване мислення. Друга сфера передбачає наступні компетентності: самосвідомість і самоефективність; мотивація та наполегливість; мобілізація ресурсів; фінансова та економічна грамотність; мобілізація інших осіб. Необхідність взяти на себе ініціативу; планування та управління; роботу з неоднозначністю, невизначеністю та ризиками; співпрацю з іншими особами; навчання через досвід є складовими компетентностями третьої сфери [14].

Саме навчальна дисципліна “Методика викладання англійської мови в початковій школі” спрямована на забезпечення студентів знаннями із загальних питань навчання англійської мови молодших школярів і питань спеціальної методики оволодіння англійською мовою на початковому етапі на рівні А¹.

Мета курсу “Методика викладання англійської мови в початковій школі” – фахова підготовка студента мовного ЗВО до викладання іноземної мови на початковому ступені навчання у загальноосвітніх навчальних закладах. Методична підготовка майбутнього вчителя іноземної мови початкової школи в контексті дисципліни “Методика викладання англійської мови в початковій школі” організована за наступними темами: “Характеристика професійної підготовки вчителя ІМ початкової школи”, “Навчання фонетики”, “Навчання лексики”, “Навчання граматики”, “Навчання аудіювання”, “Навчання усного мовлення”, “Навчання читання”, “Навчання письма”.

Найсуттєвіші питання, пов'язані з підготовкою майбутнього вчителя іноземної мови у початковій школі на рівні програмових вимог, розглядаються на лекційних, практичних та семінарських заняттях цього курсу.

Оскільки підприємницька компетентність формується інтегровано, то усі окреслені форми організації навчання на сучасному етапі мають свої особливості.

Першою такою особливістю є інтегрований підхід до навчання який сприяє розвитку системного, творчого мислення у студентів, їх пізнавальної активності, самостійності, інтересу до знань. У процесі встановлення міжпредметних зв'язків на заняттях викладач має можливість використовувати інтегрований навчальний матеріал, зокрема: комплексні таблиці та схеми; розв'язувати міжпредметні ситуації; працювати з кількома підручниками та іншими матеріалами; спостерігати фрагменти уроків міжпредметного змісту тощо. Наприклад, під час вивчення теми “Навчання лексики” доцільно зі студентами провести інтегроване практичне заняття, поєднуючи знання з відповідними темами дисципліни “Методика навчання природознавства в початковій школі”.

Оскільки заняття з англійської мови передбачає навчання спілкуванню в різноманітних життєвих ситуаціях, то застосування інтерактивних методів навчання є невід'ємною складовою занять з дисципліни “Методика викладання англійської мови в початковій школі”. Це є друга важлива особливість формування підприємницької компетентності в учителів початкової школи. М. Товкало звертає увагу на наступне – практична цінність інформації мала б знаходити підтвердження через реальні факти у змодельованих на занятті ситуаціях [12, с. 11]. Е. Бобінська виділяє такі інтерактивні методи, які сприятимуть формуванню підприємницької компетентності в учителів початкової школи: моделювання (у процесі занять майбутні вчителі початкової школи можуть спробувати себе в безпечних умовах у різних ролях, пов'язаних з участю у громадському житті), дерево прийняття рішень (розвиває вміння вибирати і приймати рішення з повним усвідомленням усіх його наслідків), робота у групі (створення ситуацій, що дають можливість учням досягати мети завдяки співпраці з одночасним обмеженням суперництва), “Мозковий штурм” (дає змогу за короткий час отримати велику кількість різноманітних рішень якоїсь проблеми), метод ПНЦ (переваги – це всі плюси ідеї, концепції, обраної можливості; недоліки – це всі мінуси, тобто негативні сторони; те, що цікаве, передбачає питання, які викликають зацікавлення (наприклад: «цікаво, що було б, якби...»)), SWOT-аналіз (допомагає провести внутрішній і зовнішній аналіз організації в процесі планування, особливо у стратегічному плануванні, коли необхідно визначити діагноз процесів та структур і передбачити майбутній стан речей), “Пазли” (кожен здобуває інформацію завдяки самостійній роботі з першоджерелами та співпраці з іншими учасниками), карти асоціативних зв'язків (ілюструє потенційну багатозначність функціонування понять – навіть таких, що найбільш очевидні), ментальні карти (полягає у візуальному опрацюванні вибраного питання з використанням малюнків, схем, гасел та символів), дискусія, дискусія на бали (допомагає розвивати вміння слухати, промовляти, збирати інформацію), “Критерійний покер” (дає можливість

задіяти всіх учасників заняття, вчить старанно підбирати аргументи, переконувати, пояснювати свої погляди, шукати консенсус спочатку в командах, а після цього в цілій групі), “Шість капелюхів” (дає змогу зосередитись у визначений момент виключно на одному з аспектів питання, яке ми розглядаємо), дебати, метаплан (полягає в художньому представленні дискусії, що ведеться групою), зупинки із завданнями (повинна бути так підготовлена, щоб розвивати різні вміння (напр., пошук інформації, аналіз поданої інформації), формувати вміння планувати роботу) [12, с. 17].

Застосування інтерактивних методів навчання полягає в тому, що на заняттях (лекційних, практичних та семінарських) здійснюється індивідуальна та групова робота студентів, їх робота з документами та різними джерелами інформації, використовується проектна діяльність, навчальні ігри тощо, що допомагає студенту отримати та засвоїти значно більший обсяг інформації, сприяє зростанню його активності та професійних умінь, дає поштовх до критичного мислення, розвитку здібностей аргументувати свої думки та до подальшої самоосвіти тощо.

Третьою особливістю є метод рольової гри, що дозволяє навчатися на власному досвіді. Тобто це можливість студенту представити себе в різних ситуаціях, змодельовати свою поведінку залежно від взятої на себе ролі. Цей метод близький до методу аналізу конкретних ситуацій і методу ділової гри.

Для оптимального формування практичних умінь і навичок з основ підприємництва ефективним є використання метод кейсів (метод CaseStudies). Це метод колективного навчання, відповідно студенти працюють у групах та підгрупах, який сприяє постійному обміну інформацією. Це четверта особливість формування підприємницької компетентності на заняттях з дисципліни “Методика викладання англійської мови в початковій школі”.

Отримавши попередні теоретичні знання з різних тем курсів «Основи економічної теорії» та “Політологія”, студенти у процесі вирішення запропонованих кейсів англійською мовою у процесі вивчення дисципліни “Методика викладання англійської мови в початковій школі”, які ґрунтуються на реальних подіях, що відбулися у сфері підприємницької діяльності, розвивають свої комунікативні, аналітичні, дослідницькі, творчі навички, а також уміння приймати управлінські рішення.

Метод кейсів [5, с. 11] дозволяє застосовувати теоретичні знання для вирішення практичних завдань, кейси розвивають аналітичні, дослідницькі та комунікативні навички, сприяють здобуттю навичок аналізувати ситуацію, планувати стратегію та приймати управлінські рішення. А. Руденко висуває такі вимоги до кейсів [5, с. 14]: чітко відповідати поставленій меті його створення; мати достатній рівень труднощів; ілюструвати декілька аспектів економічного життя; не застарівати занадто швидко, бути актуальним на сьогоднішній день; мати національну специфіку; ілюструвати типові ситуації в бізнесі; розвивати аналітичне мислення; провокувати дискусію; викликати співпереживання, виробляти схильність до емпатії; мати кілька рішень.

Е. Михайлова пропонує дотримуватися чіткої послідовності етапів проведення занять з метою ефективної організації навчальної діяльності з використанням системи економічних ситуаційних завдань [5, с. 14]:

- ознайомлення студентів з текстом кейса;
- аналіз кейсу;
- організація обговорення кейса, дискусії, презентації;
- оцінювання учасників обговорення;
- підведення підсумків.

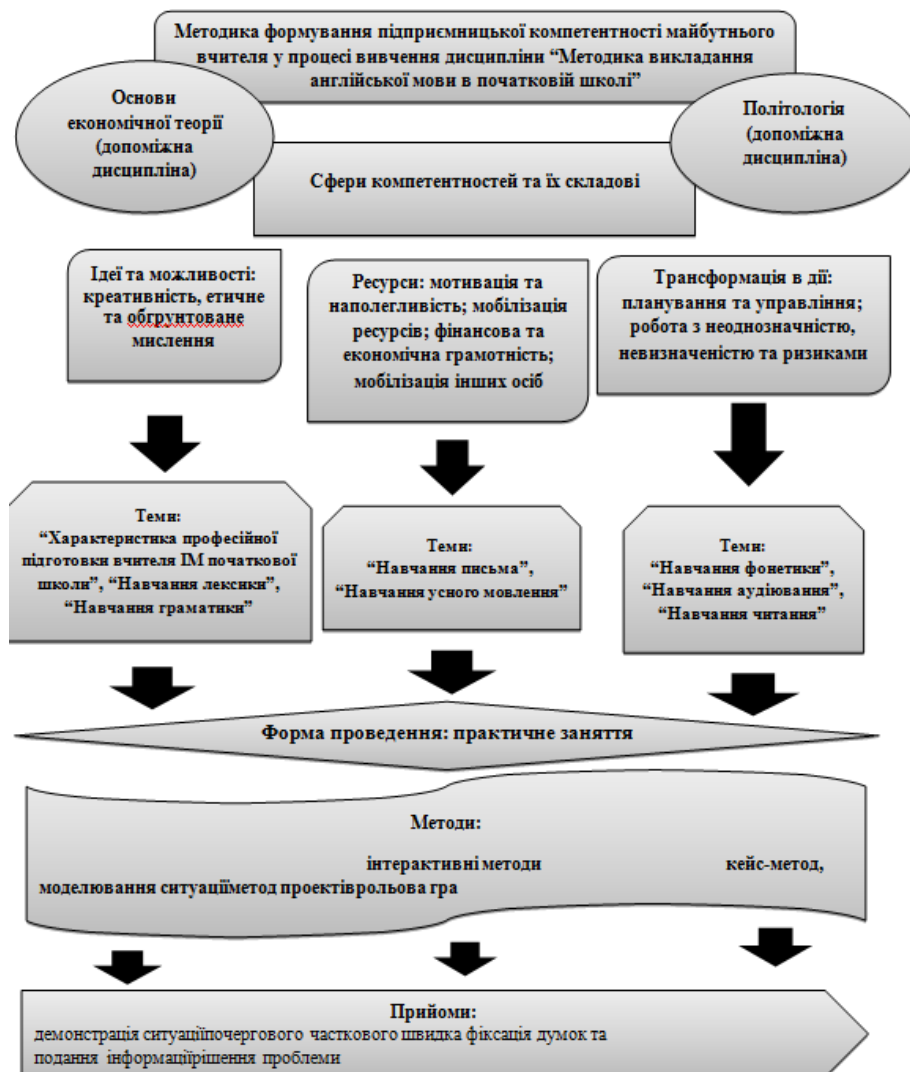


Рисунок 1. Методика формування підприємницької компетентності майбутнього вчителя в процесі вивчення дисципліни “Методика викладання англійської мови в початковій школі”

П'ятою особливістю у процесі формування підприємницької компетентності у майбутніх учителів початкової школи надається методу проектів. Метод проектів – це спосіб організації самостійної діяльності студентів щодо досягнення певного результату. Формування підприємницької компетентності в майбутніх учителів початкової школи здійснюється назаняттях з дисципліни “Методика викладання англійської мови в початковій школі”. Запропонований метод орієнтований на розвиток інтересу, на творчу самореалізацію особистості, розвиток її інтелектуальних і фізичних можливостей, вольових якостей і творчих здібностей в діяльності з вирішення будь-якої проблеми, яка цікавить студента [13, с. 15]. Використання цього методу при вивченні основ підприємництва орієнтує студента на результат (продукт проекту), що можна використовувати у подальшій реальній діяльності, а отже комерціалізувати.

Підтримуємо думку Ю. Білової [9, с. 15], що основою формування підприємницької компетентності може виступати технологія проектного навчання. Вона спрямована на оптимізацію процесу професійного становлення особистості студента з метою формування готовності творчо й ефективно вирішувати поліфункціональні завдання за допомогою свого мислення й способів організації власної діяльності.

На основі проаналізованої Рамки підприємницької компетентності EntreComp, типової освітньої програми з іноземної мови для початкової школи, навчальної програми з дисципліни “Методика викладання англійської мови в початковій школі” та методів, які забезпечать ефективну підготовку майбутніх учителів початкової школи до формування підприємницької компетентності на уроках англійської мови, нами розроблено методіку формування підприємницької компетентності майбутніх учителів початкової ланки у процесі вивчення дисципліни “Методика викладання англійської мови в початковій школі”, представленої на рисунку 1.

Висновки та перспективи подальшого дослідження проблеми. На основі узагальнення результатів дослідження, можна зробити висновок, що методика формування фахової компетентності з основ підприємства у майбутніх учителів початкової школи полягає у поєднанні традиційних та інноваційних методів і форм навчання. Проте при засвоєнні змісту навчальних програми дисципліни “Методика викладання англійської мови в початкової школі” повинно бути застосування у більшій мірі інтерактивних методів навчання, що сприяє формуванню усіх структурних компонентів досліджуваної компетентності. Подальше дослідження поставленої проблеми передбачає пілотне впровадження результатів проведеного дослідження в початковий процес з інших методик початкової освіти.

Література

1. Гельбак А. М. Формування підприємливості учня як ключової компетентності для життя: [методичні рекомендації] / А. М. Гельбак. – Кропивницький : КЗ «КОІПО імені Василя Сухомлинського», 2017. – 24 с.

2. Загальноєвропейські Рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання / Наук. ред. С. Ю. Ніколаєва. – К. : Ленвіт, 2003. – 273 с.

3. Іноземні мови. Навчальні програм для 1-4 класів загальноосвітніх навчальних закладів та спеціалізованих шкіл (ОНОВЛЕНО) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mon.gov.ua/activity/education/zagalna-serednya/pochatkova-shkola.html>

4. Методика навчання іноземних мов та культур: теорія і практика : підручник для студ. класичних, педагогічних і лінгвістичних університетів / Бігич О. Б., Бориско Н. Ф., Борецька Г. Е. та ін./ за загальн. ред. С. Ю. Ніколаєвої. – К. : Ленвіт, 2013. – 590 с.

5. Михайлова Е. А. Кейс и кейс-метод: общепонятия / Е.А.Михайлова // Маркетинг. – 1999. – № 1. – С. 109-117.

6. Назаренко Г. А. Формування підприємницької компетентності учнів загальноосвітніх навчальних закладів у відповідності до вимог нових державних стандартів: [метод. посібник] / Г. А. Назаренко. – Черкаси: ЧОПОП, 2014. – 68 с.

7. Паршикова О. О. Комунікативно-ігровий метод навчання іноземної мови учнів початкової загальноосвітньої школи (теоретико-методологічний аспект) : монографія. – Донецьк : Вид-во “Вебер”, 2009. – 296 с.

8. Пометун О., Пироженко Л. Сучасний урок. Інтерактивні технології навчання. – К. : А.С.К., 2006. – 192 с.

9. Поняття та структура підприємницької компетентності майбутніх фахівців економічного профілю / Ю. А. Білова // Оновлення змісту, форм та методів навчання і виховання в закладах освіти. – 2013. - Вип. 7. - С. 15-17. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ozfm_2013_7_7

10. Проект для обговорення «Нова школа» (простір освітніх можливостей) / за заг. ред. М. Грищенко. – К. 2016. – 34 с.

11. Самойлюкевич І. В., Забелло Л. О., Глібко І. А., Деньгаєва С. В. та ін. Методичний експрес: Інтегровані змістові лінії та шляхи їх реалізації на уроках англійської мови : Навч.-метод посібник для студентів загальноосвітніх навчальних закладів. – Житомир: Вид-во О. О. Євенок, 2017. – 104 с.

12. Уроки з підприємницьким тлом : [навчальні матеріали] / за заг. ред. Е. Бобінської, Р. Шияна, М. Товкало. – Варшава : Сова, 2014. – 398 с.

13. Шпак О.Т. Теорія та практика підготовки педагогічних кадрів до економічного виховання школярів у системі безперервної освіти : автореферат дис. канд. пед. наук: 13.00.04 / О.Т.Шпак – Київ, 2001. – 27 с.

14. Vasigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., VandenBrande, G. (2016). *EntreComp: TheEntrepreneurshipCompetenceFramework*. Люксембург: Publication Office oftheEuropeanUnion; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884