

**Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний університет імені Івана Франка**

Кафедра мистецьких дисциплін і методик навчання

Колесник Н. Є.

Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика

Монографія

Житомир
ТОВ «505»
2020

УДК 378.14.032

ББК 74.20

К 60

Рекомендовано до друку Вченою радою Житомирського державного університету імені Івана Франка від 26.06.2020 року, протокол № 8

Рецензенти:

Вітвицька С. С. – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри педагогіки, професійної освіти та управління освітніми закладами Житомирського державного університету імені Івана Франка;

Кубрак С. В. – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри іноземних мов Житомирського національного агроекологічного університету;

Сахневич І. Д. – кандидат педагогічних наук, доцент, методист Навчально-методичного кабінету професійно-технічної освіти у Житомирській обласній раді.

Колесник Н.Є.

К 60 Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика:
монографія. – Житомир : ТОВ "505", 2020. – 180 с.

ISBN 978-617-7892-15-0

Монографія є теоретико-експериментальним дослідженням проблеми Web-дизайну мультимедійної книги. У монографії представлено теоретичні основи створення мультимедійної книги, проаналізовано історичні відомості та особливості функціонування мультимедійної книги для молодших школярів в умовах сьогодення, здійснено контент-аналіз базових понять дослідження, теоретичний екскурс створення мультимедійної книги за матеріалами досвіду українських та зарубіжних вчених. Автором представлено дидактичне моделювання створення мультимедійної книги для освітнього процесу молодших школярів, здійснено методичний аналіз можливостей онлайн-сервісів й виконано порівняльний аналіз можливостей програмних редакторів створення мультимедійної книги; представлено змістову характеристику компіляторів мультимедійних книг для освітнього процесу учнів 1-4 класів. У монографії розкрито особливості поетапної технології створення мультимедійної книги на онлайн сервісі MbookEditor та представлено дизайн-концепцію мультимедійної книги «Зимова казка» для дітей молодшого шкільного віку.

Монографія адресується викладачам закладів вищої освіти I-IV рівня акредитації, викладачам дизайну закладів професійної (професійно-технічної освіти), дизайнерам, здобувачам вищої освіти спеціальностей 015 Професійна освіта, 022 Дизайн, 122 Комп'ютерні науки та інформаційні технології, вчителям та учням гімназій, ліцеїв, спеціалізованих шкіл.

УДК 378.14.032

ББК 74.20

ISBN 978-617-7892-15-0

© Колесник Н. Є., 2020

© ЖДУ імені Івана Франка, 2020

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ КНИГИ ЯК ДИДАКТИЧНОГО ЗАСОБУ ДЛЯ НАВЧАННЯ УЧНІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ.....	9
1.1. Історичні відомості та особливості функціонування мультимедійної книги для молодших школярів в умовах сьогодення... ..	9
1.2. Теоретичний аналіз створення мультимедійної книги у досвіді українських та зарубіжних вчених	16
1.3. Контент-аналіз базових понять дослідження	27
Висновки до розділу 1	41
РОЗДІЛ II. ДИДАКТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ КНИГИ ДЛЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ.....	42
2.1. Методичний аналіз можливостей онлайн-сервісів створення мультимедійної книги.....	42
2.2. Змістова характеристика компіляторів мультимедійних книг для освітнього процесу учнів 1-4 класів.....	49
2.3. Порівняльний аналіз можливостей програмних редакторів щодо створення мультимедійної книги для навчання учнів початкової школи	60
Висновки до розділу 2	73
РОЗДІЛ III. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ КНИГИ «ЗИМОВА КАЗКА» ДЛЯ УЧНІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ	74
3.1. Опис процесу розробки мультимедійної книги на онлайн сервісі MbookEditor.....	74
3.2. Поетапна технологія створення мультимедійної книги для навчання молодших школярів у редакторі MbookEditor	77
3.3. Дизайн-концепція мультимедійної книги «Зимова казка» для дітей молодшого шкільного віку.....	89

Висновки до розділу 3	97
РОЗДІЛ IV. ЕКОНОМІЧНІ РОЗРАХУНКИ ВАРТОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ КНИГИ.....	98
4.1. Економічне обґрунтування дизайн-проекту мультимедійної книги: завдання та процедура оцінки вартості.....	98
4.2. Специфіка діяльності електронних видавництв: вартісний аспект (на прикладі розробки мультимедійної книги).....	105
4.3. Методика вибору елементів програмного комплексу для мультимедійної книги.....	108
4.4.Проектування технології розробки мультимедійної книги «Зимова казка»	112
Висновки до розділу 4.....	117
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	118
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ.....	120
ДОДАТКИ.....	136

ПЕРЕДМОВА

Ще не так давно з терміном «книга» асоціювалося лише паперове видання, тепер це поняття розширилось і означає електронні видання. Сьогодні існує багато програмних засобів та методів, онлайн сервісів, графічних редакторів, які спрощують завдання створення електронних, інтерактивних, мультимедійних книг для простого користувача. Оскільки мультимедійні видання мають багато переваг серед інших електронних видань, то дослідження та аналіз методів розробки з метою розширення сфери застосування таких видань є актуальним і своєчасним. На сьогодні актуальним є створення дизайн-концепції книги залежно від її призначення, розробка композиційно-графічної моделі мультимедійної книги, дизайну сторінок; підготовка мультимедійного видання в інтерактивних форматах для освітнього процесу в умовах Нової української школи; формування навичок роботи з програмами та технологіями для створення мультимедійних, електронних інтерактивних та 3D книг; підготовка текстових, аудіо- та графічних матеріалів, їхнє редагування та публікація.

На сучасному етапі розвитку дизайну мультимедійної книги з'являються все нові оригінальні способи проєктування книги як носія інформації та взаємодії з нею. Несистематизоване різноманіття книжкової продукції залежно від функцій, конструкції, матеріалів виготовлення та оформлення зумовлює виникнення проблем формування типології мультимедійної книги.

Актуальність дослідження проблеми визначається також сукупністю чинників, що зумовлюють необхідність підвищення рівня професіоналізму фахівців освіти. Мультимедійна книга як дидактичний засіб для навчання учнів початкової школи нині є важливою самостійною складовою книговидавництва та цариною мистецтва веб-дизайну. Чимало видатних митців спрямовували власне творчий потенціал у дизайн-концепцію дитячої книжкової ілюстрації мультимедійного характеру, адже саме через знайомство з нею молодші школярі отримують перший досвід зустрічі з навчанням. Саме «книжка з живими картинками» розкриває дитині нові життєві обрії, стимулює потяг до пізнання, викликає інтерес до літератури, а згодом – до самостійного читання. Образи персонажів,

світ їхнього існування з власними улюбленими кольорами, характерними їх сполученнями, форми, пластика, викликає емоційний відгук, закарбовується у пам'яті на рівні асоціацій та почуттів кожної особистості дитини молодшого шкільного віку. Це дозволяє констатувати актуальність та ефективність створення мультимедійних книг як дидактичного засобу для навчання молодших школярів в умовах Нової української школи.

Пізнавально-навчальне, ігрове й творчо-моделювальне видання є важливим засобом розвитку, що інтегрують дитину в активний процес пізнання навколишнього світу, відіграють важливу роль у соціалізації та утвердженні моральних норм, правил поведінки, взаємодії з іншими людьми.

Мета дослідження полягає у теоретичному обґрунтуванні та дидактичному моделюванні й технології створення мультимедійної книги як дидактичного засобу для навчання учнів початкової школи.

Мета дослідження досягається шляхом розв'язання таких завдань, що представлено у монографії:

1. Проаналізувати історичні відомості та особливості функціонування мультимедійної книги для молодших школярів в умовах сьогодення й на основі цього здійснити контент-аналіз базових понять дослідження, теоретичний екскурс створення мультимедійної книги за матеріалами досвіду українських та зарубіжних вчених.
2. Обґрунтувати дидактичне моделювання створення мультимедійної книги для освітнього процесу молодших школярів.
3. Здійснити методичний аналіз можливостей онлайн-сервісів й виконати порівняльний аналіз можливостей програмних редакторів створення мультимедійної книги; представити змістову характеристику компіляторів мультимедійних книг для освітнього процесу учнів 1-4 класів.
4. Розробити поетапну технологію створення мультимедійної книги на онлайн сервісі MbookEditor та представити дизайн-концепцію мультимедійної книги «Зимова казка» для дітей молодшого шкільного віку.

Методи дослідження. З метою отримання обґрунтованих висновків було використано комплекс методів: 1) *теоретичні*: аналіз наукової, навчально-методичної та допоміжної літератури щодо проблеми створення мультимедійної книги для освітнього

процесу молодших школярів; систематизації й узагальнення (для контент-аналіз базових понять дослідження), хронологічний (для дослідження історичного розвитку мультимедійної книги для молодших школярів); нетнографія (для аналізу web-ресурсів); 2) *емпіричні*: спостереження, опитування, анкетування, тестування, бесіди; визначення можливостей онлайн сервісів, компіляторів створення мультимедійних книг для освітнього процесу учнів 1-4 класів.

В монографії комплексно й системно розглянуто наукову проблему, яка до цього часу не була предметом спеціального дослідження.

Теоретичне значення роботи полягає в тому, що результати наукового дослідження можуть бути використані: 1) у науково-теоретичних роботах, що стосуються питань створення мультимедійних книг для навчання учнів початкової школи; 2) сприятимуть формуванню нових поглядів на дидактичне моделювання щодо створення мультимедійної книги для освітнього процесу учнів 1 – 4 класів в умовах Нової української школи.

Практичне значення дослідження. Результати дослідження можуть бути використані: 1) у навчально-методичній роботі (використання матеріалів для створення мультимедійних підручників, посібників, створенні методичних праць засобами веб-ресурсів); 2) у роботі над створенням тексту та ілюстрацій до мультимедійних творів для молодших школярів.

У монографії представлено теоретичні основи створення мультимедійної книги, проаналізовано історичні відомості та особливості функціонування мультимедійної книги для молодших школярів в умовах сьогодення, здійснено контент-аналіз базових понять дослідження, теоретичний екскурс створення мультимедійної книги за матеріалами досвіду українських та зарубіжних вчених. Автором представлено дидактичне моделювання створення мультимедійної книги для освітнього процесу молодших школярів, здійснено методичний аналіз можливостей онлайн-сервісів й виконано порівняльний аналіз можливостей програмних редакторів створення мультимедійної книги; представлено змістову характеристику компіляторів мультимедійних книг для освітнього процесу учнів 1-4 класів.

У монографії розкрито особливості поетапної технології створення мультимедійної книги на онлайн сервісі MbookEditor та представлено дизайн-концепцію мультимедійної книги «Зимова казка» для дітей молодшого шкільного віку.

Монографія складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків до кожного з них, загальних висновків, списку використаної літератури та джерел, додатків.

Монографія адресується викладачам закладів вищої освіти I-IV рівня акредитації, викладачам дизайну закладів професійної (професійно-технічної освіти), дизайнерам, здобувачам вищої освіти спеціальностей 015 Професійна освіта, 022 Дизайн, 122 Комп'ютерні науки та інформаційні технології, вчителям та учням гімназій, ліцеїв, спеціалізованих шкіл.

Наукове видання

Колесник Наталія Євгенівна

Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика

Монографія

Комп'ютерний макет Н.Є. Колесник

Віддруковано з готових оригінал-макетів

В авторській редакції

Підписано до друку 30.06.2020. Формат 60x84/16. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Друк різнографічний. Ум.-друк. арк. 10,46. Наклад 300. Зам. № 530.

Видавець ТОВ «505»
м. Житомир, вул. М. Бердичівська, 17А
тел.: 063 101 22 33

Свідоцтво серія ДК №5609 від 21.09.2017 р.

Друк та палітурні роботи ТОВ «505»
м. Житомир, вул. М. Бердичівська, 17А
тел.: 063 101 22 33, e-mail: printinz@gmail.com