

Павленко В.В. Развитие креативного потенциала специалистов в высших учебных заведениях. *Совершенствование системы подготовки кадров в вузе: направления и технологии : сб. науч. ст. ГрГУ им. Я.Купалы; редкол. : А. К. Лушневский (гл. ред.) [и др.]*. Гродно, ГрГУ, 2020. С. 81-85.

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА СПЕЦИАЛИСТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Павленко В.В., учреждение образования «Житомирский государственный университет имени Ивана Франко», Украина

Аннотация. В статье определены и научно обоснованы педагогические условия успешного использования методик по развитию креативности в образовательном процессе университета. Проанализировано креативность как свойство личности, с наиболее характерными показателями, которые проявляются при преодолении проблем, с учетом особенностей личностного становления студентов в процессе учебной деятельности.

Ключевые слова: креативный потенциал, креативность, педагогические условия, развитие.

Введение. Креативность сегодня неотъемлемый элемент развития личности, а именно для современного общества, которое нуждается в креативных специалистах. Ученые по-разному толковали понятие «креативность», придавая ему собственных оттенков. И все же основная идея оставалась неизменной. Необходимость развития креативности будущих специалистов обусловлена ростом требований общества к свойствам личности. Изучение уровня развития креативности будущих специалистов, анализ психолого-педагогической литературы показал, что на современном этапе существует необходимость в поиске педагогических средств, ориентированных на повышение креативности будущих специалистов в высших учебных заведениях.

Программы креативного мышления, разработанные американским ученым Дж. Гилфордом, используются в развитых странах в современных системах образования.

Вопросу формирования креативного потенциала уделяют много внимания как отечественные, так и зарубежные ученые, в частности, такие как Б. Ананьев, Т. Андреева, Е. Антонова, Т. Балл, Д. Богоявленская, С. Витвицкая, В. Моляко, А. Пономарев.

Итак, можно сказать, что развитие креативности сегодня является актуальной проблемой. Анализ креативного потенциала как научной категорий дает нам основание определить креативный потенциал как интегративное свойство личности, что характеризуется возможностью генерировать новые идеи, осуществлять поиск путей практического решения оригинальных, нестандартных задач, выбирать наиболее продуктивные стратегии творческой деятельности.

Цель работы – обосновать эффективность креативных задач для развития креативности студентов в учебном процессе высшей школы.

Основная часть. Креативный потенциал интегрирует в себе такие характеристики, которые являются основой для дальнейшей успешной творческой профессиональной деятельности. Теоретический анализ литературы позволил сконструировать структуру креативного потенциала, которая состоит из следующих составляющих: креативная грамотность, креативная воображение и креативное мышление [1].

Не менее влиятельными на развитие креативности будущих специалистов являются педагогические условия, такие как спокойная атмосфера во время учебной деятельности, и изобретательность преподавателя. Педагогическая деятельность педагога, как ничто другое

способствует эффективности формирования креативного потенциала. К ним относятся следующие направления:

- привлечение будущих специалистов к разносторонней творческой деятельности, ведь креативность проявляется только во время деятельности;
- работа над совершенствованием умений, позволяет также осваивать новые умения;
- организация творческих коллективов, развивает нужные качества и формирует нравственные ценности [1].

Создание креативного потенциала будущих специалистов – длительный, целенаправленный процесс, который требует от педагога терпения, настойчивости, творческого подхода к каждой личности на базе учета индивидуальных особенностей, склонностей, потребностей каждого студента.

Именно об условиях развития креативности идет речь во многих современных работах, посвященных креативности. Исследователи креативности отмечают, что она актуализируется лишь тогда, когда это позволяет окружающая среда.

К организационно-педагогическим условиям реализации технологии развития креативного потенциала мы относим: активизация мотивации; субъект-субъектные отношения; создание творческой среды; дифференцированное применение творческих учебно-профессиональных задач; рефлексия; техническое и методическое обеспечение; учет особенностей развития креативного потенциала на каждой стадии его развития.

Движущей силой в любом процессе, действии, деятельности является мотивация. Для эффективной реализации технологии развития креативного потенциала будущих специалистов должна быть мотивация к развитию креативного потенциала. Преподаватель должен побудить студентов к повышению уровня креативного потенциала, используя различные пути активизации мотивационной сферы. Важно, чтобы на каждом занятии студент переживал радость открытия, чтобы у него рос интерес к учебе в высшем учебном заведении.

В процессе обучения нужно объяснить студенту, каким образом ему понадобятся те или иные знания, показать, что именно тот или иной предмет будет полезен в будущей профессиональной деятельности. Общеизвестным возбудителем положительной мотивации служит обеспечение образовательного процесса бально-рейтинговой системой оценивания. Поскольку, бально-рейтинговая система позволяет отслеживать накопление теоретических, практических знаний, а также умений и навыков в течение всего семестра, то студенту приходится прикладывать усилий для усвоения той или иной дисциплины.

В творческой учебно-профессиональной деятельности при реализации личностно-ориентированного подхода необходимо выстраивать взаимодействие преподавателя со студентами в системе «субъект субъектных» отношений на основе сотрудничества и сотворчества. Такие отношения предполагают: учет равноправия личностей преподавателя и студентов; активная позиция студентов при решении творческих учебно-профессиональных задач.

Субъект-субъектные отношения ценны тем, что они являются условием личностной актуализации и личностного роста студента [2]. Субъект – это человек, которому присуще высший, конкретно для него, уровень активности, целостности, независимости и самостоятельности. На наш взгляд, именно такие позиции, где студент является субъектом творческой учебно-профессиональной деятельности, способствуют повышению уровня развития креативного потенциала.

Для развития креативного потенциала специалиста необходимо создавать *творческую среду* в вузе [3]. Такая среда характеризуется непринужденностью обстановки, принятием любого творческого продукта деятельности, поощрением. Характеристики творческой среды, способствующие и препятствующие развитию креативного потенциала.

Характеристики творческой среды, что способствуют развитию креативного потенциала:

- радость;

- дружелюбие;
- эмоциональный фон;
- риск;
- увлеченность;
- независимость;
- снятие чувства страха;
- самостоятельные разработки, наблюдения, сравнения;
- создание ситуации незавершенности или открытости.

Характеристики среды, что препятствуют развитию креативного потенциала:

- строго контролируемые ситуации;
- стереотипы в поведении;
- конформизм (соответствие признанному или требуемому стандарту);
- подавление креативного воображения, фантазии и исследования;
- пессимизм;
- равнодушие к успеху;
- консерватизм;
- преклонение перед авторитетами;
- готовность к изменению точки зрения, собственного мнения;
- неодобрение исследования, креативного воображения и фантазии;
- лень и пассивность.

В ходе проведения исследования, нами выявлено, что необходима дифференциация творческих учебно-профессиональных задач. Диагностика исходного уровня развития креативности показала, что результаты неоднозначны. Студенты с высоким уровнем развития креативности большей частью справляются быстрее с простыми по сложности задачами, при этом не происходит должного развития их креативного потенциала. Студенты с низким и средним уровнем развития креативности не всегда выполняют сложные задачи.

Поэтому необходимо дифференцировать творческие учебно-профессиональные задачи, ориентируясь на уровень развития креативности специалистов (дифференцированный подход). Нами были разработаны творческие учебно-профессиональные задачи разного уровня сложности. При этом не исключается решение творческих учебно-профессиональных задач низкого уровня сложности студентами, у которых высокий уровень креативности, в качестве разминки для решения более сложных задач.

Креативная личность – это не только та личность, которая изобретает или делает что-то новое и оригинальное, а всего та личность, которая стремится овладеть собственным поведением и собственной психической деятельностью [4, с. 47–49.]. При этом считаем важным отметить, что с помощью рефлексии студент анализирует свои действия (успешные или неуспешные). В данном процессе задействован механизм самоконтроля.

Рефлексия профессиональной деятельности организовывалась индивидуально и в группе. Она дает возможность выявить личный уровень «роста»; организовать совместную деятельность студентов творческую и более продуктивную.

Методическое обеспечение процесса обучения предполагает наличие комплекса творческих учебно-профессиональных задач; методических рекомендаций преподавателю по организации творческой учебно-профессиональной деятельности будущих специалистов; обеспечение научно-методической литературой; свободный доступ к сети Интернет; свободное пользование библиотечными ресурсами. Техническое сопровождение процесса обучения, который включает пакет компьютерных программ (учебных, исследовательских), специализированные аудитории (компьютерные, с мультимедиа, с интерактивной доской), лаборатории и центры.

Эффективность развития креативного потенциала будущих специалистов зависит от учета особенностей его развития на каждой стадии. На первой стадии развития креативного потенциала – стадия адаптивно-ориентированная – происходит знакомство студента со

спецификой будущей профессиональной деятельности, определение значимости профессиональной деятельности для самой личности. Однако на первом курсе у студента возникают трудности с выбором своих преимуществ, и он нуждается в предоставлении помощи преподавателя с целью определения своих возможностей в выбранной профессиональной области. Этот временной отрезок является важным в развитии креативного потенциала специалистов в высшем учебном заведении.

Поэтому следует обратить внимание на выбор диагностических материалов, направленных на выявление личностных и профессиональных качеств. Разработаны и подобраны нами диагностики, позволяют: выявить исходный уровень креативности; выявить интересы; формировать положительную мотивацию к развитию креативного потенциала и к получению профессии.

На первой стадии (1 курс) происходит адаптация будущих специалистов к обучению в высшем учебном заведении, не всегда проходит без трудностей. Взаимоотношения с сокурсниками, новая организация занятий, разница между школьными оценками и системой оценивания в высшем учебном заведении, увеличение объема нагрузки, построение отношений с преподавателями и др.

Исследование показало, что ознакомление будущих специалистов с такими понятиями, как «творческие мастерские», «креативность», «креативный потенциал», применение методик, направленных на выявление профессиональных качеств, организация творческой профессиональной деятельности, повышают мотивацию к обучению, повышают значимость выбранной профессии, что, на наш взгляд, способствует развитию креативного потенциала.

Вторая стадия развития креативного потенциала – базовая стадия – является этапом становления будущего специалиста, то есть развития креативной направленности, креативной грамотности и креативных умений (2–4 курс). На этой стадии студенты знакомятся с профессиональной деятельностью в реальных условиях, на практике. На данном этапе важно «не отбить» положительное отношение к будущей профессиональной деятельности.

Необходимо создавать условия для самореализации и творческого саморазвития студентов к учебной и внеучебной деятельности, например, участие в научно-практических конференциях, участие в ежегодной университетской олимпиаде по специальности, участие в ежегодных университетских конкурсах и др.

Третья стадия развития креативного потенциала специалистов – стадия креативно-продуктивная (5–6 курс), характеризуется осмыслением собственного опыта, происходит осмысление себя как профессионала. Важность педагогической профессии подкрепляется длительной за весь период обучения практикой, а также выполнением выпускной квалификационной работы.

На этой стадии происходит удовлетворенность от самореализации, саморазвития, необходимо студенту оказать помощь в развитии чувства ответственности, уверенности, смелости. Это поможет молодому специалисту легко пройти период адаптации в профессиональной деятельности, а также реализовать свой креативный потенциал.

Для выявления динамики развития креативности, необходимо провести диагностику. Для проверки и контроля креативности человека проводятся различные методики, в частности тесты креативности. Поэтому для установления уровня креативности у студентов были выбраны тесты Торренса. Исследование проводилось со студентами 2 курса, 23 группы Учебно-научного института педагогики Житомирского государственного университета имени Ивана Франко. Экспериментальная группа состояла из 14 человек.

Проведенное исследование позволяет утверждать, что в экспериментальной группе выявлено 20% студентов с низким уровнем креативности, 40% – со средним уровнем, 40% – с высоким.

У одного из студентов наблюдается уровень креативности немного ниже нормы. Несколько студентов справились с заданием и показали свой уровень выше нормы. В основном студенты имеют уровень креативности, который соответствует норме.

Возможно, диагностирования креативности студентов зависит в какой-то степени от аспектов, которые интересуют самих студентов. Многие из подходов оценки креативности является не исчерпывающими, но при комплексном использовании дополняют друг друга. Измерения креативности показывают оригинальность, новизну идей, ценность человека. Для эффективной оценки были использованы четкие критерии, разработанные учеными к данному исследованию. Подобранный тест позволяет определить уровень креативности студентов.

Как показало наше исследование для более эффективного формирования креативности в образовательном процессе в высшем учебном заведении нужно разработать и внедрить специальный курс креативных тренингов. Этот спецкурс должен сочетать теоретические и практические занятия, направленные на развитие креативности будущих специалистов.

Большое количество современных педагогических технологий известных, как креативные, обладают недостаточными креативными возможностями, разработанные критерии креативности учебных программ, учебников и учебных пособий, приняты и используются педагогическим сообществом [5, с. 89–94].

Заключение. Для достижения эффекта креативной ориентации необходимо:

1. Создать в высшем учебном заведении зону открытого, сверхкритического (допускается только доброжелательная, развивающая критика) взаимодействия, способствующую раскрытию и развитию креативности будущих специалистов.

2. Реорганизовать учебный процесс, в ходе которого студент становится творцом, а основной учебный материал – средством достижения креативной цели.

3. Ввести дополнительный учебный материал, включающий эвристические стратегии, тактики, методы, позволяющие будущим специалистам резко повысить эффективность творческой деятельности.

Литература:

1. Павленко В.В. Креативність: сутнісна характеристика поняття / В.В. Павленко // Креативна педагогіка: [наук.-метод. журнал] / академія міжнародного співробітництва з креативної педагогіки «Полісся». – Житомир, 2016. – Вип. 11. – С.120–131.

2. Зимняя И.А. Педагогическая психология / И.А. Зимняя. – Москва: МПСИ, 2010. – 448 с.

3. Дунаева О.М. Педагогічно-креативне середовище як підґрунтя для створення педагогічних умов формування педагогічної креативності майбутніх учителів / О.М. Дунаева // Харківський національний університет імені В.М. Каразіна. – Харків.: Видавництво «Основа» ХНУ, 2006. – Випуск XVII. – С. 268–276.

4. Шаров А.С. Рефлексия в развитии и становлении человека / А.С. Шаров // Ежегодник РПО. Психология в системе наук. Междисциплинарные исследования. – Москва, 2002. – Вып. 1. – Т. 9. – С. 47–49.

5. Павленко В.В. Особливості розвитку креативності дітей підліткового віку / В.В. Павленко // Професійна освіта в умовах інтеграційних процесів: теорія і практика : збірник наукових праць / за заг. редакцією проф. Вітвицької С.С., доц. Колесник Н.С. – Житомир : ФОП Левковець, 2017. – У 2-х ч. – Ч. I. – С. 89–94.