

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ФІЛІЇ «ЖИТОМИРСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ДИРЕКЦІЯ» АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «НСТУ» (ВІДЕО ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦІЯ «UA: ЖИТОМИР»)

У статті розглянуто проблему використання цифрових технологій для створення та розповсюдження мас-медійних продуктів і стан цифровізації у світі, в Україні та на Житомирщині. Досліджено програмне та технічне забезпечення філії «Житомирська регіональна дирекція» Акціонерного товариства «НСТУ», а також поетапно описано технологічний маршрут. Окрім цього, розроблено пропозиції щодо вдосконалення технологічного маршруту філії «Житомирська регіональна дирекція» Акціонерного товариства «НСТУ».

Ключові слова: цифрові технології, цифровізація, технологічний маршрут, програмне забезпечення, технічне забезпечення, інформаційний простір.

This article describes the problem of the use of digital technologies for creation and distribution of mass media products and the state of digitalization in the world, in Ukraine and in Zhytomyr region. The software and technical support of the Zhytomyr Regional Directorate branch of the National Council of Television and Radio Broadcasting of Ukraine Joint-Stock Company were studied, and the technological route was gradually described. In addition, proposals have been developed to improve the technological route of the Zhytomyr Regional Directorate branch of the National Council of Television and Radio Broadcasting of Ukraine Joint Stock Company.

Key words: digital technologies, digitalization, technological route, software, technical support, information space.

Постановка проблеми. Сьогодні цифрові технології активно використовуються ЗМІ для створення та поширення мас-медійних продуктів.

Актуальність теми полягає у вивченні технічного та програмного забезпечення однієї з філій Національної суспільної телерадіокомпанії України, що є найбільшою незалежною медіакомпанією України [6]. Вона також відповідає суспільній потребі в дослідженні практичного використання журналістом цифрових технологій у процесі виготовлення та розповсюдження мас-медійного продукту шляхом онлайн-трансляції.

Практичне значення роботи зводиться до формулювання пропозицій щодо удосконалення цифрового технологічного маршруту філії «Житомирська регіональна дирекція» Акціонерного товариства «НСТУ» задля полегшення роботи журналістів і покращення внутрішніх процесів компанії, а також прогнозування ефекту, який буде отриманий унаслідок цього.

Метою нашого дослідження є удосконалення цифрового технологічного маршруту філії «Житомирська регіональна дирекція» Акціонерного товариства «НСТУ».

Аналіз досліджень і публікацій. Варто звернути увагу, що загальних джерел (монографій, навчальних видань тощо), які розкривають тему використання інформаційних технологій у мас-медіа надзвичайно мала кількість.

Зокрема, питання застосування нових технологій у різних видах мас-медіа досліджували: В. Лазебний, В. Бакіко, О. Омелянець, І. Омелянюк, О. Ситник, Л. Федорчук та ін. Інформаційний простір України та регіонів вивчали В. Івановський і Т. Трачук.

Виклад основного матеріалу. Передусім, зазначимо, що інформаційно-комунікаційні технології – це сукупність методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, які є інтегрованими та мають на меті збирання, обробку, зберігання, розповсюдження, демонстрації та використання даних в інтересах їх користувачів. Такими технологіями є комп'ютери, мережа Інтернет, радіо та телепередачі, а також телефонний зв'язок. Саме за їх допомогою здійснюється глобальний соціальний процес – інформатизація суспільства, що зумовлено розвитком комп'ютерної техніки, різноманітного програмного забезпечення, глобальних мереж (Інтернет), мультимедійних технологій [7, с. 7].

Задля більш вичерпного дослідження цифрових технологій у мас-медійній сфері життя суспільства ми збрали та проаналізували різні джерела про розвиток і використання цифрових технологій у світі, в Україні та на Житомирщині. Також ми розглянули технологію виготовлення й розповсюдження мас-медійних продуктів у попередні періоди.

Найперші форми виготовлення та розповсюдження інформації здійснювались за допомогою письмової фіксації матеріалів. Надалі з розвитком суспільства з'являлись і нові технології інформування.

У розвитку масової комунікації виділяють доіндустріальний та індустріальний періоди, а також такі етапи: дописемний доіндустріального періоду, писемний доіндустріального періоду, друкований етап індустріального періоду, аудіовізуальний етап індустріального періоду. Сьогодні також виокремлюють новітній, інформаційний період [4, с. 16].

В середині ХХ ст. виникають і стрімко поширюються новітні інформаційні технології, які спричинили якісні зміни у сфері журналістики. Окрім друкованих періодичних видань, радіо й телебачення, велику роль у сучасному інформаційному просторі відіграють інтернет-ЗМІ. Сьогодні використання інформаційних технологій у медіа забезпечує актуальність, інтерактивність, оперативність і мультимедійність інформації [5, с. 132].

У технологічному маршруті філії «Житомирська регіональна дирекція» Акціонерного товариства «НСТУ» можна виокремити такі етапи: авторський, підготовчий, знімальний, монтувальний, озвучувальний, редакційний, розповсюджувальний і підсумковий.

Результатом роботи на авторському етапі має бути авторський оригінал. Автор генерує повідомлення, яке призначене для групи людей – реципієнтів [3, с. 15].

Збір інформації є основою телерепортажу. Найчастіше робота журналіста починається з дослідження, яке спрямоване на пошук якомога більшої кількості фактів і відстеження взаємозв'язків щодо певних питань. Таке дослідження журналіст може проводити дистанційно, перебуваючи на робочому місці [2, с. 23].

На підготовчому етапі необхідно організувати сам виробничий процес. Серед основних завдань журналіста на цьому етапі варто виділити такі, як уточнення дати та часу знімання, місця та маршруту тощо, спланувати виїзд, за потреби забезпечити дозвіл на знімання та зібрати необхідні документи та ін. [2, с. 39].

Специфіка телевізійного виробництва полягає у наявності знімального етапу. Велику роль тут відіграють технічні засоби ЗМІ.

Сьогодні виробництво телевізійного продукту неможливо уявити без використання обробки відео та звуку. Існує лінійний та нелінійний відеомонтаж. Лінійний уже не є актуальним, адже має велику кількість недоліків порівняно з нелінійним типом. До плюсів останнього варто зарахувати невисоку вартість, гарантовану якість, свободу дій тощо [1, с. 145].

На редакційному етапі відбувається редагування авторського оригіналу персоналом ЗМІ – редакторами, в результаті чого він перетворюється на редакційний оригінал [3, с. 16].

Завданням розповсюджувального етапу є поширення мас-медійного продукту серед аудиторії ЗМІ, а підсумкового – дослідження реакції глядачів на цей продукт [3, с. 19].

Варто навести також загальну схему досліджуваного нами технологічного маршруту (див. Рис. 1).



Рис. 1 Схема технологічного маршруту з вказанням форматів файлів і назв використовуваних програм

На основі дослідження технічного та програмного забезпечення філії «Житомирська регіональна дирекція» Акціонерного товариства «НСТУ» ми описали її технологічний маршрут, а також запропонували такі способи його вдосконалення:

- розширення штату працівників, залучення фрілансерів;
- проведення соціологічного опитування серед цільової аудиторії ЗМІ;
- збільшення асортименту та тематики програм;
- аналіз діяльності конкурентів;
- проведення на соціальних сторінках онлайн-трансляцій роботи журналістів;
- забезпечення відвідування працівниками філії різноманітних курсів підвищення кваліфікації, конференцій, тренінгів тощо;
- надання можливості глядачам залишати інформацію, очевидцям якої вони стали, на сайті філії;
- створення push-повідомлень, які будуть нагадувати про початок новин на відео онлайн-трансляції.

Відкритим залишається питання оновлення технічного забезпечення (мікрофони, відеокамери, комп'ютери для аудіо- та відеомонтажу), але з огляду на фінансові обмеження філії, було вирішено не виділяти цей пункт окремо як пропозицію.

Висновки. Отже, запровадження цих пропозицій мало б позитивний вплив на діяльність філії «Житомирська регіональна дирекція» Акціонерного товариства «НСТУ», адже завдяки їх реалізації покращиться якість мас-медійного продукту, буде більш досліджено питання щодо стану ринку телемовлення на Житомирщині та вподобання цільової аудиторії. Висвітлення процесу створення повідомлень журналістами філії допоможе налагодити зв'язок з глядачами. Серед прогнозованих наслідків – залучення нової аудиторії, що може значно вплинути на кількість рекламодавців.

Список використаних джерел та літератури

1. Лісневська А., Коженівська Т. Мистецтво телевізійного репортажу : навч.-метод. посіб. для студ. з напрямку підготовки «Кіно-, телемистецтво» та «Тележурналістика». Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 190 с. URL: <https://cutt.ly/CTiCa6F>.
2. Мой Д., Ордольф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, т. 62 / за загал. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
3. Партико З. В. Основи редагування: у 2-х кн. Кн. 1 : підручник. Запоріжжя: Вид-во КПУ, 2016. 332 с.
4. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студ. галузі 0303 «Журналістика та інформація». Київ : ВЦ «Просвіта», 2008. 260 с.
5. Ситник О. В. Використання сучасних інформаційних технологій в мережевих ЗМІ. Current issues of mass communication, 2013. Issue 14. С. 132-134. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2013_14_29.
6. Суспільне | Мовлення. URL: <https://corp.suspilne.media/>.
7. Швачич Г.Г., Толстой В.В., Петречук Л.М., Івашенко Ю.С., Гуляєва О.А., Соболєнко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: навч. посіб. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с.

УДК

Марина Чирко, магістрантка
ННІ філології та журналістики
Житомирського державного університету імені Івана Франка

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ФІЛІЇ «ЖИТОМИРСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ДИРЕКЦІЯ» АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «НСТУ» (РАДІЙНЕ МОВЛЕННЯ)

У статті розглянуто проблему застосування цифрових технологій у мас-медіа, а саме в радіоному мовленні філії «Житомирська регіональна дирекція» акціонерного товариства «НСТУ», вивчено етапи створення радіовипусків новин, подано рекомендації щодо удосконалення технологічного маршруту ЗМІ. Тема дослідження відповідає потребі постійного підвищення продуктивності праці.

Ключові слова: цифрові технології, технологічний маршрут, радіомовлення.

The article deals with the problem of using digital technologies in mass media, namely in the radio broadcasting of the affiliate "Zhytomyr Regional Directorate" of the joint-stock company "NSTU", we have studied the stages of creating radio news releases, gave recommendations for improving the technological route of the media. The research topic meets the need to constantly increase productivity.

Key words: digital technologies, technological route, radio broadcasting.