

до STR, зазвичай, це міжнародні готельні оператори, відповідно, можна припустити, що цей показник може бути вищий через те, що такі дані достатньо обмежені [2].

Отже, через пандемію COVID-19, світове готельне господарство несе значні збитки, адже через відміну бронювання багато готелів припинили функціонування, і, як наслідок, втрачено майже 50 млн. робочих місць у світі. Ситуація ускладнюється тим, що поки що ніхто не знає, скільки триватиме ізоляція і наскільки швидко відновиться потік гостей після її завершення.

1. Зануда А. Коронавірус: скільки втрачає туризм [Електронний ресурс] / Режим доступу: www.bbc.com/ukrainian/features-51870285
2. Настич І. Падіння завантаженості, зниження Rack rates та складне відновлення: готельний бізнес під час COVID 19 [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://propertytimes.com.ua/gostinichnaya_nedvizhimost/padinnya_zavantazhenosti_znizhennya_rack_rates_ta_skladne_vidnovlennya_gotelniy_biznes_pid_chas_covid_19.

Нестерчук Інна

НАЦІОНАЛЬНІ ТУРИСТИЧНІ ОРГАНІЗАЦІЇ: ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ ПІСЛЯ COVID-19

У Всесвітній туристичній організації ООН (UNWTO) прогнозують, що цьогоріч кількість міжнародних туристів через пандемію коронавірусу скоротиться на 20-30%, як порівняти з показниками 2019 року. Це коштуватиме галузі 5-7 років розвитку. Однак UNWTO підкреслює історичну стійкість туризму і його здатність створювати робочі місця після кризових ситуацій, а також наголошує на важливості міжнародного співробітництва і забезпечення того, щоб цей сектор став центральною частиною зусиль з відновлення після пандемії коронавірусу. Як повідомляв Укрінформ, за даними Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC) станом на середину березня 2020 року кількість робочих місць у галузі подорожей і туризму, що перебувають у зоні ризику через пандемію коронавірусу Covid-19, сягнула 75 мільйонів.

У UNWTO називають чотири основні типи обмежень: 1) повне або часткове закриття кордонів для туристів; 2) доступ до конкретного місця призначення; 3) повне або часткове зупинення польотів; 4) різні заходи, включаючи карантин або самоізоляцію, медичні довідки, визнання недійсними або припинення видачі віз і т. п. [3].

Японська національна туристична організація (JNTO) випустила брошуру, в якій розповідається, як галузь адаптується до нових обставин. За даними дослідження японської національної туристичної організації JNTO, через COVID-19 було скасовано щонайменше 87% всіх запланованих заходів в Японії. Організація зазначає, що міжнародні поїздки в даний час обмежені, і діловий світ

переключився на «віртуальні» і «гібридні» заходи. Хоча це допомагає компаніям налагоджувати і підтримувати ділові відносини, багато людей все ще бачать переваги справжніх подорожей і особистих зустрічей. Очікується, що інтерес до міжнародних ділових заходів і корпоративних поїздок відродиться, як тільки будуть зняті обмеження на поїздки. Японські готелі, конференц-зали, авіалінії і залізничні системи вже відомі своїми високими стандартами чистоти. Застосовуючи зазначені обмежувальні заходи, вони зараз активізують свої зусилля щодо зниження ризику і забезпечення спокою гостей. Японія довела свою успішність на ринку ділового туризму. Згідно зі звітом International Congress and Convention Association (ICCA), в 2019 році в 527 зустрічах в 19 різних містах взяли участь 176000 осіб. Це дало Японії найбільша кількість учасників зустрічей в Азії і дозволило їй зайняти сьоме місце в світі.

Індустрія туризму та Асоціація подорожей Сполучених Штатів намітила бачення мандрівок в світі після COVID-19. Це стало можливо після консультації з медичними експертами та широким колом підприємств та організацій. Документ під назвою Travel in New Normal був переданий в Білий дім і губернаторам Штатів

У документі, який представлений Білому дому наводяться шість основних положень з конкретними прикладами:

- ✓ Туристичний бізнес повинен адаптувати операції, змінити методи роботи співробітників і / або перепроєктувати громадські місця, щоб допомогти захистити співробітників і клієнтів.
- ✓ Туристичний бізнес повинен розглянути можливість впровадження безконтактних рішень там, де це практично можливо.
- ✓ Туристичний бізнес повинен прийняти і впровадити поліпшені санітарні процедури, спеціально призначені для боротьби з поширенням Covid-19.
- ✓ Туристичні компанії повинні заохочувати заходи по перевірці стану здоров'я працівників і ізолювати працівників з можливими симптомами Covid-19, а також надавати медичні ресурси клієнтам.
- ✓ Туристичний бізнес повинен встановити набір процедур в разі позитивного тесту на Covid-19 у співробітника.
- ✓ Туристичний бізнес повинен впроваджувати передовий досвід в сфері обслуговування продуктами харчування та напоями [2].

Туреччина запровадила програму «Сертифікат безпечного туризму», яка дає додаткові гарантії відпочивальникам, що туристичні об'єкти дотримуються стандартів безпеки для усунення ризиків інфікування коронавірусом на відпочинку. Із переліком об'єктів, що пройшли програму «Сертифікат безпечного туризму», можна ознайомитися на сайті Агентства з просування та розвитку туризму Туреччини (TGA). Туреччина під час пандемії стала зразком для наслідування для всього світу завдяки налагодженій системі охорони здоров'я та методам лікування [5].

«Для повернення туристичної економіки ЄС до рівня 2019 го буде потрібно мінімум два роки» про це, заявив виконавчий директор Європейської комісії з туризму Едуардо Сантендер. Найбільш постраждалі від COVID-19 Іспанія та Італія в цьому сезоні навряд чи зможуть повноцінно приймати іноземних гостей. Тим більше що з квітня Єврокомісія рекомендувала членам союзу знімати обмеження через коронавіруса в три етапи - і лише останній має на увазі відкриття кордонів для громадян третіх країн. На цьому тлі європейці стали облаштовувати курорти в власних кордонах. Міністерство туризму країни Австрія закликав громадян відпочивати на батьківщині. У Німеччині готують до пляжного відпочинку Боденське озеро, а в Швейцарії – Женевське [1].

В Африці найсильніше коронавірус вдарив по таким популярним туристичним напрямкам, як Єгипет, Алжир і Марокко. Решта країн регіону він начебто обійшов стороною - число заражень і смертей там в сто разів менше, ніж в розвинених європейських країнах. При цьому ситуація з виїздом іноземців вкрай неоднорідна: десь ще можна виїхати на чартерному рейсі, а якісь країни вимагають справжньої евакуації. Африка, схоже, виривається вперед у боротьбі за іноземного туриста. В результаті до моменту, коли стало зрозуміло, що світовий туризм доведеться перезапускати в нових умовах, Африка підійшла з кращими стартовими можливостями. Більш того, багато фахівців вважають, що чорний континент може запропонувати найбільш сприятливі умови для міжнародних мандрівників в умовах нової реальності: основне багатство Африки - це її природа і тваринний світ. Більшість активностей проходить на відкритому повітрі, де можливість поширення вірусу різко знижується; під час подорожі туристи в основному відвідують національні парки і заповідники Африки, які знаходяться далеко від міст, які є основними осередками зараження COVID-19; у переважній більшості випадків проживання пропонується в кемпінгах і лоджах бунгального типу, розрахованих на невелику кількість гостей. Це дозволяє ефективно організувати соціальне дистанціювання та інші заходи профілактики; співробітники кемпінгів і лоджій, а також національних парків і заповідників проживають і працюють на ізольованій території без контакту з місцевим населенням, що допомагає зберегти стерильність місць проживання іноземних туристів; організовані мандрівники не користуються громадським транспортом, переїзди здійснюються на туристичних мінівеніах і джипах, тому під час поїздки контакт з місцевими жителями мінімальний або зведений до нуля при максимальному контакті з дикою природою Африки.

В Україні з початку пандемії COVID-19 туристичний бізнес за офіційною інформацією втратив щонайменше 1,5 млрд доларів.

«За прогнозами Міжнародної асоціації повітряного транспорту, збитки авіакомпаній у всьому світі становитимуть 84,3 млрд доларів», — сказано у повідомленні. Зазначається, що представники сфери туризму вже підготували план виходу з кризи та працюють над зміною векторів розвитку й підходів до роботи. Риторичне питання до яких країн можна поїхати українцям? Хто ві-

дкрив кордони? Куди поїхати без проходження тестів на COVID-19? Найактуальніша інформація про дозволи і обмеження для мандрівників в умовах пандемії COVID-19 допоможуть інтерактивні карти: Інтерактивна карта світу для поїздок українців за кордон, Інтерактивна карта Європи для поїздок в країни ЄС, Інтерактивна карта світу від IATA для туристів. Якщо вам потрібно дізнатися, з яких країн можна поїхати в США, а також, на яких умовах подивіться карту від U.S. Department of Health & Human Services. Інтерактивна карта світу для подорожей в'їзду та виїзду США [4].

Крім того всі країни прийняли спеціальні медичні протоколи для туристичного бізнесу, що передбачають стандартні заходи профілактики: дотримання соціальної дистанції; обов'язкове носіння масок і дотримання заходів гігієни, багато приймаючих компаній забезпечують своїх клієнтів масками і дезінфікуючими рідинами; регулярна санітарна обробка в місцях загального користування та туристичному транспорті; щоденний контроль за самопочуттям персоналу і туристів, включаючи вимір температури.

1. Каждый сам у себя: как ЕС развивает внутренний туризм из-за COVID-19. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://iz.ru/1000083/mariia-vasileva/kazhdyi-sam-u-sebia-kak-es-razvivaet-vnutrennii-turizm-iz-za-covid-1>
2. Как США видят мировой туризм после пандемии Covid-19. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://lifeistravel.com.ua/tourist-news/item/1519-kak-ssha-vidyat-mirovoj-turizm-posle-pandemii-covid-19.html>
3. Коронавирус и туризм. В мире ограничен доступ к 96% турнаправлений [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://biz.liga.net/ekonomika/all/novosti/koronavirus-i-turizm-v-mire-ogranichen-dostup-k-96-turnapravleniyam>
4. Полезная информация для путешествующих в условиях пандемии covid-19 [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://kiyavia.com/ru/korisna-informacia-dla-podorozuucih-v-umovah-pandemii-covid-19>
5. У Туреччині представили програму «Сертифікат безпечного туризму» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3048954-u-tureccini-predstavili-programu-sertifikat-bezpecnogo-turizmu.html>

Бейдик Олександр

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТУРИЗМ У ПОСТПАНДЕМІЧНИЙ ПЕРІОД

Проектна група Массачусетського технологічного інституту (США), очолювана Д. Медоузом, виділяє 5 загроз щодо існування людства [2]: 1) темпи індустріалізації; 2) швидкий і неконтрольований приріст населення; 3) поширення дефіциту продуктів харчування; 4) виснаження невідновних природних ресурсів; 5) суттєве погіршення стану довкілля. Цілком ймовірно, що сучасні глобальні та національні загрози (пандемії, війни), наслідки яких спрямовані також саме на обмеження «швидкого і неконтрольованого приросту населення» (позиція 2 переліку Д. Медоуза). Аналіз летальних випадків COVID-