

ФЕЩУК В. Психологічні аспекти громадянської журналістики / Сочинський А., Фещук В. // Психологічні дослідження: наукові праці викладачів та студентів соціально психологічного факультету. Випуск 14. / За ред. Ю. Дем'янчук, Н. Портницької, І. Тичини - Житомир: Вид-во ЖДУ імені Івана Франка, 2022. – С. 60-61.

## ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

**Андрій Сочинський**

аспірант кафедри соціальної та  
практичної психології

**Володимир Фещук**

асистент кафедри соціальної  
та практичної психології

Умови постійного зростання інформаційного навантаження на психіку людини та ступінь їх «проникнення» до повсякденного життя особистості, внаслідок інтенсивного розвитку технологій і засобів масової комунікації, дозволяє припустити глобальний вплив медіа на особистість, формування її цінностей та поведінкових моделей. Відповідно зростає актуальність міждисциплінарного вивчення цього впливу з точки зору психологічних аспектів.

Взявши за основу одне із найбільш поширених трактувань громадянської журналістики як діяльності заснованої на тому, що громадяни «грають активну роль у процесі збору, звітування, аналізу та поширення новин та інформації» [1], ми поставили за мету дослідити ключові психологічні аспекти мотивації цієї діяльності у громадянських журналістів та фахових журналістів локальних ЗМІ, що займаються громадсько-політичною тематикою, з Житомирської області під час заходів Асоціації професійних журналістів та рекламистів Житомирщини у вересні-жовтні 2021 року. Методологічною основою нашого дослідження стали теорія мотивації Девіда Макклелланда [2], дослідження у сфері саморегуляції особистості В. Моросанової, О. Осницького, О. Коноза та інших [3]. Безпосередньо дослідження проводилось за допомогою тесту-опитувальника А. Мехрабіана для вимірювання мотивації досягнення (у

модифікації М. Магомед-Емінова) та методики стилю саморегуляції поведінки «ССП-98» В. Моросанової. Вибірку дослідження склали 40 осіб з зазначеної вище цільової групи (з яких 25 жінок та 15 чоловіків).

Відповідно до отриманих результатів, ключовими мотивами у досліджуваної групи є мотивації досягнення успіху у громадянських журналістів/ок (зі значним домінуванням у чоловіків), а у фахових журналістів/ок, що працюють у громадсько-політичній тематиці домінує мотивація уникнення невдач, що на нашу думку може бути обумовлене відповідними потенційними юридичними наслідками для офіційних ЗМІ (яке може мати і особисті наслідки та зміну поведінкових моделей), та відповідною відсутністю нормативного регулювання для громадянської журналістики (наприклад у блогосфері).

При цьому, для опитуваних з усієї групи характерні високі показники загального рівня саморегуляції стилю поведінки (з найвищими показниками за шкалами самостійності та гнучкості), що може бути викликане відповідними поведінковими моделями у даній сфері та релевантними професійними вимогами, які формуються у вигляді офіційних регулятивних практик (посадові інструкції, редакційні політики) та і неоголошених соціальних норм та змінних моделей масової комунікації (наприклад у кількості переглядів та поширенні матеріалів для нерегульованої блогосфери).

Відповідно, можна прийти до висновків, що, попри актуальний вплив на формування ідентичностей, цінностей та моделей поведінки, громадянська журналістика у психологічному аспекті перебуває на стадії самоорганізації та хаотичного створення норм, що потребує додаткового науково-психологічного та міждисциплінарного вивчення як один із факторів формування особистості на сучасному етапі розвитку суспільства.

#### **Список використаних джерел**

1. Bowman S. and Willis C. We Media: How Audiences are Shaping the Future of News and Information. Reston: The Media Center at the American Press Institute, 2003. – P.9. URL: [https://www.hypergene.net/wemedia/download/we\\_media.pdf](https://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf).
2. McClelland David C. Human Motivation. Cambridge University Press, 1987. – pp. 9-11. URL: <https://www.cambridge.org/core/books/human-motivation/FE109A014F97354399BAF0E3602D593D#>.
3. Моросанова В. Саморегуляция и индивидуальность человека. – М. : Наука, 2010. – 519 с.