

УДОСКОНАЛЕННЯ РЕЦЕПТУРИ ПАРФУМЕРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Порхун Л.В., Авдєєва О.Ю.

Житомирський державний університет імені Івана Франка
10008, Житомир, вул. Пушкінська, 42; linaporhun51@gmail.com

Парфумерна галузь дуже стрімко розвивається. У 2018 році світовий ринок парфумерії оцінювався більше як 200 млрд. євро, а європейський ринок близько 70 млрд. євро, що прямим чином вказує на перспективу значного розвитку парфумерної продукції. В Європі налічується більше 3000 парфумерних компаній, серед яких багато малих та середніх підприємств, котрі виготовляють тонни парфумів на рік та експортують їх по всьому світу.

На європейському рівні, найбільшим виробником парфумів залишається Франція, в якій налічується більше сотні виробництв парфумерної продукції. У багатьох європейських країнах є великий потенціал для розвитку парфумерної галузі, але без урахування елементарних актуальних міжнародних норм та правил розширення та зміцнення галузі є неможливим [1, 2].

Історія розвитку парфумерної продукції дає підстави вважати, що дотримання правил та стандартів дозволить розвинути індустрію та популяризувати дану галузь, зробивши її популярною серед населення.

На сьогодні вже є чимало європейських директив для сертифікації якості парфумерних засобів з метою адаптації до нових трендів, тенденцій, методів та технологій сучасного хімічного виробництва. Впровадження високих стандартів якості (як світових, так і європейських) дозволить покращити якість, ефективність та працювати на перспективу розвитку парфумерної галузі [3, 4].

Ще одним із стратегічних напрямків ефективного розвитку у провідних державах є застосування нанотехнологій у різних галузях промисловості, у тому числі парфумерної. Усвідомлюючи перспективи нанотехнологій, для більшості країн світу необхідно інвестувати в розвиток виробництва. Таким чином, удосконалення рецептури парфумерної продукції на основі штучних сполук та натурального виробництва, а також інвестиції у розвиток даної галузі дадуть можливість використовувати нанотехнології у парфумерному виробництві.

[1] DIRECTIVES COMMISSION DIRECTIVE 2010/4/EU of 8 February 2010. [online]. Режим доступу: http://www.icqc.eu/userfiles/File/2010_4.pdf (дата звернення 14.04.2022).

[2] DIRECTIVES COMMISSION DIRECTIVE 2010/3/EU of 1 February 2010. [online]. Режим доступу: http://www.icqc.eu/userfiles/File/2010_3.pdf (дата звернення 18.04.2022).

[3] Регламент (ЄС) № 1223/2009. [online]. Режим доступу: www.icqc.eu/userfiles/File/Regulation%20EC%201223-2009.doc (дата звернення 18.04.2022).

[4] DIRECTIVE 76/768/EEC COSMETICS DIRECTIVE. [online]. Режим доступу: http://www.icqc.eu/userfiles/File/Cosmetics_Directive.pdf (дата звернення 10.04.2022).