

НАПРЯМ 6. ПРИРОДНИЧО-ГЕОГРАФІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

ЕКОЛОГІЧНА СТЕЖКА КАНЬЙОНОМ РІЧКИ ГНИЛОП'ЯТЬ

Василенко О. М.

кандидат біологічних наук,

доцент кафедри екології та географії

Житомирського державного університету імені Івана Франка

м. Житомир, Україна

Царан С. Й.

магістрант

Житомирського державного університету імені Івана Франка

м. Житомир, Україна

Гнилоп'ять – річка у Вінницькій та Житомирській областях України, права притока річки Тетерів, Дніпровська система. Довжина річки близько 90 км, вона належить до малих річок України. У минулі століття річка була судноплавною, але зараз по всій її довжині побудовано близько 10 гребель з водосховищами. Береги є виходами гнейсів і гранітів. На річці знаходиться місто Бердичів. На березі річки Гнилоп'ять, недалеко від міста Житомира, знаходиться Шумське поселення, що датується IX століттям, створення якого приписується або древлянам, або представникам празько-корчакської культури.

Береги річки Гнилоп'ять прикрашають листяні дерева, що переходять у квітучі луки, місцями на них є виходи на поверхню гнейсів та гранітів. У заболочених місцях росте очерет та осока. Гнилоп'ять є улюбленим місцем рибалок. Тут водиться промислова риба великих розмірів: короп, карась, щука, судак, окунь, плітка, лин. Зустрічаються раки. Дно водойми вапняне, що благотворно впливає на фауну.

Саме тому метою цієї статті є освітлення найбільш цікавих і захоплюючих місць цієї ріки.

Отже, ми почнемо наш маршрут в місті Бердичів. Тут можна подивитися на те, як річка функціонує поряд з містом. Як на долоні, на руці вимальовується комплекс монастиря. Річка більше схожа на заплаву, озеро, ставок, нарешті. Течія майже невидима.

Береги обростають вологолюбними чагарниками. Це улюблене місце відпочинку жителів міста. Вони приходять сюди, просто сидять на лавці, захоплюються. Латають, дикі качки, дерев'яні човни, самотні рибалки і тиша. Прекрасне місце для відпочинку тіла і душі.

Наступна зупинка – село Райки. До села вузька річка петляє по лузі. У Райках-гребля з симпатичним млином. Любителям історії раджу заглянути всередину будівлі, там збереглися млинові жорна і багато чого цікавого. За греблею, на високому правому березі-красивий сосновий гай.

Продовжимо подорож і відправляємося на наступну зупинку, село Сосновка. В цьому місці ріка річці знаходиться невелика дамба. Річка тут широка та глибока, саме тому сюди їдуть безліч рибалок та просто туристів.

Далі відправляємось до місця яке складно знайти, але воно того варте. Всього в декількох кілометрах від Житомира знаходиться мальовниче місце, дивлячись на яке, ви ніколи не здогадаєтесь, що побачили рукотворне явище, так майстерно воно створено. Йдеться про каскадний водоспад Вчелька на річці Гнилоп'ять біля села Сінгурі. Водоспади розташовані у вигляді каскаду із трьох уступів загальною висотою до 10 метрів у руслі річки Гнилоп'ять, їх довжина 60 – 80 метрів, ширина до 40 метрів. Береги річки є прямовисними скелями висотою 6-10 метрів. Екологічний стан пам'ятки природи задовільний. Відстань від села Сінгурі – 8 км, від села Перлявка – 4 км. Водоспад розташований на території військової частини, що діє, тому вхід туди можливий тільки у вихідні. Прізд із Житомира у бік Бердичева. Юридично об'єкт як геологічна пам'ятка не оформлена.

Дивлячись на це унікальне диво, ніколи не подумаш, що перед нами лише результат «капризу» заступника командувача 8-ї (Житомирської) танкової армії генерал-майора Гаркуші. Цей генерал був добрим господарником, будував військові містечка, полігони (інші полігон під Житомиром – його заслуга), табірні лінійки та інші атрибути військового побуту. Працював багато, ідеї його рясніли іноді авантюризмом, і він часто в той час використовував війська як дармову будівельну робочу силу, без капітальних вкладень намагався будувати будівлі, споруди, невідомо за рахунок яких ресурсів, часто обдурювавши місцеву владу і просто окремих посадових осіб. І саме під керівництвом Гаркуші на річці Гнилоп'ять, всього за кілька кілометрів від її впадіння в Тетерів, силами солдатів 8-ї армії було створено мальовниче водосховище – Гаркушине море.

І останньою нашою зупинкою буде місце, де ріка закінчує свій шлях. Поблизу Житомира річка впадає в Житомирське водосховище і річку Тетерів. Відсічне водосховище зустрічає нас красними пейзажами та дикою природою. Після злиття з Тетеревом на Лівому березі

водосховища знаходиться місце, якому в одному зі звітів дали влучне прізвисько «Сайгон» – сосни тут і справді нагадують пальми. Праворуч на верхівках сосен розташувалися пташині гнізда-колонія сірих чапель.

Отже, як бачимо, ріка Гнилоп'ять багата на цікаві та історично важливі місця. Ця річка є екологічним та історичним майном українців і потребує подальших досліджень та захисту.

Література:

1. Собченко Л. В. Екологічний стан басейну річки Гнилоп'ять // Сталий соціально-економічний та екологічний розвиток: від теорії до практики : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 13-14 листоп. 2014 р., м. Дніпропетровськ. – Дніпропетровськ, 2014. – С. 104-105.
2. Водний фонд України: довідковий посібник / М. М. Паламарчук, Н. Б. Закорчевна. – 2. вид., доп. – К. : Ніка-Центр, 2006. – 320 с.

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УКРАИНСКИМИ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Глушкова Т. С.

кандидат экономических наук,

доцент кафедры географии и туризма

*Международного экономико-гуманитарного университета
имени академика Степана Демьянчука*

г. Ровно, Украина

Кравчук В. А.

студент 4 курса специальности

«Туризм и гостинично-ресторанные услуги»

*Международного экономико-гуманитарного университета
имени академика Степана Демьянчука*

г. Ровно, Украина

Социальные сети для развития туристического бизнеса имеют важное значение, особенно в поиске информации, принятии решений и продвижении туризма, сосредотачиваясь на лучших практиках взаимодействия с потребителями. Привлечение социальных коммуникаций на рынок туристических продуктов оказалось превосходной стратегией. Реклама в социальных сетях может иметь очень положительный эффект при этом вкладывая минимум финансовых средств и используя профессиональный и системный подход к организации процесса. Социальные сети быстро вытесняют традиционные средства маркетинговой коммуникации, и туристические предприятия все чаще выбирают современное место под рекламу для продвижения своего