

маркетинг, реклама та ін. У результаті, значна частина випускників не працює за фахом, а переходить або в іншу сферу художньої творчості, або в сфері економіки, не пов'язані з дизайном, що в цілому стає негативним явищем для розвитку дизайну в Україні. Тому дизайнерам необхідно значно розширювати свої освітні та дослідницькі навички, якщо вони бажають залишатися в дизайнерській сфері, і якщо вони прагнуть розробляти нові технології, які будуть впроваджуватись у практику.

Отже, необхідно, щоб вищі навчальні заклади України випускали фахівців, які володіють навичками та вміннями, що дозволяють використовувати дизайн як інструмент для продуктивності і зростання економічного успіху країни. Для цього потрібно включати до педагогічного складу практикуючих дизайнерів; у процесі навчання залучати студентів до розробки практичних проектів під керівництвом дизайнерів-професіоналів; здійснювати зв'язки дизайнерських дисциплін з іншими дисциплінами, які б сприяли розвитку дизайн-мислення та вміння вести творчий бізнес.

#### **Література:**

1. Авер'янова Н. М. *Образотворче мистецтво: стан і проблеми вивчення. Рідна школа. 2001. № 1. С. 53–54.*
2. Авер'янова Н. М., Гук Л. Й. *Дизайнерська освіта в Україні: проблеми професійної підготовки. Молодий вчений. 2021. №2(90). С. 167–170.*
3. Дяченко А. *Недоліки української дизайн-освіти та шляхи її вдосконалення. Наукові записки Міжнародного гуманітарного університету. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 32. С. 176–180.*
4. Тригуб О. *Актуальні проблеми фахової підготовки майбутніх дизайнерів у закладах вищої освіти України: теоретичні та прикладні аспекти. Молодь і ринок. 2020. №1(180). С. 159–165.*
5. Meyera Michael W., Norman Don. *Changing Design Education for the 21st Century. She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation. 2020. Volume 6. Issue 1. Pp. 13–49.*
6. Zeegen Lawrence. *What use is Design Education? Iridescent. 2011. Volume 1. Issue 2. Pp. 48–51.*

## **СПЕЦИФІКА ХУДОЖНЬОГО ОФОРМЛЕННЯ КНИЖКОВИХ ВИДАНЬ ПРО ТАТУЮВАННЯ (ПЕРІОД З 2010 РОКУ)**

**Г. В. Кунця**

*магістрант*

**О. П. Поліщук**

*докт. філос. наук, проф.*

*ЖДУ ім. І. Франка*

Татуювання як особлива техніка нанесення малюнку на шкіру, точніше введення фарбника під шкіру, зустрічається у різних культурах по всьому світу.

Зараз татуювання можна розглядати різновидом декоративно-прикладного мистецтва та формою модифікації людського тіла, коли пігмент вставляється в шкіру, щоб назавжди змінити її колір. Це давня традиція, і сьогодні вона як ніколи популярна та суспільно прийнятна, оскільки мода на тату в наш час є доволі стійкою, особливою

популярності тату набуває у молоді. Татуйовані люди зустрічаються все частіше, останнім часом наявність тату уявляється «завершальною крапкою», що представляє класичну чоловічу елегантність. Але звертаються до тату й жінки, як не парадоксально. Використання татуювання може бути обрядом, що забезпечує прийняття як свого у певній групі людей. Тату навіть можуть бути єдиним засобом створення того, що просто вважатимуть красивим в конкретній групі людей чи ж можуть представляти елемент релігійного ритуалу чи обряду ініціації.

Як мета дослідження – прагнемо здійснити пілотажне дослідження колористичного рішення популярних книжкових видань про татуювання після 2010 року (оригінальні і перекладені видання).

Об'єктом нашого аналізу є книжкові видання про тату, а саме: «Тату это круто! Размещение, стиль, мотив, символика» Ніколя Сіка, видавництво «Попурри», 2018; ілюстратори видання – Олів'є Бодрі, Фредерік Пінассо (об'єкт аналізу 1). Це видання має 80 сторінок. Воно має чисельні кольорові ілюстрації. Виходячи із наведених ілюстрацій, можна стверджувати, що воно розраховане на чоловічу аудиторію як споживачів (серед чисельних ілюстрацій зустрічаються лише малюнки чоловіків). Але незвичністю художнього оформлення є ужиток яскравих кольорів на основі контрастного поєднання (рожевий і блакитний кольори – обкладинка, блакитний в інших ілюстраціях). Тому можна припустити, що цільовою групою розробники дизайну видання бачили, насамперед, молодь (до того ж людей екстравертивного типу, і, навіть, із художнім досвідом, як видається). Ще однією особливістю цього видання є одночасне використання багатьох гарнітур, зокрема для оформлення обкладинки використано 5 гарнітур (із засічками і без засічок). Припускаємо також, що на колористичне рішення цього видання суттєво вплинула й традиція ілюстрування молодіжних видань у сучасній Західній Європі (видання є перевідним).

Об'єкт аналізу 2: Роберт Клантен «Forever: the New Tattoo», видавництво «Gestalten», 2012 (ISBN 978-3-89955-442-7). Формат книги 225x290 мм. Видання має 240 сторінок і, відтак, палітурку, в ньому кольорові ілюстрації. Треба звернути увагу, що знову ж таки синій колір використано для створення ілюстрацій у цьому виданні. Шрифт тут має засічки. Особливістю художнього видання є використання великої кількості фотографій як ілюстративного матеріалу (фото чорно-білі та кольорові). Колір палітурки: на білому фоні розміщено блакитні зображення. Тобто, колористичне оформлення видання є досить стриманим і не нав'язливим.

Однак не тільки холодні кольори використовуються при художньому оформленні книжкових видань про татуювання. Об'єкт аналізу 3: Светлана Филатова «Энциклопедия татуировок», видавництво «Рипол Классик», 2013, формат 100x140 мм, палітурка. Це теж ілюстроване видання, в якому багато фотографій як ілюстративного матеріалу (фото чоловічих і жіночих торсів). Тут фото використані при оформленні палітурки (із червоною обводкою) поряд із мальованим символічним зображенням (чорний і сірий кольори). Колірне рішення назви є контрастним (поєднання червоного і блакитного кольорів). Припускаємо, що використання червоного кольору зумовлено тим, що цільовою групою споживачів, на погляд розробників дизайну книги, є молоді люди, як чоловіки, так і жінки. (Використані фото молодих людей, на тіла яких нанесені різнокольорові, великі за площею тату).

Об'єкт аналізу 4: Том Енджелл (Tom Angell) «Landon Tattoo Guide», Видавництво «Hardie Grant», 2017, формат 130x200 мм, палітурка, 224 сторінки. Тут кольорові ілюстрації, у них теж контрастне рішення – червоно-чорне поєднання домінуючих кольорів, білий як акцентуючий колір. У виданні використано багато фотографій природи. Особливістю видання є чорне поле із білими написами у змісті. Палітурна має

червоний тон як основний, написи – чорні, використано велику фотографію торсу у якості ілюстративного матеріалу. Якщо розглянути фотографії, то стає зрозумілим, що книга має бути насамперед цікавою представникам андеграунду та іншим молодіжним субкультурам.

Як висновок, аналіз видань останніх років дає змогу стверджувати, що при художньому оформленні книжкового видання про тату враховується його зміст (аналіз історії татуювання; пояснення ідентичності, що несе конкретне татуювання, та його сенс чи які історії воно може розповісти; як різні культури дивляться на татуювання; причини великої популярності таких малюнків у населення після важких 90-х років минулого століття татуювання тощо). Але дизайн подібних видань завжди враховує смаки цільової групи (залежні від віку, статі її представників) та тяжіє до використання контрасту при її колористичному оформленні. Ще однією особливістю таких видань є використання значної кількості фотографій як ілюстративного матеріалу, і не лише чорно-білих, але й кольорових. Тому при розробці видань українською мовою про татуювання треба враховувати як сучасні тренди в художньому оформленні книг такої тематики, тренди сучасного графічного дизайну, так й запити цільової аудиторії видання.

#### *Література:*

1. Клантен P. *Forever: The New Tattoo*. URL: [https://www.yakaboo.ua/forever-the-new-tattoo.html#media\\_popup\\_photos](https://www.yakaboo.ua/forever-the-new-tattoo.html#media_popup_photos)
2. Сік Н. *Тату это круто! Размещение, стиль, мотив, символика*. URL: [https://www.yakaboo.ua/ua/tatu.html?gclid=Cj0KCQjw1OmLBhCHARIsAGiJg7mk9Jua-qRduAfv119YRfo-AESg8vOn-Qu6o4Sd008hGglwbzy2UJLaAiJEALw\\_wcB](https://www.yakaboo.ua/ua/tatu.html?gclid=Cj0KCQjw1OmLBhCHARIsAGiJg7mk9Jua-qRduAfv119YRfo-AESg8vOn-Qu6o4Sd008hGglwbzy2UJLaAiJEALw_wcB)
3. Филатова С. *Энциклопедия татуировок*. URL: [https://www.yakaboo.ua/jenciklopedija-tatuirovok.html#media\\_popup\\_photos](https://www.yakaboo.ua/jenciklopedija-tatuirovok.html#media_popup_photos)
4. Angell T. *London Tattoo Guide*. URL: [https://www.yakaboo.ua/london-tattoo-guide.html#media\\_popup\\_photos](https://www.yakaboo.ua/london-tattoo-guide.html#media_popup_photos)

## **ЕКОЛОГІЧНИЙ ДИЗАЙН: ЗБІРНА-РОЗБІРНА ОБ'ЄМНА КОНСТРУКЦІЯ ДЛЯ ВИСТАВКОВОГО ПРОСТОРУ ЯК АРТ-ОБ'ЄКТ**

**Г. С. Клепіковська**  
*магістрант*

**О. П. Поліщук**  
*докт. філос. наук, проф.*  
*ЖДУ ім. І. Франка*

Варто вказати, що у формотворчості сучасних дизайнерів та митців все частіше спостерігається інтерес до використання новітніх матеріалів, наприклад карбонової фібри при розробці дизайну меблів [7], або ж дещо несподіване використання знаних вже матеріалів – як приклад паперова «жива» скульптура Лі Хунбо [1]. Одним із першим дизайнерів, хто почав у дизайні меблів використовувати картон (як вторинну сировину),