

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний університет імені Івана Франка

Кафедра журналістики, реклами та PR

Методичні рекомендації
щодо проходження
виробничої практики з журналістики
та підготовки звіту
для здобувачів вищої освіти
другого (магістерського) рівня
спеціальності 061 «Журналістика»

Житомир
Вид-во ЖДУ ім. І. Франка
2022

*Рекомендовано до друку Вченою радою Житомирського державного
університету імені Івана Франка
(протокол № 10 від 24 червня 2022 р.)*

Рецензенти:

Мудра Ірина Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики та засобів масової комунікації Національного університету «Львівська політехніка»

Паславський Ігор Іванович, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри української преси факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка

М 54 Методичні рекомендації щодо проходження виробничої практики з журналістики та підготовки звіту для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 «Журналістика».
/ Укладачі: О. В. Богуславський, К. В. Дюжева, З. В. Партико. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка. – 2022. – 21 с.

Розглянуто на засіданні кафедри журналістики, реклами та PR
протокол № 9 від 20.05.2022 р.

Рекомендовано науково-методичною радою інституту журналістики та філології, протокол № 7 від 25.05.2022 р.

Рекомендовано вченою радою ЖДУ ім. І. Франка,
протокол № 10 від 24 червня 2022 р.

Методичні рекомендації щодо проходження виробничої практики з журналістики та підготовки звіту для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 «Журналістика». Розкрито організаційні питання виробничої практики, вимоги до етапів проходження практики, підготовки звітних матеріалів, критеріїв оцінювання тощо.

Методичні рекомендації підготовлені на допомогу здобувачам вищої освіти, а також викладачам, які є керівниками і організаторами практичної підготовки студентів.

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Загальні положення	5
1.1. Мета та завдання виробничої практики з журналістики.....	5
1.2. Компетентності, які формуються у здобувачів вищої освіти.....	7
1.3. Програмні результати навчання.....	8
2. Програма практики	9
3. Форми та методи контролю	9
3.1. Вимоги до звітної документації	10
3.1.1. Підведення підсумків практики.....	10
3.1.2. Оформлення документації.....	11
4. Критерії оцінювання здобувачів вищої освіти.....	12
5. Методичне забезпечення	12
6. Рекомендована література	13
Додатки	16

Вступ

Виробнича практика з журналістики (III семестр) знаходиться у тісному зв'язку з освітніми програмами та навчальними планами. Вона дає змогу не тільки глибше засвоїти знання з газетно-журнальних та електронних ЗМІ, а й перевірити свої вміння. Процес формування і вдосконалення професійних умінь і навичок триває протягом усього періоду навчання в університеті, а потім – під час самостійної професійної діяльності.

Практика – важливий елемент підготовки будь-якого фахівця, надзвичайно важлива складова навчального процесу. Особливої ваги набуває роль практики для здобувача журналістської освіти. Причина цього полягає у креативній складовій, творчій компоненті цього фаху, який є немислимим без щоденного практичного самовдосконалення. Журналістика не тільки забезпечує поєднання теоретичної підготовки майбутнього фахівця з його практичною діяльністю, але й сприяє формуванню творчого ставлення майбутнього журналіста до професії, визначає ступінь його професійної зрілості та сприяє обранню напряму спеціалізації у журналістиці. Набуті в університеті теоретичні знання ніколи прямо не переростають у журналістську досконалість, у компетентне та якісне письмо, неповторний авторський почерк поряд з готовністю та майстерним підходом до справи готувати та випускати газету, теле- чи радіопередачу, Інтернет-видання, розробляти маркетинговий план, створювати й розміщувати рекламу. Здібності та життєвий досвід студента-практиканта, його залученість до розробки чергового випуску видання або оновленої стрічки новин, контенту для Інтернет-ЗМІ допомагають шліфувати майстерність журналіста і, таким чином, готувати його до майбутньої трудової діяльності.

Неоціненним внеском здобувача журналістської освіти у власне майбутнє є максимальне перебування «у полях», у процесі розв'язання редакційних завдань та пошуку нової інформації. Цей процес не є, однак, самодостатнім, а має підкріплюватися вивченням в стінах університету профільних дисциплін, участю здобувачів освіти у підготовці та випуску університетської газети. Також допоміжним засобом є і студентське радіо, і ютуб-канал, яким повністю самостійно опікуються здобувачі освіти. Все це дає чудову нагоду вже з перших днів навчання в університеті відчувати творчий вир майбутнього фаху, зануритися у креативне мікромедіасередовище альма матер. З допомогою керівників практики та викладачів кафедри журналістики, реклами та PR студенти роблять свої перші кроки як журналісти.

1. Загальні положення

Практика студентів-журналістів постійно викликає неослабну увагу як із боку фахівців та широкої аудиторії споживачів медіаінформації, так і з боку викладачів. На цьому тлі видається дивним, що досі немає цілісного, комплексного видання таких вагомих аспектів професійної підготовки фахівців, як виробнича практика з журналістики для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 «Журналістика». Тому методичні рекомендації видаються надзвичайно актуальними, вагомим здобутком, який давно потребував цілісного оформлення задля покращення співпраці здобувача освіти з базою практики та університетом. Важко надати повну, глибоку характеристику тих процесів, які мають злагоджено відбутися під час практики та після її завершення у вигляді звітності здобувача освіти. Таким чином, вдається розв'язати велику кількість питань, що виникають у студента-магістранта у зв'язку з проходженням виробничої практики з журналістики, як-от вимоги та завдання університету, перелік необхідної для заліку документації тощо. Перебуваючи на базі проходження практики, здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня закріплює отримані аудиторно та під час самостійної роботи знання про роботу журналіста як сферу масово-інформаційної і професійно-творчої діяльності. Виробничий період навчання закладає фундамент побудови майбутнього фахівця, його успішної журналістської кар'єри. Цей етап навчання допомагає формуванню соціальної позиції і політичної культури, виробленню громадянської позиції та відповідальності. Не меншого значення набуває також опанування майбутніми фахівцями розуміння необхідності дій у правовому полі у межах професійної етики та з дотриманням журналістських стандартів. Університет сприяє студенту-практиканту у можливості усебічного ознайомлення та включення у роботу редакцій засобів масової інформації з активним виконанням реальних журналістських завдань.

Практична підготовка здобувачів вищої освіти за журналістським напрямом здійснюється навчально-науковим інститутом філології та журналістики, кафедрою журналістики, реклами та з урахуванням особливостей галузі, в якій буде працювати випускник після здобуття відповідної кваліфікації, та особливостей баз практик.

1.1. Мета та завдання виробничої практики з журналістики

Мета практики

Вивчити структуру та організацію роботи редакцій електронних засобів масової інформації та рекламних агенцій.

Метою навчальної практики студентів-журналістів на кафедрі

журналістики, реклами та PR ННІ філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка спеціальності 061 Журналістика, згідно з Освітньою програмою підготовки фахівців за напрямом «Журналістика», є наступне:

- 1) «закріпити в умовах, максимально наближених до професійної діяльності, набуті в університеті теоретичні знання та навички;
- 2) засвідчити саме їх необхідність для журналістської творчості, організаційної діяльності, функціонування ЗМІ як підприємства;
- 3) сформулювати в студента як у майбутнього фахівця вміння і навички, необхідні для плідної самостійної роботи у сучасних ньюзрумах, редакціях газет, на телебаченні і радіо, в інформаційних агентствах, службах зв'язків з громадськістю на посадах кореспондента, відповідального секретаря, редактора, спеціаліста з PR;
- 4) виробити у здобувача освіти як у майбутнього фахівця сталу звичку продовжувати щоденне навчання в умовах практичної діяльності, засвоювати творчий та організаторський досвід старших колег, вивчати традиції редакційного колективу, форми і методи роботи кожного окремого кореспондента, редактора, головного редактора, робити свої власні узагальнення й висновки, і на підставі цього шукати свій шлях у журналістиці;
- 5) дати студентові можливість випробувати свої творчі здібності та практично виявити їх, написати журналістські твори під керівництвом досвідчених викладачів кафедри, створити своє журналістське портфоліо, виявити ініціативу в плануванні сторінки сайту/ рекламного видання і у його підсумковому аналізі, у пошуку тем для журналістських матеріалів і джерел інформації для їх висвітлення, тобто зробити перші кроки на шляху становлення висококласного спеціаліста в масово-інформаційній діяльності».

Завдання практики

Завдання виробничих практик – закріпити та поглибити теоретичні знання, отримані здобувачами вищої освіти в процесі вивчення теоретичних дисциплін професійної підготовки, сформулювати практичні навички з журналістського фаху, допомогти та навчити правильно відбирати необхідний матеріал для підготовки курсових, дипломних і кваліфікаційних робіт. Виробничі практики проводяться на підприємствах, в організаціях, установах, навчальних закладах на підставі укладених договорів з урегулюванням основних питань організації роботи практикантів.

Практика магістрантів проводиться з метою збору, аналізу та узагальнення наукового матеріалу, розробки оригінальних наукових ідей для підготовки випускної магістерської роботи і отримання навичок самостійної науково-дослідницької роботи, а також для закріплення сформованих компетенцій, які магістри отримали в процесі навчання в магістратурі. Практика, яку проходять студенти у різних медіа (друкованих, рекламних, електронних), привчає здобувачів вищої освіти до комунікації, активного обміну досвідом та думками, співпраці з практиками, дозволяє їм покращити свої знання, потренуватися писати журналістські матеріали, редагуванні текстів авторів, сприяє набуттю конкретних навичок роботи журналіста в умовах реальної редакції друкованих, електронних ЗМІ, PR та рекламних агенцій.

Під час проходження виробничої практики студенти набувають певного досвіду роботи з журналістськими текстами, відшліфовують свої знання, які вже переходять до рівня вмінь та навичок.

Навчальна та виробнича практики у засобах масової інформації -- обов'язкова ланка навчального процесу освітньо-професійної програми для здобуття кваліфікаційного рівня магістра з напрямку підготовки «Журналістика. Медіакомунікації». Складається з двох етапів: підготовка матеріалів для наукової студії та робота на посаді журналіста чи рекламіста в медіа.

Завдання практики:

1. Ознайомитись із організацією роботи редакції, головного офісу бази практики.
2. Ознайомитись із усіма етапами процесу роботи бази проходження практики.
3. Ознайомитися із структурою та організацією роботи редакції радіо/телебачення/ електронного видання/ рекламної агенції.
4. Удосконалити бібліографію для магістерської дипломної роботи.
5. Підготувати аналітичний матеріал для публікації.
6. Розробити плану-проспект дипломної роботи .
7. Підготуватися до участі у науково-практичній конференції (методичному семінарі).

1.2. Компетентності, які формуються у здобувачів вищої освіти

Згідно з положеннями Освітньої програми спеціальності 061 Журналістика, внаслідок проходження журналістської практики у здобувачів вищої освіти мають формуватися наступні знання, уміння, навички:

1. «Інтегральні компетентності:

ІК01. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

2. Загальні компетентності

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

3. Спеціальні компетентності

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.»

1.3. Програмні результати навчання

До результатів, яких у далекоглядній перспективі варто досягти здобувачеві вищої освіти після проходження практики, Освітня програма спеціальності 061 Журналістика відносить:

«ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових

комунікаційний ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.»

2. Програма практики

Зміст практики:

1. Наукова робота:

1. Удосконалення бібліографії для магістерської роботи.
2. Підготовка аналітичного матеріалу для публікації.
3. Виконання завдань зазначених у плані-проспекті магістерської роботи
4. Участь у науково-практичній конференції (методичному семінарі).

2. На вибір студента:

А) У друкованих ЗМІ / сайти:

1. Підготувати до друку 5 власних інформаційних матеріалів матеріалів.
2. Підготувати до друку нарис, портрет чи інший художньо-публіцистичний твір.
3. Взяти безпосередню участь у підготовці та випуску друкованого видання.

Б) Радіо:

1. Підготовка 10 власних інформаційних матеріалів для випуску новин.
2. Одна радіопередача (15-20 хвилин).
3. Підготовка трьох сюжетів для радіопрограм колег.

В) Телебачення:

1. Підготовка 10 власних інформаційних матеріалів для випуску новин.
2. Одна телепередача (15-20 хвилин).
3. Допоміжна робота над матеріалами для випуску телепрограм.

3. Форми та методи контролю

Контроль та особливості підходу до його здійснення за умови чіткого диференціювання теж регламентується Освітньою програмою спеціальності 061 Журналістика. Щоб оцінити творчо-практичні зусилля та досягнення здобувачів вищої освіти, викладачі застосовують наступні методи:

1. Метод спостереження за практикантами з метою аналізу виконання ними робочих завдань (творчі здобутки, вивчення практичного досвіду фахівців).
2. Самооцінка студентами ступеня своєї підготовленості до журналістської діяльності.

3. Аналіз звітних документів здобувачів вищої освіти (звіт про проходження практики, журналістські та рекламні матеріали, створені на базі проходження практики).

3.1. Вимоги до звітної документації

Результатом практики має стати залік, на якому підводять підсумки та обговорюють досягнення кожного здобувача освіти. Під час призначеного деканатом заліку студент публічно звітується перед комісією, доводячи до її відома інформацію про хід виконання завдань практики та їх результати.

Процедурно залік складається з:

виступу здобувача вищої освіти. Усі присутні заслуховують його доповідь щодо проходження практики. Доповідач вказує як на переваги та достоїнства організації та проведення практики, так і на негативні моменти та невдачі, які могли мати місце під час перебування на базі практики;

доповіді керівника практики від університету, у який ідеться про аналіз проробленої студентом роботи, його журналістські матеріали, звіт та відгук керівників практики від бази практики.

Під час проведення заліку в аудиторії дозволяється присутність журналістів, студентів, викладачів, що характеризують масово-інформаційну діяльність студента.

Звітність практики: залік з навчальної практики виставляється викладачем кафедри журналістики, реклами та PR з урахуванням аналізу заздалегідь, згідно з графіком, поданої звітної документації, виступу здобувача вищої освіти під час захисту та оцінки керівника практики від університету.

Підведення підсумків практики:

По закінченні навчальної практики студент має подати на кафедру зібрані у папку такі документи:

- 1) звіт щодо рівня виконання завдань зазначених у плані-проспекті магістерської роботи
- 2) оформлений повністю щоденник,
- 3) відгук та оцінку діяльності здобувача вищої освіти під час практики з підписом та «мокрою» печаткою
- 4) ксерокопії власних матеріалів із зазначенням вихідних даних друкованих ЗМІ
- 5) виконані інші завдання.

Студенти, які проходили практику на радіо або телебаченні, подають електронний носій, на якому зібрані матеріали практики.

Оформлення документації

Звіт студента про практику створюється в довільній формі, але передбачає обов'язкове висвітлення таких аспектів:

1. У якому органі масової інформації відбувалася практика (вказати тип видання, місце знаходження редакції, прізвище головного редактора).
2. У якому відділі і на якій посаді працював (якщо не був зарахований до штату, яка посада моделювалася в діяльності практиканта).
3. Журналіст – керівник практики (прізвище, посада).
4. План практики, що був складений на підставі програми практики і специфіки відділу чи напряму; як він був виконаний; якщо не виконаний у якихось елементах, то чому.
5. Пояснити, чому саме на ці теми були створені, відповідно до завдань практики, публікації (надати ксерокси сторінок видання з надрукованими матеріалами);
6. Які матеріали написані й надруковані за час практики (надати ксерокси сторінок видання з надрукованими матеріалами):
 - з власної ініціативи;
 - за завданням редакції;
7. Які матеріали були написані, але не надруковані (проаналізувати причини цього, надати роздруківки матеріалів, готові до друку з підписом та печаткою редактора).
8. Яку оцінку дала редакція написаним, підготовленим студентом матеріалам на редакційних нарадах і летючках.
9. Методи організації матеріалів.
10. Структура редакції.
11. Штат редакційного колективу газети
12. Співпраця з журналістом – керівником практики.
13. Співпраця з викладачем – керівником практики.
14. Які складності виникали при організації і літературному оформленні матеріалів; яку допомогу подали керівники практики для розв'язання проблем.
15. Детальний звіт про виконання обов'язкового мінімуму.
16. У яких масово-організаційних та інформаційних заходах редакції брав участь.
17. Які об'єкти відвідав спільно із закріпленим журналістом та як ці питання були висвітлені у газеті.
18. Виконані індивідуальні завдання (роздруковані та підготовлені до друку з підписом та печаткою редактора чи ксерокс вже надрукованих)

19. Висновки практиканта і побажання щодо організації практики на майбутнє.

20. Дата, підпис.

4. Критерії оцінювання здобувачів вищої освіти

№	Вид діяльності здобувача вищої освіти	Термін виконання	Кількість балів
1.	Виконання завдань практики	протягом практики	30
2.	Виконання індивідуальних завдань	протягом практики	20
3.	Оформлення звітної документації	останній тиждень практики	20
4.	Своєчасність подачі звітної документації	останній день практики	5
5.	Захист практики	у визначений деканатом час	25
Всього:			100

Шкала оцінювання результатів навчальних практик здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою	100-бальна шкала оцінювання	Оцінка ECTS
<i>Зараховано</i>	90 – 100	A
	82 – 89	B
	74 – 81	C
	64 – 73	D
	60 – 63	E
<i>Незараховано</i>	35 – 59	FX
	0 – 34	F

5. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення практики складає:

- Положення про практику здобувачів вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка
- паперові варіанти наскрізної та робочої програм для студентів напряму

підготовки «Журналістика» знаходяться на кафедрі журналістики, реклами та PR.

6. Рекомендована література

Базова

1. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Київ : ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
2. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. / Під ред. О. Іванової. – К.: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. – 232 с.
3. Карпенко В.О. Журналістська творчість: теоретично-методичні та практичні засади – Київ: Університет «Україна», 2012. – 164 с.
4. Квіт С. Масові комунікації – К.: 2018. – 352 с.
5. Михайлин І. Основи журналістики – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 496 с.
6. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За заг. ред. В.Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Клименка. – К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с.
8. Освітня програма 061 Журналістика: Житомирський державний університет імені Івана Франка, 2021. URL: <https://eportfolio.zu.edu.ua/op/64/bachelor/2021/>

Допоміжна

1. Нерух О. Першооснови журналістської творчості. Навчальний посібник для студентів філологічного факультету, спеціальність “журналістика” / О.О.Нерух, - Харків: Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, 2002. – 110с
2. Лизанчук В. Основи радіожурналістики: Підручник. – : Знання, 2006. – 628 с.

Інформаційні ресурси

1. Васьківський Ю., Войтович Н., Палійчук А. Наскрізна програма і методичні поради щодо проходження навчально-ознайомлювальної, виробничої й переддипломної практики для студентів факультету журналістики. – Львів: ЛНУ, 2009 // Режим доступу: <http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/n8.htm>
2. Наскрізна програма практики студентів інституту журналістики КНУ// Режим доступу: http://journ.univ.kiev.ua/files/Naskrizna_programma.pdf
3. Теорія і практика: Чого більше в сучасній журналістській освіті // Електронний ресурс: Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/education/teoriya_i_praktika_chogo_bilshe_v_suchasniy_zhurnalistskiy_osviti/

4. Квіт С. Нові медіа і журналістська освіта // Творчі та організаційні особливості функціонування сучасного медійного простору: Збірник наук. праць. – Т. 1. – Тернопіль-Львів, 2008. – С. 79-84.
5. Журналістська освіта: куди подіти теоретиків? // Електронний ресурс: Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/education/zhurnalistska_osvita_kudi_poditi_teoretikiv/
6. Журналістська освіта в Україні: чому тест на придатність ще й досі не складено? // Електронний ресурс: Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/education/zhurnalistska_osvita_v_ukraini_chomu_test_na_pridatnist_sche_y_dosi_ne_skladeno/

ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

ЩОДЕННИК ПРАКТИКИ

_____ (вид і назва практики)

здобувача вищої освіти

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

Факультет/

Навчально-науковий інститут _____ філології та
журналістики _____

Кафедра _____ журналістики, _____ реклами та
PR _____

Рівень вищої освіти _____ другий
(магістерський)

_____ (назва)

Спеціальність _____ 061
Журналістика _____

_____ (назва)

Предметна
спеціальність _____

_____ (назва)

Спеціалізація _____

_____ (назва)

_____ курс, група _____

Здобувач вищої освіти _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

прибув на підприємство, організацію, установу

МП
підприємства, організації, установи „_____” _____ 202__ року

(підпис) _____
(посада, ім'я ПРІЗВИЩЕ відповідальної особи)

Вибув з підприємства, організації, установи

МП
Підприємства, організації, установи “_____” _____ 202__ року

(підпис) _____
(посада, ім'я ПРІЗВИЩЕ відповідальної особи)

Укладачі:

доктор наук із соціальних комунікацій, професор Богуславський Олег Вікторович,
доктор філологічних наук, професор Партико Зіновій Васильович,
кандидат філологічних наук, старший викладач Дюжева Катерина Валеріївна

Рецензенти:

Мудра Ірина Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики та засобів масової комунікації Національного університету «Львівська політехніка»

Паславський Ігор Іванович, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри української преси факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка

М 54 Методичні рекомендації щодо проходження виробничої практики з журналістики та підготовки звіту для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 «Журналістика». / Укладачі: О. В. Богуславський, К. В. Дюжева, З. В. Партико. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка. – 2022. – 21 с.

Оригінал-макет виготовлено та віддруковано

на кафедрі журналістики, реклами та PR

ЖДУ ім. І. Франка: м. Житомир, вул. Велика Бердичівська, 40.