

# ВИЗНАЧЕННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ПАРФУМЕРНИХ ЗАСОБІВ

**Авдєєва Ольга Юрїївна,**  
доктор філософії, асистент кафедри хімії  
**Порхун Ліна Василівна,**  
здобувач вищої освіти  
Житомирський державний університет імені Івана Франка  
м. Житомир, Україна

**Вступ.** Парфумерія є досить популярною у наш час і користується неабияким попитом. Адже на сьогоднішній день використання парфумерних засобів не є предметом розкоші, а виступає вимогою часу та задоволенням власних потреб споживача. Важливим є аналіз споживчих властивостей, на які звертають увагу покупці сьогодні, та, звісна річ, фактори, які забезпечують якість товару. На відміну від минулих століть, зараз споживчі вимоги є набагато ширшими. Наприклад, якщо людину в епоху Середньовіччя чи Ренесансу цікавили б здебільшого запах та вигляд флакону, то зараз це, в першу чергу, якість товару.

**Мета роботи** – визначити основні споживчі властивості парфумерних засобів.

Споживчі властивості парфумерних засобів у цілому можна поділити на функціональні, естетичні, надійні, безпечні та ергономічні. Функціональні властивості є найважливішими, адже вони встановлюють чи визначають ступінь ефективності парфумів, саме на дану функцію звертає увагу споживач при виборі парфумерних засобів. Залежно від призначення косметичних виробів, функції, що виконуються ними, мають свої особливості, наприклад, для парфумерії найважливішою функцією є стійкість запаху продукту [1, 2].

Парфумерні властивості визначаються нами як здатність засобу ароматизувати шкіру, волосся чи одяг та, що важливо, утримувати запах протягом тривалого часу.

Надійність парфумерних товарів пов'язана першочергово з їх здатністю протягом тривалого терміну зберігати якість та функціональні властивості. Такі властивості встановлюються терміном придатності, який в середньому становить 1-3 роки. Триваліший термін придатності цієї групи товарів повинен бути обґрунтованим, адже в складі таких парфумів однозначно містяться консерванти. Останнім часом виробники парфумерних засобів встановлюють термін придатності на маркуванні самого засобу.

Варто зазначити, що естетичні властивості парфумів повинні задовольняти естетичні потреби споживача. Про ці показники говорять зовнішній вигляд, запах, колір, дизайн та інформативність упаковки. Стиль парфумерних засобів відображає взаємозв'язок складу та маркування товарів. Зовнішній вигляд та маркування повинні бути стильними та відображати повну та детальну інформацію про товар [2].

**Результати і обговорення.** Важливим є те, що безпеку парфумів залежить від складу продукту, технологічного процесу, умов зберігання та споживання. На кожному етапі життєвого циклу парфумерних засобів можуть відбуватися процеси, які викликають зміни, що можуть бути небезпечними для здоров'я та життя людини [3]. Саме тому для перевірки безпеки парфумерних товарів проводять дослідження, які визначають індекс хронічної та гострої чутливості, індекс шкірно-подразнювальної дії та індекс подразнювальної дії на слизову оболонку очей. Безпека є одним із найважливіших показників парфумерних засобів, оскільки, потрапляючи на волосся чи шкіру людини може викликати низку алергічних реакцій і захворювань.

Як бачимо із вище зазначеного, можна стверджувати, що з метою забезпечення випуску продукції високої якості, безпечної для споживача проводиться ряд не тільки органолептичних показників якості та визначення фізико-хімічних показників, а також токсикологічна експертиза [4, 5].

**Висновки.** Отже, споживчі властивості парфумерної продукції залежать від їх якості. Якість, в свою чергу, підтверджується токсикологічними

дослідженнями з метою встановлення безпечної дії на шкіру та волосся людини. Відповідальність за безпечність парфумерної продукції лежить на виробниках, які встановлюють рецептуру та термін придатності парфумів. Якщо термін придатності є більшим, ніж три роки, у складі є можливою наявність консервантів. Упаковка продукції повинна містити всю необхідну інформацію для споживача.

### **Список використаної літератури:**

1. Вироби парфумерні рідинні: Загальні технічні умови ДСТУ 4710:2006. Київ: Держстандарт України, 2007. 18 с. (Національні стандарти України).
2. Споживчі властивості парфумів. [online]. Режим доступу: <http://dspace.ltsu.org/bitstream/123456789/3191/2/Annenkova.pdf> (дата звернення 16.04.2022).
3. Сировина парфумерного виробництва. [online]. Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5280167/page:5/> (дата звернення 18.04.2022).
4. Технічний регламент «Стандартизація, контроль якості і сертифікація парфумерних засобів». [online]. Режим доступу: <http://medchem.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01> (дата звернення 18.04.2022).
5. Товарознавство. Терміни та визначення: ДСТУ 3993-2000. Київ: Держспоживстандарт України, 2000. 28 с. (Національний стандарт України).