

У 1998 р. утворено Корейське контент-агенство манхви (The Korea Manhwa Contents Agency, КОМАСОН)-некомерційна організація, що відповідає за створення і популяризацію манхви.

Комікс-індустрія у Республіки Кореї активно взаємодіє з індустрією розваг. Щорічно у Пучхоні проводиться Міжнародний фестиваль коміксів (Bucheon International Comics Festival, BICOFF), шанувальники якого мають можливість зануритися у світ манхви, фільмів, анімації і ігор, а також зустрітися із відомими авторами і художниками [4]

Webtoon проникає у всі прошарки корейського суспільства. Цікавим є наступний факт. Національна служба розвідки (NIS) Республіки Корея на початку вересня 2021 року сповістила про випуск на платформі Naver Webtoon першого власного бренду вебтуну «Це секрет» («기밀입니다») [5]. Історія буде розповідати про роботу контррозвідки і боротьбу із шпигунами.

Популярність південнокорейських коміксів продовжує зростати завдяки технологічній новизні веб-манхви. Поява webtoons спричинила загальні зміни у культурі коміксів з позиції виробництва і споживання, внаслідок чого сьогодні манхва є популярною формою масової культури Південної Кореї.

Література

1. Choo Kukhee. Consuming Japan: Early Korean Girls Comic Book Artists' Resistance and Empowerment // *Complicated Currents: Media Flows, Soft Power and East Asia* / ed. by D. Black, S.J. Epstein, A. Tokita. Melbourne, 2010. P. 6.1–6.16. URL:

<http://books.publishing.monash.edu/apps/bookworm/view/Complicated+Currents/122/xhtmll/chapter6.html>

2. Korea's 'webtoon' industry: boom or bust? URL: http://www.koreatimes.co.kr/www/news/culture/2014/02/203_151973.html

3. Seong Eon Ha. Internet Comics in Korea – Webtoons // *The Korean Cultural Centre Canada: the Korea-Canada Blog*. 2014. URL: <https://korcan50years.com/2014/02/17/internet-comics-in-korea-webtoons/>

4. Bucheon International Comics Festival // BICOFF: official site. URL: <http://www.bicof.com/en/>.

5. 기밀입니다 URL: <https://comic.naver.com/webtoon/list?titleId=780151>

УДК 7.05:502

Кленіковська Г. С.
/ м. Житомир /

ЕКОЛОГІЧНИЙ ДИЗАЙН У ДОБУ ПОСТГЛОБАЛІЗМУ: КАРТОННІ КОНСТРУКЦІЇ ЯК АРТ-ОБ'ЄКТ

Екологічний дизайн (Environmental Design) прагне створювати гармонійно організований простір повсякденного існування людини в умовах екологічних викликів сучасності. Принципи екологічного дизайну сформовані на основі напрацювань різноманітних наукових дисциплін, а

саме: дизайн, екологія, ресурсозберігання, ландшафтна архітектура та естетика. Сучасне визначення екодизайну можна сформулювати таким чином – це складний комплекс заходів, які охоплюють науку, освіту, суспільно-практичну й проектну діяльність. Найголовнішим завданнями екологічного дизайну є поліпшення екологічної ситуації, що склалася на сучасному етапі розвитку суспільства, шляхом створення нової сучасної, свідомої культури щодо споживання, потреб та цінностей людства [1, с.141-142]. Іншими словами, фокус екологічного дизайну зосереджений саме на охороні навколишнього середовища шляхом зменшення до мінімуму шкідливих впливів виробництва і використовуваних матеріалів, звернення до вторинного використання ресурсів і можливість простої утилізації та переробки матеріалів і, власне, виробів.

В ідеалі, екологічний дизайн має створити найкращі умови для задоволення найважливіших потреб людини та теперішнього суспільства і органічно вписати реалізацію цих потреб в рівновагу навколишнього середовища, не порушуючи або мінімізуючи шкоду природі, зберігаючи баланс навколишнього середовища. Це комплексне завдання, тому об'єктами такого дизайну може бути будь-яка сфера – від житлових систем до елементів декору. Мета такого дизайну – створення в умовах будь-якої територіальної одиниці системи, яка б функціонувала при мінімальному долученні енергії збоку. Тут мається на увазі енергія, яка використовується як для функціонування системи в цілому, так й енергія, яка використовується для виробництва матеріалів для цієї системи, утилізації та переробки виробів. Відтак екологічний дизайн – це універсальний спосіб збереження рівноваги між природним і людським чинниками в будь-якій сфері природокористування [1, с.143].

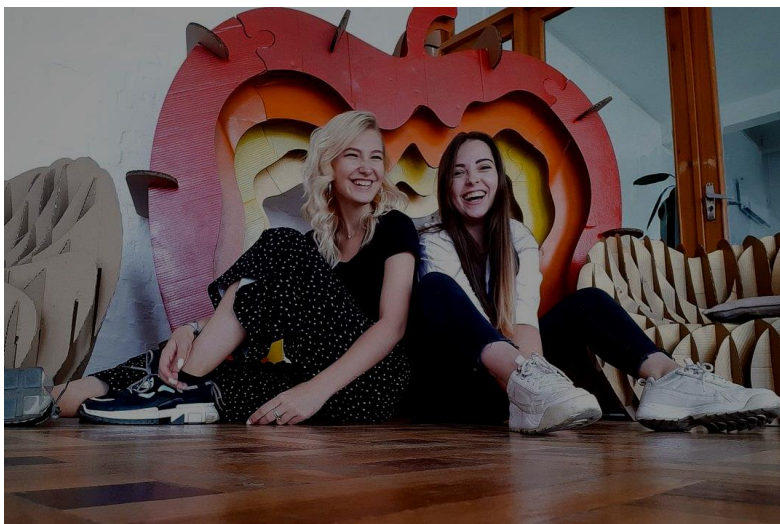
Якщо говорити про екологічну складову дизайну – то можна розглядати це питання і з позиції екологічної компетенції фахівців в цій галузі. В усіх сенсах – це так би мовити поворот до природи, до природних форм, які в усіх аспектах органічно вписуються як в навколишнє природне середовище, так і в переосмислення української автентики, повернення до неї з новими знаннями.

Увага та зацікавленість до ідей екологічного дизайну прослідковується ще з 1920-х років ХХ століття. Наприклад, у навчальних закладах ВХУТЕМАС і «Баухауз», які вперше експериментували із безвідходною технологією формоутворення, впровадженням раціональних, модульних принципів організації навколишнього середовища тощо. Так званий «зелений» дизайн виник у 1960-х роках ХХ-го століття, як спроба гармонізувати людину з природою при максимальній економії ресурсів та матеріалів [2, с. 3]. Нині ж вкрай важливо змінити вектор діяльності нашої цивілізації в цілому та культуру споживання, змінивши відношення людини до планети, іншими словами змінити «споживацьку» парадигму життя. Екологічний дизайн тут виступає більше як ідеологія – концептуальна і прогресивна, та як наукова дисципліна, що націлює на гармонію у стосунках людей із природою. Розуміння і усвідомлення наслідків використання будь-чого і спроба мінімізувати шкідливий вплив виробничої діяльності і повсякденної життєдіяльності – це можливо, антиантропоцентризм, проте без середовища немає й людини.

Сьогодні ми вступаємо в добу постглобалізма, тому що глобалізм, його основні характеристики і напрямки вже сформовані. Так, соціальна дистанція, що існує сьогодні через глобальну пандемію, спричинена наслідками саме глобалізації в умовах життя. І в цих умовах у людства є можливість бути експериментаторами, замислитись над таким питанням як використання позитивного досвіду світового мистецтва, коли мова йде про гармонію та гедонію. Це, можливо, в деякому сенсі – і уповільнення «машини стрімкого прогресу», яка нераціонально спалює невідновлювальні ресурси планети заради прибутку, «споживацтва». А ще це відповідальність в глобальному сенсі. Особисто я вирішила розглянути звичайний пакувальний картон як ресурс для формотворення. Неймовірна кількість цього матеріалу недооцінюється і просто спалюється (в кращому випадку). Вивчаючи це питання, я виявила, що першим, хто звернувся до ідеї використання картону як вторинної сировини в дизайні меблів був Френк Гері, видатний сучасний архітектор і дизайнер меблів. Ще в 60-х роках 20-го століття він створив концепцію меблів з картону, і сьогодні його вироби зберігаються в музеї Метрополітен у Нью-Йорку. Через пластичність картону, його доступність і можливість легкої обробки і подальшої утилізації він являє собою унікальну сировину, з якої можна створити стійкі і жорсткі конструкції з мінімумом витрат. Сьогодні такі корпорації як «Нордверк Дизайн» виявляють дива формотворення і необмеженість в реалізації найсміливіших ідей.



Картина «Яблуко», 2019, Галина Клепиковська (псевдонім: Галина Кисіль)



За власними розробками я створила дизайн фотозони в рамках оформлення місцевого мистецького фестивалю з картону, що підлягав утилізації. На основі своєї картини в стилі об'ємної паперової витинанки «Яблуко» було створено дизайн арки фотозони.

На фото представлені також і крісла, розроблені за дизайном фірми «Нордверк Дизайн», згода на використання якого була люб'язно надана, з подальшим публікуванням результату на їх інформаційному каналі Інстаграм [3].

Як висновок, сучасний світовий і український дизайн може і має бути екологічно спрямованим, і це набагато простіше, ніж здається на перший погляд. Привернення уваги до повторного використання вже існуючих матеріалів мінімізує шкідливий вплив на навколишнє середовище, а також дає можливість для реалізації найвищої цінності – творчого потенціалу людини.

Література та використанні джерела

1. Близнюк М. Екологічний дизайн: теоретичні основи, принципи, освітня складова. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*. 2017. Вип. 33. С. 141-153.

2. Бейлах О. Д. Екологічний напрям у практичній і проектній діяльності дизайнерів / Мистецтвознавство, архітектура, будівництво — Теорія та історія культури. *Modern Directions of Theoretical and Applied Researches* 2013. March, 2013. Вип. 4-5. С.171-174. URL: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/conference/the-content-of-conferences/archives-of-individualconferences/19-30>.

3. Посилання на публікацію роботи Галини Клепіковської на інформаційному каналі Інстаграм фірми *Nordwerk Design*. https://www.instagram.com/p/CECkIwxJzF6/?utm_source=ig_web_copy_link

УДК 025.5

Коваленко А. В.
/ м. Маріуполь /

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УСТАНОВІ

В сучасних умовах інформаційно-аналітична діяльність стає необхідною потребою суспільства, одним із найважливіших і найвпливовіших факторів стабільності і життєдіяльності будь-якої держави. Це обумовлено насамперед неконтрольованим розвитком усіх процесів і явищ як в економіці, так і в політиці, так і в суспільному житті.

У інформаційному суспільстві головним ресурсом є інформація, саме на основі володіння інформацією про всілякі процеси і явища можна ефективно й оптимально будувати будь-яку діяльність. Більша частина населення в інформаційному суспільстві зайнята в сфері обробки інформації або використовує інформаційні й комунікаційні технології у своїй повсякденній виробничій діяльності.