

2. Хаминич С. Методика интегральной оценки уровня конкурентоспособности промышленного предприятия // Экономист. 2006. №10. С. 59-61.

3. Белецкая И. Конкурентоспособность в ее современной трактовке // Актуальные проблемы экономики. 2004. № 10 (40). С. 80-87.

4. Кадирус І.Г. Конкурентоспроможність підприємства та фактори, що на неї впливають. Ефективна економіка № 5, 2014. - URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3390>

УДК 655.3.066.26

*Сичевська В. В.*  
/ м. Житомир /

## **СПЕЦИФІКА РОЗРОБКИ КАЛЕНДАРЯ НА 365 ДНІВ ТА ЙОГО ЕСТЕТИЧНІ ЗАСАДИ**

Як відомо, слово «календар» походить від латинського *calendae*, і в розумінні стародавніх римлян означало перші та останні числа місяця [1]. У наш час друковані календарі мають велику кількість різновидів, і до періодичних видань їх можна віднести лише умовно. Вони можуть бути по-різному технічно і художньо оформленими, зокрема: настінними – такі календарі поділяються, в свою чергу, на: перекидні, квартальні, відривні, а також листові (тобто, розрізнятися за функціями); перекидними чи неперекидними із незвичною формою – у вигляді пірамідок, будинків чи будь-яких інших форм (отже, тут різний тип конструкції цього виробу); виготовленими із різних матеріалів, в тому числі незвичних: паперові, пластикові, дерев'яні, магнітні, електронні тощо (тобто, вони відрізняються особливостями дизайнерського бачення, яке проявляється в розробці унікального макета); кишеньковими чи мати великий формат [4]. Але технічне оформлення календаря в Україні визначається ДСТУ 4861:2007 [2]. Хочеться наголосити, що найбільшої популярності серед споживачів та попиту календарі набувають ближче до свята Нового року, а електронні ближче до кожного нового місяця і рідше кварталу.

За мету цієї розвідки маємо розгляд попиту в українських споживачів календарів на 365 днів та їх значення для культурного розвитку людини.

У різноманітних Інтернет-магазинах, що випускають поліграфічну продукцію, серед календарів найбільшої популярності за останні роки набули відривні календарі на 365 днів, які містять в собі різноманітні ілюстрації, цитати із відомих літературних творів або вислови відомих людей, побажання або завдання на кожен день, до деяких навіть додаються листи-планери, на яких можна записати важливі справи або нагадування та ін. Іншими словами, такі календарі не тільки виконують функцію впорядкування часу для свого власника, але й сприяють його культурному розвитку. Наприклад, Інтернет-магазин «Tse tobi» пропонує у своєму асортименті як календар на кожний

день заповнений ілюстраціями та цитатами, так і календар-плєнер (показово, що середня ціна на такі календарі варіюється від 300 до 500 гривень). З цього можемо зробити висновок, що великі бренди зацікавлені у виготовленні календарної продукції, а, отже, на відривні календарі є попит.

Треба врахувати, що календарі на 365 днів не мають прив'язки до пори року, вони настільні і можуть бути як з підставкою, так і без неї, на кільцях або просто скріплені склейкою (коли мова йде про їх конструкцію). Наприклад, Інтернет-магазин «Gifti» пропонує «Англійський календар Ttraveling», розроблений Катериною Скороход, що має такі характеристики [3]:

Розмір	Формат А6
Заміри календаря	Довжина – 9 см, висота з кільцями – 17 см, ширина з підставкою – 13 см
Пакування	Картонна подарункова коробка
Заміри коробки	Довжина – 13 см, висота – 17 см, ширина – 9,5 см

Наведені вище розміри є не обов'язковими, і перед початком створення макету календаря (за індивідуальним замовленням) треба уточнити розміри та тонкощі друку в поліграфії. Цей етап є дуже важливим, адже важливо заздалегідь визначитись з матеріалом друку, щоб правильно виставити кольоровий профіль фото або ілюстративних елементів.

Відривні календарі на 365 днів можуть створюватись за допомогою двох графічних програм: Adobe Illustrator та Adobe InDesign. В першій з них малюються векторні елементи, це можуть бути повноцінні ілюстрації або ж абстрактні фонові заливки, все залежить від вибраного дизайну. В Adobe InDesign відбувається збір макету, який скрадатиметься з тексту та векторних елементів. У цій програмі виставляються розміри з урахуванням рамки/полів, які при друці будуть відрізатись. Якщо календар містить в собі растрові елементи, то в такому випадку, щоб підготувати файли до друку, потрібно задіяти також Adobe Photoshop (для того аби назначити вірний для друку кольоровий профіль і коректно передати кольори).

Отже, на основі дослідження українського ринку вироблення поліграфічної продукції можна зробити висновок, що відривні календарі на 365 днів користуються зараз попитом у покупців і є трендовими серед різноманітних видів календарів. Можна створювати такий календар за будь-якою тематикою, але при цьому потрібно врахувати запити цільової аудиторії та тонкощі друку задля досягнення гарного результату.

### **Література та використані джерела**

1. Верзилин Николай Михайлович. По следам Робинзона, сады и парки мира. Ленинград, 1964. 574 с.
2. Видання. Вихідні відомості (ISO 8:1977, NEQ; ISO 1086:1991, NEQ; ISO 7275:1985, NEQ) ДСТУ 4861:2007. Київ: Держспоживстандарт України, 2009. 46 с.
3. Інтернет-магазин Gifti. URL: [https://gifti.in.ua/product/anglijskij-kalendartraveling?gclid=Cj0KCQiAsqOMBhDFARIsAFBTN3fwOzr6M3JWDFPgEPArpUn3fBqkheXhMLSXwSkOHPLdXEI8S7TU\\_nkaAqv3EALw\\_wcB](https://gifti.in.ua/product/anglijskij-kalendartraveling?gclid=Cj0KCQiAsqOMBhDFARIsAFBTN3fwOzr6M3JWDFPgEPArpUn3fBqkheXhMLSXwSkOHPLdXEI8S7TU_nkaAqv3EALw_wcB)

УДК 930.85(477):316.472.4

*Скрибченко С. І.*  
/ м. Маріуполь /

## **ПРОСУВАННЯ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ЗАСОБАМИ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ТІК-ТОК**

**Актуальність** дослідження полягає в поширенні масових процесів, розширення свідомості, посилення міжкультурних зв'язків на базі зростання та розвитку медіакультури, впровадження інформаційних технологій, комерціалізації охопили різні сфери життєдіяльності людини й значно впливали на культурне життя суспільства.

**Мета роботи** – проаналізувати розвиток сучасної української культури у прояві музичної творчості молоді, засобами соціальної мережі Тік-Ток.

**Об'єкт** даної роботи визначений за допомогою зростання та розвитку музичної культури засобами соціальних мереж. Тому доречно буде проаналізувати процес розвитку сучасної культури засобами Тік-Ток.

**Предмет** роботи полягає в аналізі розвитку музичної культури засобами соціальної мережі Тік-Ток.

**Методологія дослідження** пов'язана з застосуванням культурологічного та аналітичного методів. Даний підхід дає змогу розкрити специфіку глобалізації та здійснити аналіз головних чинників, що характеризують музичну культуру сьогодення.

**Джерельна база** складається з теоретичної частини та практичної.

Теоретична частина, була використана задля більш конкретного висвітлення явного прояву зміни розвитку музичної культури.

Питання, пов'язані з висвітленням специфіки глобалізації в музиці, окреслюються в працях таких сучасних дослідників, як Т. Кузуб [2]. Мультикультуралізм досліджується в розробках російського автора М. Глостанової [6]. Транскультуралізм та мультикультуралізм як форми культурного діалогу представлені в роботі О. Курбачевої [3]. Діалог у музичній комунікації як феномен культури в контексті філософсько-культурологічної парадигми досліджується в праці В. Калицького [1]. В роботі К. Шарова [9] висвітлюються аспекти музики постмодерну в умовах глобального світу. Різноманітними є підходи до аналізу мультикультуралізму в працях закордонних авторів, таких як Л. Тан [11], М. Бауманн [10], що прагнуть виокремити специфіку його проявів в музичній культурі та здійснюють виокремити практичні виміри реалізації даної парадигми.

Практична частина роботи оснований на дослідженні розвитку музичної культури, сучасного періоду, в соціальних мережах. Для порівняння та практичної інформаційної складової використала канал YouTube [4], відео з