

А. Т. Палійчук
Житомирський державний університет
імені Івана Франка
Науковий керівник
к.п.н., доц. Прокопчук Н. Р.

ІНТЕРАКТИВНИЙ ПЛАКАТ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ЛЕКСИЧНИХ ВМІНЬ УЧНІВ СЕРЕДНЬОЇ ШКОЛИ

Постановка проблеми та її актуальність. Сучасна освіта переживає багато змін, зумовлених зовнішніми чинниками. Щороку соціально-політична ситуація в світі висуває нові вимоги до учасників освітнього процесу. Зокрема, освіта в Україні набуває нових якісних рис, серед яких: зміна традиційних форматів навчання, комп'ютеризація, принципово нові форми проведення занять та уроків. Традиційні методики передбачають, що вчитель є головним елементом освітнього процесу, оскільки він надає інформацію та вимагає її засвоєння, а при використанні інтерактивних форм, учень стає центральним елементом отримання та обробки нових знань. Сьогодні ж учитель стимулює пізнавальний інтерес учнів та допомагає в організації освітнього процесу в класі. Тому ми вважаємо, що необхідною умовою для створення продуктивних умов навчання є застосування мультимедійних засобів, інтерактивних презентацій, завдань, матеріалів, тощо. Такі технології забезпечують передумови для кращої організації освітнього процесу, пришвидшене отримання інформації, а також створюють умови для високої ефективності педагогічних технологій.

Аналіз попередніх публікацій. Процес інформатизації усіх ланок освіти знайшов своє відображення у багатьох наукових працях. Застосування інформаційно-комунікативних технологій у вивченні іноземної мови вивчали такі українські науковці та освітяни: І. Андрощук, В. Авдеєва, Є. Даниленко, Т. Мінькович та інші. Великий вклад у вивчення цього питання також внесли зарубіжні освітяни: З. Хусейн, М. Хартойо та інші. На дослідженні візуалізації освітніх матеріалів зосередили увагу І. Андрощук, Д. Якорев, О. Снісар та інші. Питаннями застосування мультимедійних коміксів займалися В. Авдеєва, Є. Даниленко, В. Колосова, Д. Ольшанський, В. Юрженко. Застосування інтерактивних плакатів було об'єктом дослідження Л. Желізняк, Т. Мінькович, Г. Ткачук, І. Шахіна та інших. Не дивлячись на кількість досліджень, ця тема залишається невичерпним джерелом для вивчення та дискусій.

Виклад основного матеріалу. Існує велика кількість визначень на позначення терміна «інтерактивний плакат», проте вчені та методисти не дійшли спільного остаточного висновку. Розглянемо деякі з них детальніше.

Відтак, П. Бельчев трактує визначення плаката як навчальний плакат, який включає елементи інтеракції, відображає необхідну інформацію будь-якого типу: текст, зображення, відео, анімацію тощо [1].

На противагу вищезазначеному, Д. Якорєв описує **інтерактивний плакат** як інноваційний освітній засіб нового типу, котрий дає можливість високого залучення та сприйняття наочності учнями під час навчального процесу. Інтерактивний плакат як засіб наочності ефективно інтегрується в класно-урочну систему [2].

Отже, спираючись на попередні дослідження, підсумуємо, що **інтерактивний плакат** – це навчальний інноваційний спосіб унаочнення теоретичного матеріалу котрий відображає необхідні фото, відео, посилання, завдання, анімацію та сприяє кращому засвоєнню отриманої інформації учнями.

Об'єднання аудіо та візуальних засобів забезпечує можливість одночасного розвитку вмінь та навичок учнів, сприяє розвитку комунікативної компетенції тощо. Саме тому їх використання у навчальному процесі не варто недооцінювати. Для перевірки рівня застосування інтерактивних плакатів було проведено опитування серед учнів та вчителів Глибочицького ліцею. Нижче наведемо діаграму з обчисленими та інтерпретованими даними (рис. 1). На діаграмі вказано, що 60% опитаних вчителів часто застосовують інтерактивні плакати у своїй діяльності. Натомість 20% не використовують інтерактивний плакат як засіб унаочнення взагалі. 10% вчителів використовують їх час від часу.



Рис.1 Рівень застосування інтерактивних плакатів у освітньому процесі

Опитування вчителів виявило, що більшість з опитаних освітян застосовують інтерактивні плакати у своїй діяльності. Ми також провели опитування серед учнів середньої школи Глибочицького ліцею та виявили наступні результати (рис.2):

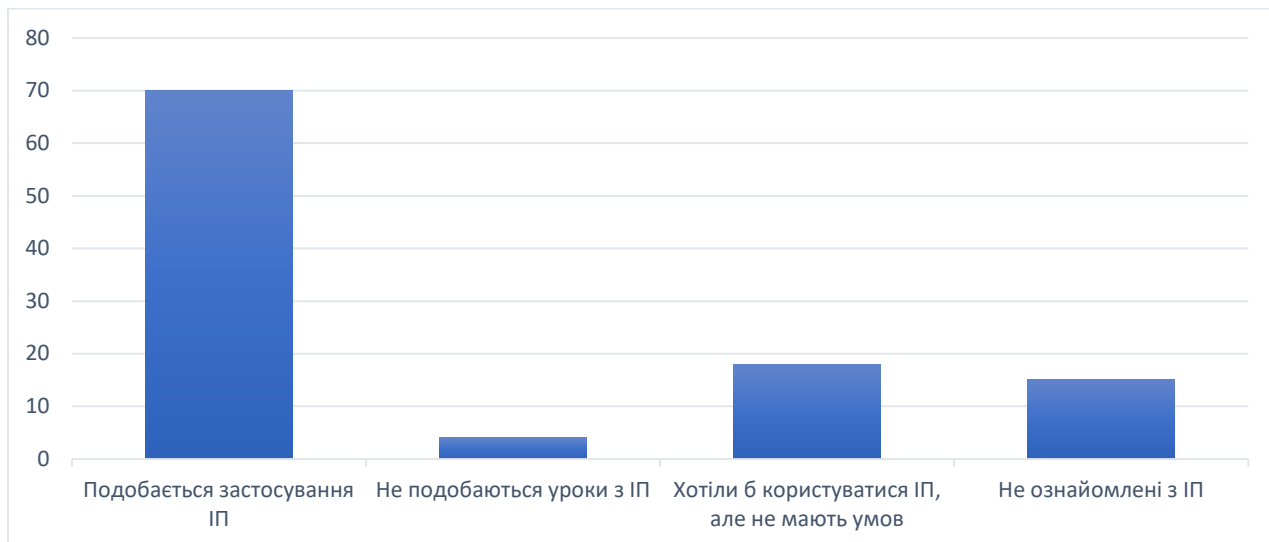


Рис. 2 Рівень застосування інтерактивних плакатів учнями

Результати дослідження виявили, що 70% учнів подобається застосування інтерактивних плакатів під час уроків з англійської мови, натомість 4% учнів обрали негативну відповідь. Близько 17% відсотків учнів виявили бажання користуватися інтерактивними плакатами на уроках, проте не мають належних для цього умов (наприклад, стабільного інтернет-з'єднання, комп'ютерів, планшетів, інтерактивної дошки в класі тощо). Серед опитаних 13% дітей ніколи не бачили застосування інтерактивних плакатів під час уроків. Отже, проведене опитування підтвердило наші припущення про доцільність використання інтерактивних плакатів на уроках англійської мови. Застосування плакатів як засобу унаочнення та взаємодії підвищує мотивацію учнів до освітньої діяльності, сприяє кращому засвоєнню та опрацюванню нового лексичного матеріалу, а також підвищує комунікативну продуктивність учнів на уроках англійської мови.

Інтерактивні плакати дають **широкий спектр можливостей** для обох сторін освітнього процесу. На уроках англійської мови за допомогою інтерактивних плакатів можна досягнути низки дидактичних цілей. По-перше, продовжувати **формувати навички** та уміння різних типів читання, використовуючи автентичні тексти різного змісту та рівня складності. По-друге, **вдосконалювати** навички **слухання** на основі автентичних аудіо та відео матеріалів, тим самим розширювати активний та пасивний словник учня. Наступна ціль, якої може досягти вчитель – це **розширення культурологічних знань**, котрі відображають соціально-політичну ситуацію в країні, її традиції, звичаї тощо. Серед цілей також **розширення знань про мовленнєвий етикет**, особливості культури спілкування тощо. Слід зазначити, що використання інтерактивних плакатів вимагає методичної підготовки вчителя та чіткого усвідомлення етапів формування тих чи інших навичок учнів.

Існує декілька онлайн-сервісів для створення інтерактивних плакатів. Серед них: Google Jamboard, Thinglink та Genial.ly. Два останні сервіси є платними, але безкоштовна версія цих сервісів надає великий набір інструментів для досягнення навчальних задач.

Перший сервіс – Google Jamboard – найпростіший сервіс у використанні. У нього є мобільна версія для браузерів, інструменти для додавання посилань, тексту, зображень тощо. Є можливість надавати доступ до дошки своїм учням та працювати над плакатами разом.

Другий сервіс – Thinglink – має складніший інтерфейс порівняно з попереднім сервісом, проте залишається таким же простим у використанні. Сервіс підтримує такі популярні хостинги як: YouTube, VimeoVideo, Soundcloud тощо. Також тут є маркерна колекція, яка допоможе вчителю диференціювати посилання та завдання різного типу. Thinglink дозволяє копіювати інтерактивні зображення, які згодом можна редагувати.

Сервіс (*Genial.ly*) має перелік послуг, що були згадані попередньо. Сервіс має свої унікальні функції. Для користувачів розроблені освітні та загальні шаблони, котрі спрощують роботу з інтерактивними плакатами. За допомогою “Add page” можна створити ще один плакат та легко переключатися з одного зображення на інше.

Висновки. Підсумовуючи усе зазначене нами вище, ми дійшли висновку, що використання інтерактивного плакату під час освітнього процесу у середній школі має значний вплив на розвиток комунікативної та соціокультурної компетенції учнів, а сервіси надають можливість для створення інформаційно-розвивального середовища.

Список використаних джерел та література

1. Бельчев П. В. Інтерактивний електронний плакат як сучасний дидактичний засіб навчання фізики в загальноосвітній школі. Збірник наукових праць Бердянського державного педагогічного університету. (*Серія: педагогічні науки*). Вип. 2. 2011. С. 73–77.
2. Гуревич Р. С. Теоретичні та методичні основи організації навчання у професійно-технічних закладах : [монографія]. К. : Вища школа, 1998. 286 с.

Т. В. Партика

Житомирський державний університет

імені Івана Франка

Науковий керівник:

д. пед. н., доц. Н. С. Щерба

СУТНІСТЬ І ЦІЛІ НАВЧАННЯ ВИВЧАЮЧОГО ЧИТАННЯ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ ЗА ПІДХОДОМ CONTENT AND LANGUAGE INTEGRATED LEARNING

Постановка проблеми. Як зазначено у Навчальній програмі з іноземних мов, навчання вивчаючого читання англійською мовою в загальноосвітніх навчальних закладах передбачає, що учні 10-11 класів повинні вміти розуміти прочитане, а саме: