

НЕОЛОГІЗМИ НА ПОЗНАЧЕННЯ БІЗНЕСУ В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНИЙ АСПЕКТ

Англійська мова, як і кожна мова світу, знаходиться в стані постійних змін. Прогрес науки і техніки, розвиток суспільних відносин сприяє утворенню нових слів, неологізмів. Визначення словників англійської мови свідчить про те, що лексема *neologism* є запозиченням з французької мови, фіксується у мові у 1772 році, походить від грецьких префікса *neo-* (новий), основи *logos* (слово) та суфікса *-ism* (процес або практика), позначає 'нове слово, вживання або вираз' [2], практику інновацій у мові, використання нових слів або старих у нових значеннях [3].

Ми зробили добірку слів-неологізмів, що належать до бізнес-сфери, класифікували їх за способом словотвору. Для цього обрали класифікації Ю. Зацного, який поділяє усі неологізми на три групи.

До першої групи відносимо неологізми, утворені за допомогою афіксації, яка поділяється на префіксацію та суфіксацію. Наприклад, іменник *cybergripping* має значення «цікавитись певною компанією через веб-сайт», префікс *cyber-* вказує на зв'язок з кібернетикою [4]. *Genericide* – прикметник *generic* та суфікс *-cide* – «процес, за допомогою якого назва бренду стає загальною назвою для всієї категорії продуктів» [4].

Другу групу складають неологізми, утворені словоскладанням, є поділ на нейтральний, морфологічний та синтаксичний типи. До прикладу, неологізм *Buns of Steel* – це словосполучення, що утворюється від іменника в множині *buns* та іменника *steel*, що означає надзвичайну фізичну силу, необхідну для того, щоб всидіти під час довгої зустрічі [4] (жартівливий неологізм). Слово *sweatworking* утворюється від двох іменників *sweat* та *working*, означає поєднання ділової зустрічі із фізичним тренуванням [4].

Скорочення, які утворюють третю групу, поділяються на усічення, аббревіацію та телескопію. [1: 56-58]. Наприклад, неологізми, утворені методом усічення: іменник *ad* від *advertising* - реклама [4]. Прикладом аббревіації є іменник *ВAM*, утворений від лексеми *bricks-and-mortar*, що позначає компанію з фізичним місцем розташування [4]. Приклад телескопії: *advergame* (*advertising* + *computer game*) у значенні рекламної гри [4].

Проаналізувавши неологізми, запропоновані в кожній категорії на сайті *word.spy*, ми виділили низку тематичних груп.

До першої групи належать неологізми на позначення нових професій та посад. Наприклад, професія *cybrarian* означає людину, яка спеціалізується на пошуку, визначенні пріоритетів та організації інформації в Інтернеті, це свого роду кібер-бібліотекар [4].

До другої групи відносимо неологізми, пов'язані з робочим графіком працівників. Наприклад, *clockless worker* – працівник, який готовий працювати в будь-який час, вдень і вночі [4].

Третю групу утворюють неологізми, що описують вік та досвід робочих. Наприклад, *monomath* – людина, яка багато знає про одне, і дуже мало про щось інше [4].

Четвертою тематичною групою є неологізми, що пов'язані з оплатою праці та грошовими бонусами. Наприклад, *golden handcuffs* – привабливі фінансові вигоди, які корпоративний співробітник втратить, звільнившись з компанії [4].

П'яту групу утворюють неологізми, що описують психо-емоційний стан працівників. До прикладу, *leisure sickness* – погіршення самопочуття, яке виникає під час відпочинку, особливо у вихідні та канікули [4].

До шостої групи належать неологізми, що стосується жінок у бізнес-сфері. Наприклад, *womenomics* – теорія про те, що жінки відіграють головну роль в економічному зростанні [4].

Сьома група неологізмів пов'язана з дітьми. Наприклад, *kiddydrome* – великий універмаг, який спеціалізується на дитячих товарах [4].

Восьму групу складають неологізми, що описують ієрархію працівників та відділів у бізнесі. Наприклад, *adminisphere* – рівні в ієрархії організації, які знаходяться вище рядового [4].

Дев'ята група неологізмів пов'язана зі старт-апом та просуванням компаній. До прикладу, *angel investor* – фізична особа, яка інвестує в стартап-компанію або інше підприємство [4].

Наступною, десятою групою неологізмів є та, що називає типи менеджерів бізнес-сфери. Прикладом слугує слово *lion food* – будь-хто, хто займає середнє керівництво чи подібну адміністративну посаду [4].

Та останньою тематичною групою є неологізми-назви бізнесових концептів, ідей, принципів. Наприклад, *house money effect* – теорія, що люди більш готові ризикувати грошима, які вони отримали легко чи несподівано [4].

Отже, неологізми бізнес сфери утворені за допомогою таких способів словотвору: афіксація, словоскладання та скорочення. Проаналізувавши кожну категорію неологізмів бізнес-сфери сайту word.spu ми виділили такі тематичні групи: неологізми на позначення нових професій та посад; неологізми, пов'язані з робочим графіком працівників; неологізми, що описують вік та досвід робочих; неологізми, пов'язані з оплатою праці та грошовими бонусами; що описують психо-емоційний стан працівників; що стосуються жінок у бізнес-сфері; неологізми, що пов'язані з дітьми; що описують ієрархію працівників та відділів у бізнесі; що називають типи менеджерів бізнес-сфери; пов'язані зі старт-апом та просуванням компаній; неологізми-назви бізнесових концептів, ідей, принципів.

Перспективи подальшого дослідження полягають в описі неологізмів в бізнес-сфері в українській мові та їхньому порівнянні з неологізмами бізнес-сфери сучасної англійської мови.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ:

1. Зацний Ю.А. Шляхи і способи збагачення сучасної розмовної лексики англійської мови. // Нова філологія. Збірник наукових праць. - Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2009. - №34. - 332с.
2. Merriam Webster Dictionary Online. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/etymology>
3. Online etymology dictionary. URL: https://www.etymonline.com/word/neologism#etymonline_v_6853
4. Word Spy. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.wordspy.com/index.php?tag=all-by-category>

К. Мелешкіна,
Н.В. Дячук

Житомирський державний університет імені Івана Франка

БЛОГ ЯК ЖАНР ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ

У системі соціальних змін останніх двох десятиліть існування українського суспільства особливу роль грає інтернет, що є простір нових соціальних комунікацій, що визначають віртуалізацію соціальної взаємодії. Інтернет виявляється найважливішим культуротворчим фактором, виконуючи цілу низку соціокультурних функцій: комунікативну, регулятивну інтегруючу, інформативну, розважальну, творчу та ін.

Актуальність даної роботи зумовлена слабкою вивченістю інтернет — комунікації, низьким рівнем розробленості даної теми, хоча інтернет все міцніше входить у наше життя не тільки як засіб роботи або навчання, але в основному і як засіб спілкування.

Серед сучасного наукового світу варто виокремити таких науковців, які вивчав блоги та блогінг, як К. Боярова, О. Власова, А. Досенко, С. Демченко, К. Лученко, К. Левченко й багато інших.

Мета дослідження — комплексне вивчення феномену блогів з погляду жанрового підходу.

Під інтернет-комунікацією зазвичай розуміється особливе комунікативно-інформаційне середовище або комунікативний простір, опосередкований електронним комунікативним каналом.

Інтернет-комунікація характеризується такими характеристиками:

- 1) поліфонічність: спілкування поєднує у собі безліч різних типів дискурсу.
- 2) гіпертекстові та інтерактивні можливості Мережі: вони повністю змінюють або вкрай видозмінюють породження та сприйняття тексту [2].

Наприклад, можливість гіперпосилального апарату дозволяє читачеві як слідувати авторському розгортанню тексту, а й здійснювати власну навігацію.

- 3) анонімність та дистантність. Характеристика «анонімності» дає відчуття повної свободи та розкृतості, дозволяє розкृतися та поділитися своїми