

*І. В. Кручінін*  
*Житомирський державний університет*  
*імені Івана Франка*  
*Науковий керівник:*  
*к. ф. н., доц. Савчук І. І.*

## **СИНТАКСИЧНІ ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ ПРАГМАТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ СУЧАСНОГО АМЕРИКАНСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО БЛОГУ**

Подорожі (реальні чи віртуальні) є невід’ємною частиною життя сучасної людини. Інтернет-технології зіграли важливу роль у розвитку туристичної галузі: спрощення процесу пошуку та бронювання житла, купівлі квитків, проектування туристичних маршрутів, використання онлайн-карт тощо.

Люди отримали можливість відправитися у «віртуальні подорожі», зокрема завдяки тревел-блогерам, які проводять онлайн-тури в реальному часі або діляться враженнями від подорожей і показують хід подорожі в прямому ефірі. Завдяки популярності блогів про подорожі зростає кількість блогів, які публікують нотатки про подорожі та цінні поради щодо подорожей.

Специфіка тревел-блогів проявляється у відкритому авторському початку – передачі суб’єктивного досвіду, емоцій, почуттів, у тому числі через добір особливих мовних засобів вираження. Крім того, особливості комунікативної взаємодії між автором блогу та його читачами визначаються гібридністю гіпертексту, інтерактивності та спілкування в Інтернеті.

**Мета роботи.** Виявлення та дослідження синтаксичних засобів в американському туристичному блозі.

**Матеріали та методи.** Для аналізу використано тексти лекцій, семінарів та колоквиумів та тексти підручників з різних дисциплін, які використовуються у навчальному процесі американських вищих навчальних закладів на рівні бакалавра.

**Результати та обговорення.** Для американських туристичних блогів характерні складні загальні пропозиції, оскільки тревел-блогери повинні детально описувати свій досвід і занурювати читача в атмосферу подорожі. У блогах велике значення надається створенню діалогу між автором і читачем, що визначає важливу роль синтаксичних засобів формування прагматичних стратегій, які допомагають імітувати живу розмову в контексті Інтернет-спілкування.

Більшість американських туристичних блогерів використовують прохання (38,3%): «Go where you feel most alive... (p.s. I love how one ray of light can completely change the feel of a photo)» [2]. Autumn tones of the Dolomites. Can you see the frost on the board? It was definitely a chilly morning, but worth it for the calmness of the lake [3].

Таким чином автор залучає аудиторію в роздуми, привертає увагу читачів і змушує їх погодитися з його думкою. Прохання також створюють ефект

діалогу з читачем: «Seattle people, I hope to see you tomorrow 7pm at my “Laugavegur In A Storm” photo exhibition at the Nordic Museum.» [1]. Автор звертається до читача, запрошуючи його на виставку.

Таким чином реалізується прагматична стратегія комунікативної взаємодії блогера зі своєю аудиторією, про яку ми згадували вище. Прохання служить ще одній прагматичній меті – інформаційно-пропагандистській. Варто зазначити, що деякі публікації в блозі схожі на рекламний дискурс: «Note to self: even if it’s a dreary overcast day, make sure to show up anyways. Good things might happen...» [1] або тут « Sometimes I’m guilty of imposing a philosophy of travel upon a place instead of simply adapting to it. Per example, in the American west, this trip would have been impossible since there aren’t many trains, nor many towns to grab epic lunches. So you adapt and go self supported bike packing. In Switzerland however, no need to rough it — Keep the bike light: no food or tent and simply find the best spots to eat and sleep... Thanks for hosting us» [1]. Цей приклад демонструє прагматичну стратегію прохання та водночас переконання за допомогою серії запитань, які спонукають читача погодитися з думкою автора.

Американські туристичні блоги використовують такий виразний засіб синтаксису, як захоплення (27,7%): «Since I first came to Iceland in 2011 I’ve wanted to see it in the winter.. Finally made it happen and its exceeding every scenario imagined. The days are short and the sun is so low that the light is the softest I’ve ever witnessed. It’s like being in a lucid dream!» [1]. У цьому випадку блогер використовує знаки оклику, щоб надихнути та мотивувати своїх читачів. Крім того, вигуки використовуються для передачі емоцій: «Nightfall over the Chamonix Valley on a gloriously frigid January night. What made this image special to me was the unique shape of the lenticular cloud over the Aiguille Verte. I couldn’t bring myself to leave... I ended up skiing back to the cabin in total darkness!» [1]. «Autumn tones of the Alps. So many different colors along the sides of these green hills [3].

Пояснення (12,8%), формально виражене за допомогою крапки: «Your typical winter evening on the river wave. Stoked to be heading back to Alberta tomorrow for the Banff MTN film festival — it’s been too long, Canada» [1] або «Not quite ready for the sun to set on summer just yet. Visions of Folegandros — another Greek Island for the books» [2]. «Fall in the Sierras last week was. We did have to navigate the smoke to find a few gems, but it was worth it. I’ve never had the chance to catch proper colors up here until now. The abundance of yellow and orange tones was quite welcoming» [3].

Отже, у туристичних блогах спостерігається тенденція компенсувати елементи реального спілкування синтаксичними засобами формування прагматичних стратегій. Американські блогери намагаються вести діалог із читачем, використовуючи прохання, захоплення та пояснення. Отримані дані подаємо у вигляді таблиці 1.

**Синтаксичні засоби формування прагматичних стратегій сучасного американського туристичного блогу**

Засіб виразності	Кількість	%
Прохання	18	38,3
Захоплення	13	27,7
Пояснення	6	12,8
Інше	10	21,2
Всього	47	100

**Висновки.** Туристичні блоги – це записи про минулі, теперішні чи майбутні подорожі. Однією з особливостей туристичних блогів є використання цілої палітри медіа. Таким чином, текст у блозі набуває особливого колориту та індивідуальності, приваблює та формує читачів.

На основі аналізу синтаксичних засобів формування прагматичних стратегій американських туристичних блогів виявлено, що автори активно використовують прохання (38,3%), захоплення (27,7%) та пояснення (12,8%).

Тому синтаксис прагне компенсувати елементи реального спілкування засобами формування прагматичних стратегій. Розглянуті синтаксичні засоби допомагають створити природне відчуття мови в письмовій формі.

**Список використаних джерел та літератури**

1. Alex Strohl (@alexstrohl). URL: <https://www.instagram.com/alexstrohl/>
2. Selena Taylor | Travel (@finduslost). URL: <https://www.instagram.com/finduslost/>
3. RYAN RESATKA (@ryanresatka). URL: <https://www.instagram.com/ryanresatka/>

*А. С. Кузьмінська  
Житомирський державний університет  
імені Івана Франка  
Науковий керівник:  
д. пед. н., доц. Щерба Н. С.*

**ПОНЯТТЯ «НАВЧАЛЬНА СТРАТЕГІЯ» У НАВЧАННІ ЛЕКСИКИ  
УЧНІВ СТАРШОГО ЕТАПУ**

**Постановка проблеми.** Однією з найважливіших проблем навчання іноземної мови є навчання лексики, адже недостатній словниковий запас викликає в учнів почуття невпевненості та небажання говорити іноземною мовою. Ця проблема не втрачає актуальності та продовжує вивчатись у різних контекстах.