

3. Erez M., Gati E. A Dynamic, Multi-level Model of Culture: from the Micro Level of the Individual to the Macro Level of a Global Culture. *Applied Psychology: an International Review*. 2004. Vol. 53 (4). P. 583–598.

**С. А. Харіна**

*Житомирський державний університет*

*імені Івана Франка*

*Науковий керівник:*

*к. ф. н., доц. Савчук І. В.*

## **ЗМІСТОВНІ ОСОБЛИВОСТІ БЛОГОСФЕРИ В СУЧАСНІЙ АНГЛОМОВНІЙ КОМУНІКАЦІЇ**

**Постановка проблеми:** Наш час приносить великі зміни, особливо з появою Інтернету, людське спілкування розділилося на реальне та віртуальне. Стрімкий розвиток комп'ютерних технологій призвів до появи нових напрямків й аспектів, що відносяться до наукових досліджень. В результаті, мова у глобальній мережі, набуває актуальності у різноманітних лінгвістичних дослідженнях. Отже, **актуальність дослідження** спричинена інтересом сучасних лінгвістів до дослідження аспектів мовлення й окремих видів дискурсу.

**Мета статті** полягає у виявленні й аналізі змістовних особливостей дискурсу сучасних англомовних блогів.

Інтернет вже більше двадцяти років є інформаційним і соціальним феноменом. Зараз він має значний вплив на всі сфери життя людини: міжособистісне спілкування, покупки, читання, навчання тощо. Під впливом Інтернету формується думка його користувачів про навколишній світ. Наприклад, Інтернет допомагає нам вибирати, які фільми дивитися, які книги та журнали читати, яку їжу їсти та що одягати.

Блогосфера – це (від англ. blogosphere) – комунікативний простір, який формується користувачами блогів; сукупність всіх наявних блогів у мережі Інтернет та зв'язок між ними, що утворюється авторами й коментаторами [6].

Блогосфера займає почесне місце серед інших сфер Інтернет-комунікації. Завдяки своїй популярності блоги все ширше проникають у життя людей, поступово стаючи основним джерелом інформації та розваг.

Блогерство стало невід'ємною частиною сучасного медіапростору у виробництві інформаційного контенту самими користувачами мережі. Новий напрямок в інформаційній діяльності дає підстави зрозуміти сутність та основні функції блогера, медіаперсони та документаліста. Розвиток блогосфери розширює уявлення про інформаційну сферу та її можливості для індивідуальної діяльності. Активну роль у цьому відіграє аудиторія, яка і для якої створює, аналізує та поширює інформацію.

Особливості комп'ютерної та масової комунікації досліджували в працях таких лінгвістів: Ж. Бодрійяр, Р. Барт, Дж. Ейчінсон, Ж.-Ф. Ліотар, Габермас Ю., Дерріда Дж., Мерло-Понті К., Маклюен М., Еко В., Дельоз Дж., Гваттари Ф.

Те, як блогер організовує дискурс блогів, залежить від типу публікацій, що публікуються, і намірів автора, які стоять за ними. Залежно від цього обираються певні лексичні, семантичні, лінгвостилістичні засоби та спеціальні мовні стратегії і тактики, які допомагають досягти бажаного результату.

Блоги відрізняються за типом вмісту, який вони містять. Найпоширенішими видами блогів є особисті блоги та нішеві блоги. Популярні теми нішевих блогів включають: спорт, їжа, письмо, музика, ігри, краса, книги, фітнес, подорожі, розваги, мода, стиль життя тощо [2].

Слід також зазначити типи контент-блогів:

- 1) тематичні блоги з примітками про авторські права (дописи);
- 2) мікроблог містить короткі щоденні пости з повсякденного життя автора;
- 3) лінлог, що складається з посилань на інші сайти та коментарів;
- 4) блоги на основі цитат і репостів з інших блогів;
- 5) *tumblelogs* - майже те саме, що звичайний блог, з однією відмінністю:

запис у блозі може бути лише певного формату. Наприклад, цитата, відео, посилання, пісня, розмова тощо.

б) *splogs* - спам-блоги.

Блогери створюють нові медійні напрямки, які визначають подальше функціонування блогів та інформаційного простору. Сьогодні блогосфера використовується не лише для самозображення автора, а й у професійних цілях. Одна з них – саморозвиток. Завдяки своїй інтерактивності та відкритому діалогу з громадськістю блогосфера особливо впливає на читачів, маніпулює, навчає, виховує, активізує.

Як зазначено раніше, найпоширенішими типами блогів є особисті блоги та нішеві блоги. Існують також контент-блоги та корпоративні блоги.

Різноманітність також стосується мови, якою користуються блогери та автори статей. Аналіз великої кількості англomовних статей показав, що для сучасного англomовного журналістського блогінгу характерне використання таких засобів мовної виразності як: абрeвіатури, акроніми, тропи тощо. Автори використовують лексику, притаманну сфері їхньої діяльності. Крім того, ми можемо спостерігати велику різноманітність граматичних засобів, які використовуються в статтях. До таких засобів належать риторичні питання, порівняльний ступінь, інфінітивні та безособові конструкції, використання пасивних конструкцій, невідмінених дієслів у ділових статтях.

Особливостями сучасної мови блогосфери є унікальність та різноманітність. Необхідно додати, що мова блогерів відображає сучасні мовні тенденції. В англomовних блогах часто можна зустріти наявність спрощених граматичних конструкцій, які є характерними для розмовного стилю мовлення. Також, для більшості блогерів є притаманним часте використання різноманітних засобів виразності мови з метою повноцінної

передачі бажаної інформації та здобуття більшої кількості підписників. Так, наприклад, щоб полегшити сприйняття тексту рекламної публікації, не використовуються складнопідрядні речення. Отже, блогери схильні до використання простої та зрозумілою для аудиторії мови.

**Висновки.** Дискурс блогосфери – це складне структурно-семантичне утворення, віртуальна версія побутового дискурсу, якому властиво мати специфічні особливості на кожному рівні мови. У такому форматі мовець отримує особливі засоби оформлення й структурування висловлень, результатом яких є формування певної сукупності сенсів, яке актуалізується з допомогою пропозицій. Сьогодні «блог» як новий жанр сучасного медіа-дискурсу є недостатньо вивченим і потребує подальшого докладного аналізу.

### Список використаних джерел та літератури

1. Блог. URL: <https://uk.m.wikipedia.org>
2. Гудзь Н. О. Інтернет дискурс як новий тип комунікації: Структура, мовне оформлення, жанрові формати. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/16727/1/%D0%93%D1%83%D0%B4%D0%B7%D1%8C.pdf> (дата звернення 23.10.2022).
3. Кісса Ю. Блоги це неформальна журналістика. URL: <http://www.personal-trening.com/blog> (дата звернення 03.11.2022)
4. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. К.: ВЦ "Київський університет", 1999. С. 75–90.
5. Томашук Ю. О. Дискурсивно-прагматичні характеристики англomовного інтернет-інтерв'ю (на матеріалі Інтернет журналів для підлітків “gUrl”, “Seventeen”, “Teen Vogue”) – Режим доступу: [https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/02/aref\\_tomashchuk.pdf](https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/02/aref_tomashchuk.pdf).
6. Blog. Encyclopedia Britannica URL: <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/869092/blog> (дата звернення 21.10.2022)
7. Blog. Elegant Themes. URL: <https://www.elegantthemes.com/blog/marketing/types-of-blogs> (дата звернення 02.11.2022)